



DESARROLLO LOCAL EN CLAVE CULTURAL. Guanarteme-Plaza del Pilar. Una propuesta conceptual y metodológica para la conexión de la política urbana y cultural

Las sucesivas crisis que venimos atravesando nos han hecho tomar consciencia de la importancia que nuestras ciudades tienen en materia de bienestar, sostenibilidad y equidad. En paralelo, venimos también forjando una comprensión enriquecida de nuestra idea de cultura, reconociéndola como un elemento igualmente central en la creación de prosperidad. Este libro busca contribuir a estos dos avances por medio de la *ciudad cultural*, un aparato conceptual que propone conectar las políticas urbanas y las políticas culturales para una renovación en doble dirección.

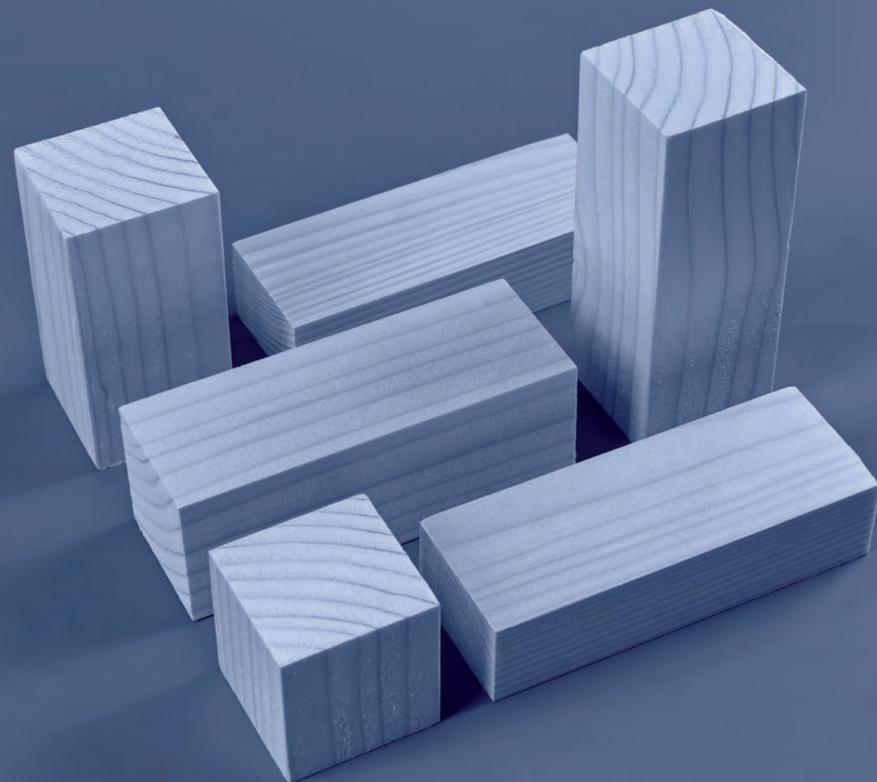
Guanarteme-Plaza del Pilar, barrio de elevada singularidad de Las Palmas de Gran Canaria, sirve para ilustrar las posibilidades operativas de la *ciudad cultural*. Fundamentada en un detallado análisis de contexto, se presenta una estrategia de desarrollo local caracterizada por el peso que en ella asumen la cultura, la creatividad y la innovación. Con esta propuesta llamamos a reflexionar y a debatir sobre los futuros posibles de Guanarteme-Plaza del Pilar y otros tantos entornos urbanos, que hoy —desde la rica complejidad de los problemas que los constituyen— son nichos de oportunidades que demandan nuevas maneras de observar la realidad y de intervenir en ella.



Chema Segovia | Tony Ramos Murphy | Pau Rausell

DESARROLLO LOCAL EN CLAVE CULTURAL

Guanarteme-Plaza del Pilar. Una propuesta conceptual y metodológica para la conexión de la política urbana y cultural



DESARROLLO LOCAL EN CLAVE CULTURAL

Guanarteme-Plaza del Pilar. Una propuesta conceptual y metodológica para la conexión de la política urbana y cultural

Chema Segovia
Tony Ramos Murphy
Pau Rausell



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

CONTENIDO

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9

BLOQUE I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1. La ampliación de las políticas urbanas y su posible conexión con unas políticas culturales renovadas	13
2. La ciudad creativa como antecedente inmediato y sus orígenes	14
3. Ciudad y cultura en el cambio de siglo, un balance provisional.....	17
4. Ciudad y cultura ante un presente en transición, retos y tendencias de importancia	19
5. La ciudad cultural.....	22

BLOQUE II. ANÁLISIS DE LA REALIDAD URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL

6. Presentación preliminar del contexto estudiado.....	29
7. El desarrollo del frente urbano Las Canteras y las cambiantes relaciones de la ciudad con el mar.....	31
8. Distribución de activos urbanos y asimetrías	48
9. Historia, memorias y rasgos singulares	50
10. El entorno construido	54
11. La planta baja de la ciudad	61
12. Encaje municipal, conectividad y movilidad	72
13. Caracterización social y aspectos ligados a la cultura	76
14. Acceso al espacio residencial y de trabajo	80
15. Tendencias urbanas. Riesgos y oportunidades	87

BLOQUE III. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN CLAVE CULTURAL

16. El sentido de la estrategia y su planteamiento	99
17. Principios para la acción	102
18. Visión: Playa-mar, una comprensión contemporánea.....	104
19. Marco estratégico.....	107
20. Marco operativo	108
21. Líneas de trabajo y misiones	110
22. Programas de impulso	113
23. Carácter combinado de las acciones y transformación global	161
24. Proceso integrado de despliegue.....	164
25. Referentes. Experiencias aplicadas de las que aprender	167

PRÓLOGO

De manera tímida desde los inicios de este siglo XXI, y de manera ya decidida desde el impacto que causó en nuestras sociedades la pandemia de la covid-19, los temas culturales aparecen como el elemento esencial en las estrategias de desarrollo urbano. Simple y llanamente: en el siglo XXI no se puede planificar bien el futuro de una sociedad sin que el componente (la dimensión, el pilar, la esfera) cultural sea explícita y operativa. Y esto es válido tanto para la escala local (la ciudad, el barrio, la plaza, la comunidad) como para el conjunto de la humanidad (todas las personas que habitamos la Tierra). Sencillamente, no podemos resolver los retos que se nos plantean sin que la memoria, la creatividad, la innovación, la diversidad o el conocimiento entren como variables principales de los debates. La cultura es hoy un componente esencial. Desde la academia, desde el activismo y desde la práctica política se ha destacado que, esta, digámoslo así, “recuperación” del componente cultural del desarrollo tiene que ver con una mundialización que respeta y protege el medio ambiente y que pone las personas en el centro de las acciones. Así lo hemos intentado promover desde la organización mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), y en especial desde su Comisión de cultura, que tengo el honor de coordinar desde su fundación.

El libro que tiene en sus manos, o que está leyendo en su pantalla, es un ejemplo en muchos sentidos de lo que debería ser una política territorial que integra plenamente el componente cultural en su proceso y en su propuesta. Veamos brevemente esta ejemplaridad en algunos puntos concretos.

En primer lugar, porque se sostiene en una propuesta que se moja, con ocho programas de impulso concretos, todos definidos con un alto grado de detalle, que permite visualizar físicamente el futuro del barrio y que facilita el tránsito desde el papel hacia la realidad. Los ocho programas, además, dedican atención a los procesos necesarios para su aplicación, tanto en su dimensión ciudadana (más vinculada a lo “social”, es decir, a cómo cada una de las personas que hoy viven en el barrio podrán participar en dichos programas), como en la gestión (más “técnica”, en referencia a las intervenciones que desde las políticas locales, sobre todo el urbanismo y la cultura, deberán permitir el desarrollo concreto).

Los ocho programas reposan en un marco de trabajo muy innovador, basado en la idea de “misiones”, una metodología que asume la existencia de múltiples actores actuando sobre un territorio y les propone acciones conjuntas, con objetivos claros, además de viables y medibles. La metodología de las misiones asume que los actores pueden tener intereses distintos, y visiones del futuro alternativas, pero confía en su capacidad para dialogar y para llegar a acuerdos. Las misiones que propone la estrategia para Guanarteme-Plaza del Pilar son ambiciosas y realistas a la vez. Aparecen como posibles, y hasta deseables y necesarias, por todos los actores concernidos por la estrategia.

En tercer lugar, porque la concreción de los ocho programas y las seis misiones es plenamente coherente con un análisis territorial bien documentado. La lectura de la estrategia permite, a las personas que viven en el barrio, o lo conocen bien, reconocerse en su historia, sus espacios, sus hitos o sus retos; mientras que también ayuda a las personas que no conocían aún el barrio hacerse con una comprensión sencilla y una identificación inmediata con sus circunstancias actuales. Y es que muchas de dichas circunstancias son parecidas a las que tenemos en nuestros barrios y en nuestras ciudades. Algunos ejemplos: la existencia de espacios degradados o de recursos

urbanos infrautilizados, la necesidad de generar prosperidad, los riesgos asociados a la penetración de los usos turísticos, la importancia del patrimonio (esté reconocido o no), la vitalidad renovada de las expresiones culturales o la creciente diversidad de la ciudadanía.

La estrategia propuesta se basa en un trabajo académicamente muy riguroso, escrito por uno de los equipos punteros en Europa, que no solamente es perfectamente conocedor de los debates que relacionan ciudad, cultura y desarrollo, sino que también ha sido capaz de incidir en estos debates con propuestas propias, como la *ciudad cultural* ("que parte de la lectura de la ciudad como ingenio social, plantea una reconexión del ámbito de las políticas urbanas y el de las políticas culturales, y se orienta hacia una concepción integral del desarrollo comprometida con los derechos culturales de la ciudadanía"), y que, además, logra trasladar en la práctica estas propuestas a contextos concretos, como es el caso de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Finalmente, este libro destaca por su amenidad. Resulta muy agradable leerlo, porque está muy bien escrito, y también porque el aparato gráfico que acompaña al texto es tan enriquecedor como bonito. Las fotografías pasadas y actuales de la Playa de Las Canteras y de Guanarteme permiten situarse perfectamente en el contexto concreto del barrio, los mapas sintetizan bien la información territorializable y las infografías permiten una lectura resumida de los puntos clave del libro, ordenan sus elementos clave e invitan a una acción coordinada y determinante.

Este libro es una propuesta formulada desde la cultura, tanto en lo conceptual (pues permite introducir el componente cultural en una visión integral de la ciudad) como en lo operativo (pues invita a emplear formas de trabajo creativas, participativas y proclives a la innovación). Es también una propuesta para Guanarteme-Plaza del Pilar, que incidiría positivamente en toda la ciudad y en la isla de Gran Canaria. Y es un ejemplo "replicable" en otras ciudades y en otros países. No hay territorio que se haya construido sin cultura. No hay territorio que se pueda transformar sin cultura. Sin más, déjenme acabar. A los autores, les felicito sinceramente. A las instituciones públicas y a todas las personas concernidas por la estrategia, les conmino a que la hagan realidad. Buena lectura, y buen camino.

Jordi Pascual

Coordinador de la Comisión de Cultura de Ciudades
y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

PRESENTACIÓN

Esta publicación recoge la *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*, elaborada por el equipo de Culturalink bajo encargo del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

Por Guanarteme-Plaza del Pilar nos referimos al núcleo fundacional del barrio de Guanarteme, un entorno urbano altamente reconocible, organizado alrededor de la Plaza del Pilar y ubicado en el extremo sudoeste de la Playa de Las Canteras.

Guanarteme-Plaza del Pilar es un barrio de elevada singularidad. Esta afirmación necesita ser entendida de manera amplia y se sostiene en el poso histórico del lugar, en su trama edificada, en su tejido social, en las actividades económicas que aloja y en el universo simbólico que lo envuelve. En el último medio siglo, la dinámica urbana que ha atravesado Guanarteme-Plaza del Pilar ha tenido un carácter ambivalente. El barrio ha dado cuentas de una resiliencia particular, pero también de fragilidades y riesgos a los que se hace necesario atender. El trabajo pormenorizado de análisis y diagnóstico con el que comenzó el diseño de la estrategia ahonda en estas cuestiones y se presenta en el segundo bloque de esta publicación.

Ante un contexto de actuación complejo y sensible, el apartado propositivo de la estrategia de Guanarteme-Plaza del Pilar fijó dos premisas principales para su elaboración. En primer lugar, se quiso vencer las supuestas dicotomías que existen entre la escala de barrio y la de ciudad, buscando de manera simultánea contribuir positivamente a la vida en Guanarteme-Plaza del Pilar y reforzar la conexión del barrio con la dinámica de conjunto de Las Palmas de Gran Canaria e incluso con la escala insular. En relación a esta inquietud, la estrategia se pensó además en clave de proyecto piloto, potencialmente replicable en otros barrios de la ciudad, para hacer que los espacios de proximidad y cotidianeidad de Las Palmas de Gran Canaria lo sean también de centralidad y productividad. Como segunda premisa clave, si bien la elaboración de la estrategia empleó una visión amplia al tiempo que específica de las posibilidades de las políticas urbanas, se decidió que esto se haría desde una perspectiva claramente cultural. Este punto lleva a observar el espacio urbano de una manera particularmente atenta a sus contenidos simbólicos e introduce además una modalidad de intervención propia, caracterizada por la transversalidad, la creatividad y la lógica procesual. El modo en que estas dos voluntades de base se concretan y el conjunto de propuestas que la estrategia formula se incluyen en el tercer bloque de esta publicación.

El conjunto del trabajo realizado para Guanarteme-Plaza del Pilar se sostiene en una propuesta conceptual y metodológica fruto del trabajo prolongado de Culturalink en el diseño de proyectos que exploran los espacios de intersección entre las políticas urbanas y las políticas culturales. Dicha propuesta se presenta en el bloque que abre este libro y aspira a servir de marco de referencia para componer nuevos modos de observar e intervenir en los lugares que colectivamente construimos, vivimos y activamos.

BLOQUE I. Marco teórico-conceptual

1. La ampliación de las políticas urbanas y su posible conexión con unas políticas culturales renovadas

El urbanismo es una función pública que por medio de estrategias, planes y programas define pautas de intervención que inciden sobre las dinámicas de una ciudad y, consecuentemente, sobre las vidas de sus habitantes.

Cuando en el siglo XIX la ciudad industrial inició su proceso de expansión, la preocupación por imprimir orden a ese crecimiento y a los entornos que generaba dio pie a la configuración del urbanismo moderno¹. El afán por controlar la producción de la ciudad construida hizo que, progresivamente, el grueso de las políticas desplegadas desde este nuevo campo de trabajo adquiriese un enfoque especializado, amparado en la regulación y centrado en aspectos de tipo físico-territoriales. El planeamiento urbanístico —que en cualquier caso debe ser comprendido como un ámbito complejo— sirve de columna vertebral a esta faceta del urbanismo.

Desde un segundo flanco y estableciendo con el anterior relaciones de complementariedad y diferencia, a mediados del siglo XX comenzaron a emerger modalidades de acción en el campo del urbanismo que se distinguían por dos rasgos novedosos. Por un lado, estas pretendían incidir sobre problemas de tipo heterogéneo, pero cuya definición se daba, específicamente, en el seno de las ciudades. Por otro, desviándose de la noción universalista que fundamentaba la lógica del Estado del Bienestar, la atención pasaba a focalizarse sobre un área geográfica determinada y adquiría carácter local. Si bien estas nuevas formas de intervención componían un conjunto variado e incluso disperso, conformaron el campo de las políticas urbanas, un apartado diferenciado dentro del urbanismo que, al mismo tiempo, se distingue por su acentuada intersectorialidad y por su difícil delimitación.

Allan Cochrane, en su revisión histórica de la aparición de las políticas urbanas y su posterior desarrollo², subraya la condición cambiante de estas y la práctica imposibilidad de hablar de un modelo de base. Según el autor, esto es así porque la concreción de las políticas urbanas está continuamente sujeta a los cambios en nuestra visión de la ciudad y a la definición de inquietudes que de ahí derivan. La realidad urbana evoluciona de manera constante y evolucionan también nuestros modos de aprehenderla y abordarla.

Este último argumento adquiere especial intensidad hoy día. En los últimos años venimos transitando un proceso de cambio particularmente agitado, que afecta de manera directa a nuestros modos de ver la ciudad y de intervenir en ella. El elemento base del giro que se está dando es una definición más compleja y multidimensional de las problemáticas que en las ciudades contemporáneas suceden. De esta nueva comprensión deriva una insistente llamada a añadir proximidad, transversalidad, integralidad e innovación a la gobernanza urbana, cosa que apela de manera específica al campo de las políticas urbanas. La *Agenda Urbana de la Unión Europea*, aprobada en 2016, forja un compromiso internacional robusto en torno a esta cuestión.

Una definición compleja de las problemáticas de la ciudad contemporánea llama a introducir innovación en la gobernanza urbana.

1 En el amplio conjunto de referencias que desarrollan con mayores matices esta idea, resulta de especial interés por su certero esquematismo el libro de Françoise Choay, *Urbanismo, utopías y realidades* (Editorial Lumen, 1970).

2 Cochrane, Allan (2007): *Understanding urban policy: A critical approach*. Blackwell.

Cuando hablamos de cambios en nuestra manera de entender y abordar la realidad que nos rodea, hablamos de cambios en nuestra esfera cultural. De este modo, la complejización de la visión de la ciudad discurre en paralelo a otro proceso de calado con el que se viene configurando una noción enriquecida de nuestra idea de cultura. La nueva mirada que actualmente estamos construyendo en torno a la cultura nos lleva a tomar conciencia de que esta es un elemento de indiscutible importancia en la generación de bienestar personal, cohesión social y riqueza económica, asuntos que a su vez le otorgan una centralidad clara en las agendas urbanas. Desde el punto de vista de las políticas públicas, las políticas culturales —que tradicionalmente han ocupado una posición sectorializada y esquinada— demandan hoy un nuevo protagonismo y una mayor imbricación con el resto áreas de trabajo. De esta parte, la aprobación de la *Nueva Agenda Europea de la Cultura* en 2018 es una referencia de peso para refrendar esta afirmación.

Entre el replanteo que buscan las políticas urbanas y el que se sondea desde las políticas culturales muchos son los puntos en común: las desigualdades entre centros y periferias, el retraimiento al ámbito privado frente a la cultura de la plaza, la importancia de la interacción social como elemento productivo, el sentido de las identidades locales en un mundo cada vez más híbrido y móvil, la gestión de las diferencias ampliada hasta la garantía de la convivencia, el rol de la ciudadanía desde un punto de vista sociopolítico activo, el tipo de espacios que son necesarios para vehicular las transiciones que se ambicionan... Atendiendo a esa confluencia, las relaciones entre cultura y ciudad merecen ser resituadas a través de una mirada en doble dirección: pensando nuestras ciudades desde lo cultural y construyendo nuevas maneras de intervenir sobre el campo cultural desde lo urbano.

La posibilidad de conectar las políticas urbanas y las políticas culturales para dar lugar a una concepción integral del desarrollo en el escenario de la ciudad contemporánea es el argumento que vertebra esta publicación, tanto en su apartado conceptual como en su ilustración metodológica. Esta idea no es del todo novedosa. Hace casi medio siglo, se empezaron a observar las crecientes e insoslayables áreas de intersección que existen entre lo urbano y lo cultural, y de la mano de esta toma de conciencia vino el interés por actuar sobre dichas intersecciones. La mirada a la ciudad desde la cultura acumula así un bagaje considerable de investigación y acción práctica; este se basa en inquietudes parcialmente afines a las actuales y, por tanto, resulta valioso en términos de aprendizaje a la hora de continuar abriendo nuevos itinerarios. Sobre esa trayectoria previa pondremos el foco del siguiente capítulo.

2. La ciudad creativa como antecedente inmediato y sus orígenes

Entre mediados de los años 90 y el primer quinquenio del siglo XXI, las teorías de desarrollo local y regional vieron emerger con fuerza una serie de discursos que conceptualizaban diferentes aspectos ligados a lo cultural como elementos clave en el porvenir de los territorios urbanos³. De manera ligeramente problemática dada la

³ Además de la propuesta formulada por Charles Landry y Franco Bianchini, en la que aquí nos centraremos, véanse, por ejemplo: Zukin, Sharon (1995): *The cultures of cities*. Blackwell; Scott, Allen J. (2000): *The cultural economy of cities*. Sage; Florida, Richard (2002): *The rise of the creative class*; United Cities and Local Governments (2006): *Agenda 21 de la cultura*.

Las relaciones entre cultura y ciudad merecen ser resituadas a través de una mirada en doble dirección: pensando nuestras ciudades desde lo cultural y construyendo nuevas maneras de intervenir sobre el campo cultural desde lo urbano.

pérdida de matices que implicaba, aunque razonablemente coherente, esas miradas variadas tendieron a englobarse bajo la etiqueta de *la ciudad creativa*.

Si bien el éxito con el que los discursos de la creatividad urbana fueron recibidos y la efervescencia con la que rápidamente se difundieron adquirieron tintes de moda pasajera, a la vista del tiempo podemos afirmar que su influencia ha logrado hacerse duradera. Hoy día se sigue reflexionando intensamente en torno al papel que la cultura, la creatividad y la innovación están llamadas a jugar en los escenarios urbanos, numerosas ciudades y regiones formulan políticas bajo esta orientación y los principales organismos internacionales reconocen la centralidad de estos asuntos en las agendas de futuro⁴.

Paradójicamente, a pesar de esta amplia aceptación, la noción de la ciudad creativa dista de enmarcarse en unos límites claramente definidos. Algo importante a subrayar es que en ningún momento lo ha estado ni es probable que llegue a estarlo. Las ideas que se agrupan bajo este concepto poseen una naturaleza poliédrica e incluso contradictoria. Además, a lo largo del tiempo la forma de dicho poliedro ha ido oscilando en función de diferentes cambios de inquietudes y ha incorporado nuevos vértices y aristas. El reconocimiento de la ciudad creativa como ámbito de investigación y acción debe conciliarse con su condición alambicada, oscilante y ligeramente difusa. Esta particularidad hace que regularmente sea necesario ajustar sus bases conceptuales y revisar su rumbo⁵.

A continuación, realizaremos una breve revisión del modo en que se articuló la propuesta primigenia de la ciudad creativa, entendiéndola como un antecedente directo, ampliamente reconocido y todavía activo de las aproximaciones actuales a las políticas urbanas desde la perspectiva cultural. Revisar los orígenes de la ciudad creativa resultará útil a la hora de situar el resto de elementos que orbitaron alrededor de esta propuesta nuclear, convirtiéndola en una constelación de ideas moderadamente cohesionada y no exenta de tensiones internas.

A mediados de los años 80, a raíz del doble proceso de reestructuración económica y política alimentado por la aceleración de la globalización, un buen número de ciudades europeas comenzaron a poner en marcha rotundas reorientaciones urbanas caracterizadas por incluir argumentos de tipo cultural. El panorama que se estaba desplegando en aquel entonces queda perfectamente recogido en la publicación *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience*⁶, donde se analizaban las transformaciones urbanas de base cultural realizadas por ocho ciudades de diferentes países de Europa⁷. Aunque las experiencias compiladas en el libro coincidían en su afán por trenzar regeneración urbana, reconstrucción económica y mejora de la imagen de la ciudad a nivel local y global, cabe señalar que los modos de avanzar hacia dichos objetivos no dejaban de ser notablemente variados, basándose siempre en una combinación particular de proyectos y programas.

4 Véase, por ejemplo, el informe *Cities, culture, creativity: Leveraging culture and creativity for sustainable urban development and inclusive growth*, publicado en 2021 por la Unesco junto al Banco Mundial.

5 Véanse, por ejemplo: Landry, Charles (2012): *The origins & futures of the creative city*. Comedia; Bianchini, Franco (2018): "Reflections on the origins, interpretations and development of the creative city idea". En *Cities and creativity from the Renaissance to the present*. Routledge; Markusen, Ann (2014): "Creative cities: A 10-year research agenda". *Journal of Urban Affairs*, Nº 36.

6 Bianchini, Franco & Parkinson, Michael (1993): *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience*. Manchester University Press.

7 Concretamente, Glasgow y Liverpool (Reino Unido), Rotterdam (Países Bajos), Bilbao (España), Bolonia (Italia), Hamburgo (Alemania), Montpellier y Rennes (Francia).

La posibilidad de conciliar objetivos e intervenciones diversos para lograr cambios integrales quedaba ilustrada con la experiencia que abría el repertorio de casos de estudio: la transformación de Glasgow a raíz de su designación como Ciudad Europea de la Cultura en 1990. Glasgow encarnaba a la perfección la ciudad británica económica y socialmente quebrada a raíz de la desindustrialización, prestándose muy bien a actuar como ejemplo modelo del tipo de reinversiones urbanas hacia las que apuntaban las teorías de aquella época⁸.

La transformación urbana de Glasgow se vehiculó a través de acciones que en aquella época ya resultaban medianamente convencionales: equipamientos culturales icónicos, puesta en valor del frente fluvial, *marketing* turístico, descentralización moderada de las actuaciones, búsqueda de respaldo comunitario... Sin embargo, el elemento que sirvió para singularizar la experiencia y proyectar su relato de éxito fue la apuesta por las industrias culturales⁹ como elementos para la transformación económica y urbana. Recurrir a las industrias culturales en el caso de Glasgow no era caprichoso, pues con ellas se reivindicaba y se reactivaba el pasado industrial de la ciudad, aprovechando tanto sus memorias ciudadanas como las capacidades laborales de su población obrera. Glasgow se presentó así como una ciudad que se recomponía *creativamente* a través de la cultura. La estrategia para el relanzamiento de esta ciudad británica fue coordinada por Charles Landry, siendo la primera vez que este experto en el diseño políticas urbanas y culturales empleó la etiqueta de la ciudad creativa. La experiencia aplicada sirvió para poner a prueba intuiciones, ligando el pensamiento teórico con la vocación práctica.

Después de su participación en Glasgow '90, Charles Landry entró en contacto con Franco Bianchini y juntos prepararon un primer desarrollo discursivo para el concepto de la ciudad creativa. Entre otros referentes de tipo heterogéneo, la propuesta que ambos autores hicieron se fundamentaba en los planteamientos del *cultural planning*¹⁰ y en la idea vinculada de *recursos culturales*. La clave en este punto estaba en el modo en que se definían esos recursos culturales localizados en la ciudad, pues la aproximación de Landry y Bianchini marcó la diferencia al desbordar la aproximación convencional restringida a lo material y lo sectorial (obras de arte, patrimonio construido, museos, bibliotecas, etc.) para incluir elementos de naturaleza más compleja, como las memorias urbanas, las identidades ciudadanas, los valores compartidos, los estilos de vida, la salud democrática, la propensión a la participación o los *storytellings* que giran alrededor de una ciudad. Según la visión de la ciudad creativa (extraída directamente del *cultural planning*), saber activar y movilizar esos recursos culturales sería la base de un modelo de desarrollo urbano contextualizado, transversal e inteligente. Bajo esta perspectiva, la cultura no es ya un mero instrumento para reparar ciudades en declive, sino una dimensión compleja que atañe al conjunto de la dinámica urbana y de la vida ciudadana.

8 Estas estuvieron altamente influenciadas por los discursos —en ciertos puntos contradictorios entre sí— del mundo post-industrial, la regeneración frente al declive urbano y el rol protagónico de la ciudad ante la proclamada crisis de los Estados-nación.

9 En concreto, la atención se centró en promover las actividades artísticas, el sector del diseño y el audiovisual, con especial atención a los trabajos auxiliares vinculados.

10 El *cultural planning* es un tipo de aproximación a la planificación que sitúa en su centro y convierte en un eje transversal los aspectos ligados a la cultura. Esta propuesta dio sus primeros pasos en Canadá y en Australia, expandiéndose luego a otros contextos geográficos en los que afloraron interpretaciones particulares de la idea. Véase, por ejemplo: Franco Bianchini (2016): "Cultural planning and its interpretations". En *The Ashgate research companion to planning and culture*. Ashgate.

La visión compleja de la ciudad y de su dimensión cultural sirvió de sustrato para la que realmente sería la idea clave y distintiva del enfoque de la ciudad creativa: el llamamiento a introducir mayores cotas de imaginación, interdisciplinariedad y asunción del riesgo a la hora de actuar en el ámbito ciudad-cultura. La necesidad de incorporar el pensamiento lateral y de asumir el riesgo parte de entender que tanto la ciudad como la cultura son elementos de química inestable e impredecible. Si bien esa falta de certezas haría indispensable contar con herramientas adecuadas de análisis, planificación y evaluación¹¹, en la ciudad creativa nunca sería posible anticipar de manera exhaustiva el resultado de las intervenciones ni blindarse de la posibilidad de error.

Los dos autores pusieron esta idea sobre la mesa con un libro de apenas medio centenar de páginas¹². La mitad de ellas formulaban un planteamiento conceptual que reconocía sus referentes teóricos en Patrick Geddes, Lewis Mumford y Jane Jacobs. La otra mitad consistía en la enumeración de un abultado conjunto de ejemplos, muchos de ellos nimios y poco conocidos, con los que se hacía ver que la creatividad, en los términos en los que se enunciaba, no era cuestión de grandes gestas y exhibiciones de audacia, sino de la puesta en juego de una agudeza intelectual, de raíz urbana y casi natural, que reiteradamente actúa de manera desapercibida pero exitosa.

Ciudad y cultura son elementos de química inestable que demandan herramientas adecuadas de análisis y planificación, pero que nunca nos blindarán de la posibilidad de error.

3. Ciudad y cultura en el cambio de siglo, un balance provisional

Ya habíamos anticipado que la ciudad creativa terminó convirtiéndose en una etiqueta paraguas bajo la que se englobaron múltiples ideas que, desde flancos en ocasiones muy dispares y hasta enfrentados, exploraban las posibilidades de la cultura como elemento de desarrollo urbano en el tránsito del siglo XX al XXI.

Debemos subrayar también que aquel conglomerado de teorías se conformó en estrecha relación con la experiencia práctica. La construcción de discurso, el diseño de políticas urbanas y su implementación actuaron como vértices de un proceso continuo de triangulación cruzada. Este es un rasgo característico que, en la literatura asociada a la ciudad creativa entendida ahora como concepto expandido, queda reflejado en la abundancia de revisiones conceptuales, estudios de caso y análisis de impactos. La compleja imbricación entre visión y concreción¹³, acentuada por la multiplicidad de abordajes y de casos de estudio, complica la tarea de realizar un balance concluyente de la contribución generada.

Si es posible realizar algún tipo de apreciación con valor general, la principal de ellas sería reconocer que, frente al blanco o negro al que se reduce el enfrentamiento entre quienes defienden la ciudad creativa como un paradigma totalmente virtuoso y quienes la tildan de mero lubricante para el proyecto de la ciudad neoliberal, resultan más matizadas y verosímiles las descripciones que hablan de materializaciones parciales, obligadas a convivir con otros modelos de política urbana y cultural, tendentes

11 En aquella época se sitúa también la emergencia de las *políticas públicas basadas en la evidencia*, una aproximación que reclamaba incrementar el soporte científico de la gestión pública para garantizar los mayores grados posibles de racionalidad instrumental. Véase, por ejemplo: Young, Ken, Ashby, Deborah, Boaz, Annette, & Grayson, Lesley (2002): "Social science and the evidence-based policy movement". *Social Policy and Society*, Vol. 1, N° 3.

12 Landry, Charles y Bianchini, Franco (1995): *The creative city*. Demos.

13 Doyle, James E. & Mickov, Biljana (2019): *The creative city: Vision and execution*. Routledge.

La propuesta clave de la ciudad creativa es que el desarrollo urbano y cultural se define en términos de proceso.

por lo general hacia modalidades de intervención convencionales, incluso cuando en materia de relato presumen de espíritu creativo¹⁴. Esto nos hace pensar en un enfoque mucho menos hegemónico de lo que a veces se da a entender, afectado por la instrumentalización cuando no, simple y llanamente, por las confusiones.

Tal y como hemos explicado, la ciudad creativa (y sus alrededores) tomaron forma en un tiempo y en un lugar específicos. En ese sentido, sus desarrollos no fueron ajenos a las tendencias que dominaban los modelos de gobernanza y desarrollo urbanos de la época. En primer lugar, aunque decíamos que la experiencia entre ciudades incluía un gran número de factores diferenciales, en la primera oleada de transformaciones urbanas de base cultural es posible observar dos declinaciones preponderantes: las que trabajaban con la cultura desde la óptica del consumo y las que lo hacían desde la producción¹⁵. Ceñirse a este esquema dicotómico se revela restrictivo, siendo una de las principales ideas propuestas por la ciudad creativa que el desarrollo urbano y cultural no se define en términos de producción o de consumo, sino de proceso.

En segundo lugar, la propuesta de la ciudad creativa tenía mucho de reacción contra el modelo de transformación urbana, importado, vertical y cataclísmico, que venía extendiéndose por Occidente en los años 80; pero a pesar de ello, fue frecuente que terminase vehiculándose a través de esas mismas formas de proceder. El mismo Franco Bianchini advierte de una progresiva deriva en la construcción del enfoque de la ciudad creativa, desde un inicio de inspiración radical y participativa hacia un enunciado más autorreferencial y tecnocrático¹⁶. El clima de optimismo desmedido que se respiraba con la llegada del nuevo milenio y el modo en que la retórica de la gestión (con marchamo empresarial) impregnaba por completo el campo de las políticas públicas explicarían en buena medida esta desviación.

En tercer lugar, el interés suscitado por las teorías de desarrollo urbano de base cultural se sirvió del aval que les brindaba la sofisticación de la economía de la cultura como ámbito de estudio. Si bien el conocimiento científico fue clave en la circulación internacional de los discursos de la ciudad creativa, paradójicamente, esta exitosa difusión —comandada por la consultoría internacional— produjo un proceso de aplanamiento y terminó resultando en una suerte de receta simplista, con la que se prometía a cualquier ciudad interesada —o a cualquier cliente potencial— beneficios de amplio espectro fácilmente alcanzables¹⁷. El tono optimista, el enfoque aspiracional y la insistencia en encontrar oportunidades incluso en las debilidades más flagrantes funcionaron como armas de seducción entre quienes ansiaban encontrar soluciones sencillas a problemas complicados.

Además de estas distorsiones básicas, los análisis de la ciudad creativa han apuntado hacia otros muchos dejes recurrentes de tipo problemático. Entre estos, podríamos destacar el predominio de los objetivos de tipo económico aun cuando conviven con otras voluntades¹⁸, la propensión a priorizar el crecimiento dando poca atención a la

14 Grodach, Carl (2013): "Cultural economy planning in creative cities: Discourse and practice". *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol. 37, N° 5.

15 Cunningham, Stuart (2012): "The creative cities discourse: Production and/or consumption". En *Cities, cultural policy and governance*. Sage.

16 El autor enmarca este ciclo entre la aparición del breve panfleto con el que él y Charles Landry alumbraron la noción de la ciudad creativa (*The creative city*. Demos, 1995) y la publicación del libro *The creative city: A toolkit for urban innovators* (Comedia, 2000), donde Charles Landry, ya en solitario, dio mayor integralidad y detalle a la propuesta.

17 Peck, Jaime (2009): "Creative moments: Working culture, through municipal socialism and neoliberal urbanism". En *Urban/global: Relationality and territoriality in the production of cities*.

18 Evans, Graeme (2017): "Creative cities: An international perspective". En *The SAGE handbook of new urban studies*. Sage.

redistribución y la equidad¹⁹, el pobre uso que muchas veces se hace de la cultura al reducirla a una mera cuestión ornamental²⁰, el modo en que la caracterización idealizada de un determinado grupo de perfiles creativos genera una noción incompleta de las necesidades profesionales y vitales de todo el sector²¹, cómo el hincapié en la tarea de hallar oportunidades deriva en una actitud oportunista que deja en segundo plano problemas más arraigados²² o la forma en que unos discursos formulados desde la perspectiva de las élites urbanas discriminan las realidades sociales y geográficas más periféricas²³.

Si en estas cuestiones, detectadas prácticamente desde un primer momento²⁴, se hicieron visibles las costuras a la ciudad creativa, la situación de inestabilidad persistente iniciada en 2008 y las discusiones en torno a la búsqueda de nuevos puntos de referencia incrementan la tirantez de los modelos pre-crisis de desarrollo urbano en clave cultural.

4. Ciudad y cultura ante un presente en transición, retos y tendencias de importancia

La revisión de la ciudad creativa, vista como un enfoque enmarcado en nuestro pasado inmediato, sirve para transitar hacia el tiempo que hoy vivimos y llama la atención hacia los paralelismos y los contrastes que se dan entre el momento de su emergencia y el actual. Por un lado y hablando en clave de diferencia, el escenario de crisis prolongada que se abrió en 2008 y que ha sido reafirmado por la pandemia de la covid-19 y la guerra en Ucrania afecta a la vigencia de una parte de los argumentos fundacionales de la ciudad creativa. De otro lado y hablando en clave de similitud, observamos que el ciclo en que emergió la ciudad creativa guarda una relación directa con el tiempo actual, pues comparten el hecho de que, en ambos, las comprensiones de las ideas de ciudad y cultura son objeto de discusión y de reformulación.

A día de hoy nos encontramos en un escenario en transición de tipo problemático, marcado por el incremento de la desigualdad, la consolidación de la precariedad en las estructuras políticas y económicas, y las tensiones crecientes entre espacios centrales de concentración y espacios periféricos subordinados. El desasosiego y el malestar se reflejan en el campo cultural, enfatizando su naturaleza conflictiva frente a su condición de espacio para el reconocimiento mutuo y la unidad. Movimientos

El ciclo en que emergió la ciudad creativa guarda relación con el tiempo actual, pues en ambos las ideas de ciudad y cultura son objeto de discusión.

19 Gerhard, Ulrike, Hoelscher, Michael & Wilson, David (eds.) (2017): *Inequalities in creative cities: Issues, approaches, comparisons*. Palgrave Macmillan.

20 Vanolo, Alberto (2008): "The image of the creative city: Some reflections on urban branding in Turin". *Cities*, Vol. 25, Nº 6.

21 Markusen, Ann (2006): "Urban development and the politics of a creative class: Evidence from a study of artists". *Environment and Planning A*, Vol. 38, Nº 10.

22 Chatterton, Paul (2000): "Will the real creative city please stand up?" En *City: Analysis of urban trends, culture, theory, policy, action*. Routledge.

23 Peck, Jamie (2005): "Struggling with the creative class". *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol. 29, Nº 4.

24 Bianchini, Franco (1993): "Culture, conflict and cities: Issues and prospects for the 1990s". En *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience*. Manchester University Press.

progresistas en pro de unas nuevas políticas de la identidad coexisten con tendencias reaccionarias reflejadas en el avance de nuevos nacionalismos excluyentes que defienden una comprensión de la identidad común historicista, cerrada, estática y anclada en los valores tradicionales. Esta segunda tendencia choca contra la creciente diversidad de las poblaciones urbanas, que encuentran un reto adicional en la inclusión de personas migrantes y refugiadas. Las guerras culturales contemporáneas se apoyan en la desinformación y en el relativismo, incrementando la polarización ideológica y obstaculizando el debate público. En el plano del gobierno, la crispación alimenta posturas estatistas centradas en la seguridad y basadas en la autoridad. El protagonismo y la capacidad de acción que se le suponía a los gobiernos locales queda aún más en entredicho ante la amenaza de ver reducidos, una vez más, sus recursos y competencias. Visto desde una perspectiva más amplia, se hace palpable la relación de buena parte de las tensiones enumeradas con un modelo de desarrollo global insostenible, que tiene en la crisis climática una de sus repercusiones más acuciantes, alarmantes e impredecibles.

Observamos este complejo panorama desde un punto de vista progresista, apuntando hacia seis tendencias de valor que en la actualidad tratan de abrirse paso y que podrían ser útiles para dar lugar a una concepción renovada de las relaciones entre ciudad, cultura y desarrollo:

Una nueva comprensión de la ciudad. Como hemos dicho, las realidades urbanas son espacios donde se manifiestan muchos de los retos del mundo contemporáneo. A diferencia de décadas atrás, estos empiezan a leerse en clave de problemas antes que como oportunidades²⁵. La ciudad deja de concebirse como un simple espacio productivo o para el consumo. En su lugar se apunta hacia la necesidad de atender a la realidad urbana como un contexto para el desarrollo personal y colectivo, que debe garantizar la cobertura y el ejercicio de los derechos fundamentales del ser humano²⁶. Bajo esta mirada, los derechos culturales demandan un mayor reconocimiento y la Agenda 21 de la cultura se convierte en una referencia importante para atender a las intersecciones entre política urbana y política cultural. La mirada a las problemáticas urbanas desde la proximidad reconoce además las dificultades que tienen los gobiernos locales para hacerles frente con los recursos de los que disponen y demandan una reformulación del gobierno multinivel²⁷.

Una nueva comprensión del valor de la cultura. La ciudad creativa surgió en un momento en el que se prestaba cada vez más atención a la capacidad de la cultura para generar externalidades. El uso de la cultura para el desarrollo urbano era sólo uno de los campos de oportunidad que se exploraban, al que habría que sumar cuestiones tan variadas como el contacto intergeneracional, la capacitación laboral o el fomento de la participación ciudadana²⁸. La visión de la cultura como medio en lugar de como fin encendió un gran número de discusiones y señales de peligro, pero hoy puede afirmarse que contribuyó a forjar una comprensión más amplia del sentido y el valor de

Atender a la realidad urbana como un contexto para el desarrollo personal y colectivo, que debe garantizar la cobertura y el ejercicio de los derechos fundamentales del ser humano.

25 Es particularmente interesante el caso de *The new urban crisis: Gentrification, housing bubbles, growing inequality, and what we can do about it* (Oneworld, 2017), libro que refleja un sustancial cambio de inquietudes en Richard Florida, influyente economista que introdujo la idea de *la clase creativa* como palanca de desarrollo económico y urbano.

26 Grigolo, Michele (2019): *The Human Rights City*. Routledge; Fainstein, Susan (2014): *The Just City*. Routledge.

27 Blanco, Ismael & Subirats, Joan (2012): "Políticas urbanas en España: Dinámicas de transformación y retos ante la crisis". *Geopolítica(s). Revista de Estudios Sobre Espacio y Poder*, Vol. 3, Nº 1.

28 Matarasso, François (1997): *Use or ornament? The social impact of participation in the arts*. Comedia.

lo cultural²⁹. Actualmente, los análisis científicos son menos dicotómicos en su comprensión de cuáles son los objetivos propios e impropios de la acción cultural³⁰. En la comprensión contemporánea del valor de la cultura, cada vez más compleja y menos monocausal³¹, hallamos otra oportunidad para revisar el enfoque de la ciudad creativa.

Crecientes vínculos intersectoriales entre acción cultural y otras áreas de intervención. La renovada atención a la capacidad de la cultura para contribuir al desarrollo humano y generar valor social saca a la luz múltiples áreas de investigación y práctica en las que, acumulando en muchos casos una experiencia larga en el tiempo, la acción cultural explora maneras de incidir sobre campos de pujante relevancia. La educación, la salud, la inclusión social, el diálogo intercultural, la puesta en valor del espacio público o el compromiso medioambiental son algunos de los temas en los que las artes y la creatividad reclaman protagonismo. Estos nuevos espacios para la cultura quedan más allá de su delimitación sectorial clásica y rompen también con las declinaciones habituales del fomento económico, el turismo y el *city marketing*. Suman fuerza y dan concreción a un posible cambio de paradigma para la política cultural, que podría servir para resolver el agotamiento de los modelos de la democratización cultural y de la gestión cultural convencional.

La búsqueda de innovaciones sociales urbanas. En los espacios dejados al descubierto por el retroceso de la acción pública a raíz de la crisis de 2008, se vieron aflorar iniciativas innovadoras impulsadas por la ciudadanía. Estas no solo eran interesantes por el modo en que lograban responder de forma efectiva a necesidades no satisfechas, también lograban introducir prácticas sociales transformadoras y generar nuevos valores compartidos³². Entendiendo que la ciudad es el espacio propicio para que este tipo de dinámicas se produzcan, las políticas urbanas han prestado una considerable atención a la posibilidad de incentivarlas, escalarlas e integrarlas. Esta comprensión de la innovación enfatiza su naturaleza social y política, llamando a reflexionar sobre el modo en que sucede —o se cohibe— el cambio.

La resignificación del concepto de gobernanza. En sus primeras formulaciones, vinculadas al marco del *New Public Management*³³, la idea de gobernanza se planteaba en favor de la búsqueda dogmática de eficiencia. Para ello se abogaba por introducir capacidades complementarias y correctoras de la acción pública en forma de experiencia, independencia y vigilancia de la transparencia. La emergencia de una visión cívica que demanda la posibilidad de una participación política más amplia, plural y directa reconfigura la idea de gobernanza convirtiéndola en una cuestión de profundización democrática antes que de estricta mejora técnica. Es también interesante señalar que, a diferencia de momentos anteriores, la transformación política busca conectar con la lógica de la gestión pública en lugar de romper con ella³⁴. La nueva

La visión cívica convierte la idea de gobernanza en una cuestión de profundización democrática antes que de mejora técnica.

29 Gibson, Lisanne (2008): "In defence of instrumentality". *Cultural Trends*, Vol. 17, Nº 4.

30 Véase, por ejemplo, el proyecto MESOC (www.mesoc-project.eu), investigación desarrollada en el marco del programa Horizon 2020 dirigida a evaluar los impactos sociales de la acción cultural desde una óptica multidimensional.

31 Sacco, Pier Luigi, Ferilli, Guido & Blessi, Giorgio Tavano (2014): "Understanding culture-led local development: A critique of alternative theoretical explanations". *Urban Studies*, Vol. 51, Nº 13.

32 Subirats, Joan & García Bernardos, Ángela (eds.) (2015): *Innovación social y políticas urbanas en España: Experiencias significativas en las grandes ciudades*. Icaria.

33 Shedler, Kuno & Proeller, Isabella (2005): "The New Public Management: A perspective from mainland Europe". En *New Public Management*. Routledge.

34 Es particularmente interesante el caso de *The creative bureaucracy & its radical common sense* (Comedia, 2017), una publicación breve en la que Charles Landry, junto a Margie Caust, fijan la atención en la lógica de la acción pública y el valor de la burocracia.

mirada a la gobernanza se vincula directamente a los debates alrededor de la cultura y las ciudades³⁵.

Planificación para la incertidumbre. La creciente inestabilidad que rodea al mundo actual está desembocando en comprensiones más complejas de la realidad. Como hemos señalado en los puntos anteriores, esta afirmación se vuelve especialmente ajustada en lo que tiene que ver con la cultura y las ciudades. La experimentación gana importancia y la vocación de la planificación no es ya el control del campo de actuación sino el tratar de comprender su intrincada configuración para procurar avances en una dirección determinada. Al asignar importancia a los aprendizajes del trayecto y no solo a las metas que este alcance, las ideas de éxito y fracaso se redefinen y se recombinan de forma novedosa la visión estratégica y la actitud táctica³⁶. Con estos argumentos se reintroduce la tesis central de la ciudad creativa, llamando a introducir mayores niveles de imaginación y riesgo en la gobernanza urbana.

5. La ciudad cultural

La ciudad cultural se orienta hacia una visión integral del desarrollo comprometida con los derechos culturales de la ciudadanía.

Como punto de llegada del itinerario argumental que hemos trazado en los capítulos anteriores y elemento central de este primer bloque, presentamos el marco de *la ciudad cultural*, un aparato conceptual elaborado por el equipo de Culturalink, que parte de la lectura de la ciudad como ingenio social, plantea una reconexión del ámbito de las políticas urbanas y el de las políticas culturales, y se orienta hacia una concepción integral del desarrollo comprometida con los derechos culturales de la ciudadanía.

El modelo propuesto se construye sobre la base de los estudios, las teorías y las experiencias aplicadas que profundizan en la creciente importancia de la dimensión cultural en la gobernanza de la ciudad contemporánea. Reconociendo sus antecedentes y el momento desde el cual se actúa, la ciudad cultural se presenta como una propuesta sintetizadora al mismo tiempo que superadora de las distintas lecturas de la ciudad creativa.

Las ciudades, en el contexto actual, ya no son simples espacios que concentran factores de producción, sino que devienen territorios que soportan significados, sentidos y relatos, siendo estos elementos los que, a medio y largo plazo, determinan en mayor grado sus niveles de bienestar, sostenibilidad y competitividad³⁷. Partiendo de esta definición preliminar, formulamos una comprensión integrada de la ciudad cultural articulada en tres dimensiones:

La ciudad como depósito de recursos

La primera perspectiva desde la que abordamos la idea de ciudad la observa como un espacio geográfico donde se localiza una amplia cantidad de recursos, acumulados a lo largo del tiempo, de los que es posible disponer para realizar funciones diversas.

35 Baltà Portolés, Jordi, Čopič, Vesna & Srakar, Andrej (2014): "Literature review on cultural governance and cities". *Kult-Ur Revista Interdisciplinària sobre la Cultura de la Ciutat*, Vol. 1, Nº 1.

36 Marrades, Ramon, Collin, Philippa, Catanzaro, Michelle & Mussi, Eveline (2021): "Planning from failure: Transforming a waterfront through experimentation in a placemaking living lab". *Urban Planning*, Vol. 6, Nº 1.

37 Rausell-Köster, Pau (2013): "Ciudad, cultura e innovación". En *La Ciudad: Economía, espacio, sociedad y medio ambiente*. Publicacions de la Universitat de València.

Aunque al hablar de recursos urbanos el primer impulso lleve a pensar en objetos de tipo físico (la trama urbana, las calles, las plazas, los edificios, los monumentos, los equipamientos, etc.), la perspectiva de la cultura nos ayuda a ampliar la comprensión para considerar el valor de los múltiples elementos de tipo simbólico que también constituyen a la ciudad en su conjunto. En ese apartado se englobarían los hitos representativos, los relatos urbanos, los significados proyectados por el paisaje construido, los valores compartidos por una comunidad, sus estilos de vida, sus ritualidades y sus imaginarios. Ya mencionamos la potencialidad de esta comprensión extendida al explicar el enfoque propuesto por el *cultural planning*.

Una comprensión amplia de los significados adosados a los contenidos materiales de una ciudad nos lleva a entender esta dimensión simbólica como un pilar fundamental en la configuración del sentido de lugar y como potencial insumo de procesos sociales, culturales y económicos con elevada capacidad para generar valor colectivo. La amalgama de recursos que en la ciudad cultural quedan aglutinados, además de conformar la identidad de un territorio, son también parte constitutiva del capital cultural y cognitivo de las personas que habitan en él y, en consecuencia, juegan un papel clave en los modos en que estas se relacionan con el lugar y entre sí mismas.

La ciudad como interface conectiva

Esta segunda dimensión atiende a la concepción de la ciudad como plataforma facilitadora de comunicaciones e intercambios. La concentración de recursos en un espacio geográfico determinado precisa de posibilidades de interacción para que se activen procesos sin los cuales no sería posible el éxito de una ciudad. La importancia que juega el entorno urbano como espacio de confluencia y relación se ilustra en el modo en que se articula un mercado, que necesita que en un mismo lugar conecten productores, fuerza de trabajo y consumidores. Esa concurrencia, al mismo tiempo, plantea retos organizativos de distinto tipo (regulación, logística, prestación de servicios, etc.) sin los cuáles la concentración colapsaría.

En este sentido, es fundamental hacer notar que la ciudad como entorno de interacción articula espacios de acuerdo (colaboración) pero también de conflicto de intereses (pugna). La ciudad queda de esta forma definida como arena política en la cual unas determinadas relaciones de poder se encauzan —o no— en arquitecturas institucionales y representaciones simbólicas concretas. Teniendo esto en consideración, el compromiso democrático, la puesta en valor de la implicación activa y la lucha por la equidad se convierten en premisas fundamentales del gobierno urbano.

La atención a la ciudad como mecanismo de interacción caracterizado además por la diversidad nos lleva a considerar su potencia a la hora de estimular la creatividad, la innovación y el desarrollo de capital humano. Combinando las ideas de Jane Jacobs sobre la economía de las ciudades³⁸ con las nociones de Schumpeter sobre la innovación, es posible argumentar que la creación de nuevas ideas, trabajos, servicios y productos no solo encuentra su soporte preferente en las ciudades, sino que requiere de las mismas para tener lugar. La cultura, la creatividad y la innovación se entienden así como un sistema social y territorialmente estructurado, desarrollado a partir de un complejo entramado de relaciones de producción y formas de vida en un determinado lugar y una determinada época.

Los recursos que amalgama la ciudad cultural son parte constitutiva del capital cultural y cognitivo de su ciudadanía.

La creación de nuevas ideas, trabajos, servicios y productos no solo encuentra su soporte preferente en las ciudades, sino que requiere de las mismas para tener lugar.

38 Jacobs, Jane (1986): *La economía de las ciudades*. Península.

La ciudad como escenario de trayectorias vitales

Este tercer abordaje apela al papel de la ciudad como espacio principal en el que se desarrollan las vidas de las personas que en ellas habitan. Con perspectivas de niveles de urbanización que alcanzarán el 70 % en el año 2050, la ciudad se convierte en un agente determinante de los niveles de bienestar a nivel mundial. En este sentido, los factores económicos tienen un fuerte impacto en el bienestar en los territorios de renta baja, pero en lugares con mayores niveles de cobertura material ocurren cambios culturales evolutivos que otorgan creciente relevancia a aspectos como la libertad de expresión, el sentirse reconocido, el compromiso con la comunidad o la posibilidad de experimentar vivencias enriquecedoras³⁹.

El éxito de las ciudades depende cada vez más de cómo permiten ser vividas, cosa que atañe directamente al tipo de experiencias personales, sociales, profesionales y expresivas que estas son capaces de proveer. En lo que tiene que ver con la satisfacción de las necesidades simbólicas de la ciudadanía, la ciudad, como espacio de creación y experimentación cultural, genera valor activando estímulos que posibilitan el desarrollo integral, individual y colectivo, a través del ejercicio de la creatividad, la persecución del placer o la riqueza de las vivencias. La ciudad puede satisfacer o también frustrar dichas expectativas. La clave en esta ocasión no reside tanto en la funcionalidad y eficiencia del artilugio económico, sino en las potencialidades del entramado social y del espacio de desarrollo de las relaciones personales y sociales.

Al integrar estas tres dimensiones y orientarlas del modo expuesto, la ciudad cultural como marco renovador encuentra su eje definitorio en la búsqueda de la satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía, cuya realización efectiva determina a su vez las posibilidades reales de las personas para lograr aquellos funcionamientos que le permitan llevar una vida valiosa⁴⁰. Desde esta perspectiva, la ciudad cultural se plantea como una palanca de superación de la lectura *ad minima* de los derechos culturales que realiza el paradigma de la democratización cultural (el modelo de política cultural urbano dominante en Occidente) al reducir, en la práctica, su realización a la igualdad en el acceso (interpretada como igualdad de oportunidades) y la participación (interpretada como instrucción y consumo).

La concepción integral del desarrollo que la ciudad cultural establece es una donde se conforma la cohesión social (a través de la generación de valores compartidos que afectan a percepciones que tienen mucho que ver con la felicidad, como son el sentido de pertenencia, la autoestima o la identidad), donde se genera prosperidad (ya que la participación de las actividades culturales en los procesos de generación de valor añadido es creciente) y donde, además, se contribuye a la calidad de vida (mediante la generación de entornos en los que las personas pueden manifestarse plenamente como seres humanos, satisfaciendo las necesidades de expresarse artísticamente, comunicarse, compartir y sentir emoción estética y cognitiva).

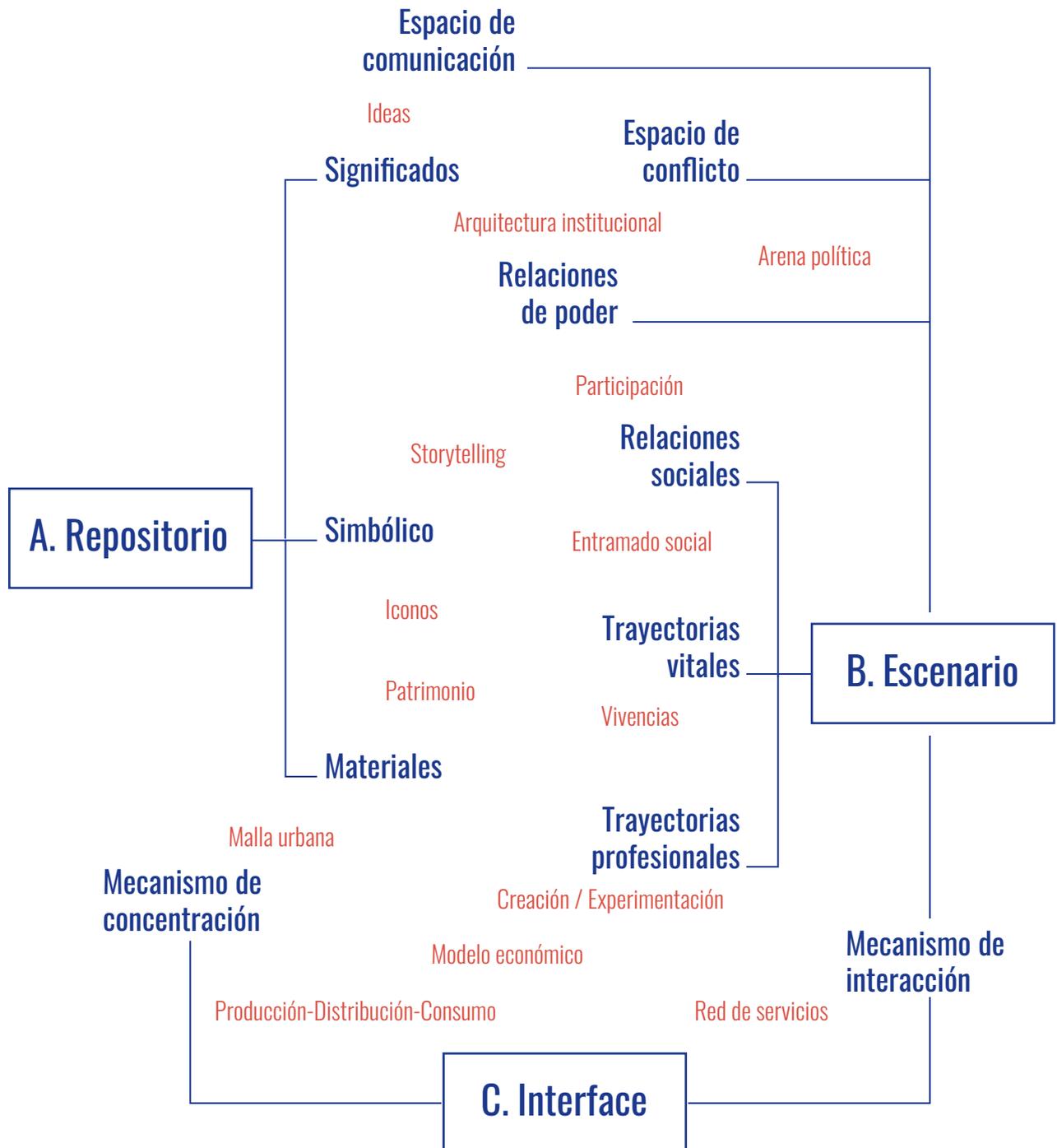
39 Inglehart, Ronald & Welzel, Christian (2005): *Modernization, cultural change and democracy: The Human development sequence*. Cambridge University Press.

40 En este punto, incorporamos la influyente comprensión del desarrollo formulada por Amartya Sen en su libro *Development as freedom* (Oxford University Press, 2005), avalada por la Comisión Europea entre otros organismos internacionales de relevancia.

El éxito de las ciudades depende cada vez más de cómo permiten ser vividas, cosa que atañe al tipo de experiencias personales, sociales, profesionales y expresivas que estas proveen.

La concepción integral del desarrollo que la ciudad cultural establece es una donde se conforma la cohesión social, se genera prosperidad y se contribuye a la calidad de vida.

Figura 1. Aparato conceptual de la ciudad cultural



BLOQUE II. Análisis de la realidad urbana desde una perspectiva cultural

6. Presentación preliminar del contexto estudiado

De ahora en adelante centraremos la atención en Guanarteme-Plaza del Pilar, un barrio de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria ubicado en el extremo sudoeste de la Playa de Las Canteras. Empezaremos dedicando este bloque a analizar minuciosamente esta realidad urbana, haciéndolo desde una perspectiva de la cultura. El análisis servirá de base al diseño de una estrategia de desarrollo local en clave cultural, que se presentará en el tercer y último bloque de esta publicación. El caso de Guanarteme-Plaza del Pilar ilustra las posibilidades prácticas del marco teórico y conceptual de la ciudad cultural. El caso de Guanarteme-Plaza del Pilar ilustra las posibilidades prácticas del marco teórico y conceptual de la ciudad cultural.

El trabajo de análisis y diagnóstico descubre en Guanarteme-Plaza del Pilar una realidad con valores singulares sobre la que se ciernen tendencias de tipo complejo que demandan ser atendidas. Para facilitar la lectura de este bloque, anticipamos algunas de sus conclusiones principales.

Guanarteme-Plaza del Pilar es un espacio urbano de carácter histórico, reflejo de la ciudad obrera surgida al calor del desarrollo portuario-industrial de principios del siglo XX. Muchos de los elementos referenciales que daban cuenta de aquella época han desaparecido, pero la memoria de Guanarteme como barrio trabajador y socialmente cohesionado sigue arraigada en ciertas actividades, estilos de vida, dinámicas comunitarias y tradiciones vecinales.

La trama construida de Guanarteme-Plaza del Pilar se caracteriza por la variedad de situaciones que permite cobijar. Esta particularidad está vinculada a la diversidad de tipologías formales, edades, precios y atributos simbólicos de sus edificaciones. Las casas terreras, los almacenes-taller integrados entre los usos residenciales, las azoteas habitadas, la red distribuida de locales comerciales, la importancia de la calle como elemento articulador y el protagonismo de la Plaza del Pilar como centralidad dan forma a un conjunto urbano de elevada singularidad.

Desde una óptica mayor, Guanarteme-Plaza del Pilar es un barrio estrechamente vinculado a la Playa de Las Canteras, que a su vez actúa como uno de los principales vertebradores físicos y simbólicos de Las Palmas de Gran Canaria. El Paseo de Las Canteras, en su recorrido de noreste a sudoeste, hilvana las distintas realidades que componen el frente litoral de poniente hasta dar con Guanarteme-Plaza del Pilar.

La aparición del surf a partir de los años 80 estableció una fuerte conexión con el tramo entre la Playa Chica y El Rincón, renovando la relación de Guanarteme con el mar y subrayando la singularidad del barrio, no solo dentro del frente urbano de Las Canteras, sino en el conjunto de la ciudad. El surf se incorporó a la realidad Guanarteme-Plaza del Pilar y logró una profunda integración a nivel social, económico y de imaginario urbano. La mención es relevante, pues da cuenta de la capacidad del barrio para acoger dinámicas transformadoras siempre que estas no tensionen en exceso ni desestabilicen sus bases.

En relación con esto último, la dinámica urbana que Guanarteme-Plaza del Pilar ha atravesado a lo largo del último medio siglo tiene un carácter ambivalente. De una parte, el barrio ha mostrado un elevado nivel de resiliencia, expresado en la llegada de nuevas actividades y la renovación de buena parte de su entorno construido sin por ello desvirtuarse. En contraposición y de manera algo paradójica, la revitalización de Guanarteme-Plaza del Pilar se ha solapado con un considerable proceso de abando-

no, reflejado en la multiplicación de viviendas deshabitadas y solares baldíos. Con la intensificación del interés inversor durante los últimos años, el riesgo que asoma es que la actividad urbanística que se da en la zona (ya sea en la producción inmobiliaria o en la creciente penetración del alquiler vacacional en el parque habitacional) resulta en la expansión de una oferta en exceso homogénea, que se concentra en determinados nichos mientras deja de lado otros, mermando la riqueza distintiva que Guanarteme-Plaza del Pilar encuentra en la diversidad.

Con todo lo anterior, Guanarteme-Plaza del Pilar se reconoce por ser un barrio que preserva un carácter popular afianzado en la tradición conectándolo con un espíritu dinámico abierto a la evolución. Esa doble naturaleza es un rasgo de gran valor pero también frágil. Reconocer, cuidar y potenciar la importancia de este entorno pasa por atender a sus memorias, su diversidad social, sus dinámicas comunitarias, su paisaje urbano o sus relaciones históricas con lo productivo.

En estos elementos yace una oportunidad que se proyecta más allá del mismo barrio. Si la Zona Puerto actuó como espacio clave para acompañar la entrada de Las Palmas de Gran Canaria en el cambio de siglo, a día de hoy Guanarteme-Plaza del Pilar podría servir de punto de referencia para dibujar los horizontes de la ciudad desde una perspectiva contemporánea, particularmente atenta a la sostenibilidad y al desarrollo humano.

La ambición estratégica de partida invita pues a introducir en el barrio procesos dinamizadores que transiten desde la escala de proximidad hasta la metropolitana, contribuyendo positivamente a la vida en el entorno de Guanarteme-Plaza del Pilar y reforzando la conexión del barrio con la dinámica de conjunto de Las Palmas de Gran Canaria e incluso con la escala insular.

Algunos datos descriptivos de la realidad Guanarteme-Plaza del Pilar:

- Según datos del INE, el vecindario de Guanarteme-Plaza del Pilar integra a 6715 personas. El análisis de aspectos de tipo social, como son el perfil demográfico, de origen, de renta, educativo o laboral, retrata una comunidad diversa, donde conviven personas de elevado capital económico y cultural con otras en situación de vulnerabilidad e invisibilidad.
- *Barriada de Guanarteme, Proyecto de Urbanización de Casas Económicas para Obreros* fue el plan que en 1922 dio origen al enclave, que empezó siendo un islote urbanizado a pie de mar dentro del término municipal de San Lorenzo. En 2022 se celebra el centenario de la construcción del barrio.
- En 1928 se inauguró la CICER, una central eléctrica que abastecía a toda la isla de Gran Canaria. Su edificio fue un *landmark* hasta su derribo en 1991. A día de hoy, su nombre sigue designando el tramo de playa en el que se ubicó. En el lugar que ocupó la fábrica, se encuentran hoy una biblioteca y un polideportivo, ambos de titularidad pública.
- El estudio detallado de los datos del catastro y el trabajo de campo revelan que en Guanarteme-Plaza del Pilar existen 895 edificaciones, la mitad de las cuales no superan las dos alturas (49,05 %). En ese grupo se contabilizan casas terreas, almacenes-taller y talleres simples, tipologías edificatorias tradicionales de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Un 39,33 % de las edificaciones de Guanarteme-Plaza del Pilar fueron ejecutadas entre los años 20 y los 50, siendo este el periodo que va desde el inicio de la construcción del barrio hasta su consolidación. El 60,67 % restante se ha reconstruido a lo largo del tiempo, principalmente en los intervalos 1960-1979 y 1990-2008.
- De los 47 edificios protegidos en el frente litoral de Las Canteras, solo uno se ubica en la zona de la que nos ocupamos en esta publicación: el Cine Guanarte-

me. Este apunte atestigua la falta de reconocimiento patrimonial que ha tenido la zona y convierte al antiguo cine en un marcador particularmente valioso para Guanarteme-Plaza del Pilar.

- La mayoría de la vivienda en Guanarteme-Plaza del Pilar se destina a un uso principal (73 %) y la secundaria es apenas testimonial (1 %). Un 26 % de las viviendas existentes están vacías, dato 10 puntos porcentuales por encima de la media de Las Palmas de Gran Canaria. Aunque el barrio tiene un carácter claramente residencial, refleja también un proceso de abandono.
- En la zona existen 91 parcelas sin uso (22 solares y 69 construcciones abandonadas) y otras 114 en estado de degradación (66 edificios de vivienda, 28 talleres infrutilizados y 20 con actividades industriales ligeras de escaso valor urbano).
- El tejido comercial de Guanarteme-Plaza del Pilar contabiliza 394 locales comerciales, de los cuales 242 están activos (61,4 %) y 152 vacantes (38,6 %). Es decir, más de una tercera parte de la red comercial es un espacio vacío de oportunidad.
- Los vínculos de Guanarteme-Plaza del Pilar con las industrias portuarias y marítimas resultaron en el desarrollo de actividades de industria ligera intercaladas con los usos residenciales. A día de hoy, existen en el barrio 30 talleres de diferente tipo, con niveles variables de actividad y contribución a la dinámica urbana.
- Siendo esta red comercial positivamente variada, 76 locales (un 31,4 % de los activos) tienen un valor cualitativo especial por alojar actividades relacionadas con la cultura, la sostenibilidad o la salud.
- Entre las actividades económicas alojadas en Guanarteme-Plaza del Pilar, forman un conjunto distintivo las vinculadas con el surf. En 1980 se creó allí el primer club de surf de Las Palmas de Gran Canaria y hoy son 13 los negocios dedicados al disfrute del mar. El elemento surf promueve también la creación de otras actividades relacionadas con el deporte, el entrenamiento, el cuidado corporal y el bienestar (34 locales).
- Guanarteme tiene actualmente uno de los precios medios por metro cuadrado más altos de la ciudad baja (2983 €/m²), solo superado por la zona de Santa Catalina (3173 €/m²). Aun así, los precios en la zona son muy variables. Entre los más elevados (correspondientes a la obra nueva) y los más bajos (naves y talleres), existe una diferencia que ronda el 50 %.

7. El desarrollo del frente urbano Las Canteras y las cambiantes relaciones de la ciudad con el mar

El grueso del desarrollo ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, desde su entrada en la modernidad hasta nuestros días, podría ser explicado a través de la constante reconfiguración de las relaciones entre la urbe y el mar.

A lo largo del último siglo y medio, la ciudad ha ido incorporando sus dos frentes litorales: primero el orientado a levante y, ligeramente más tarde, el de la Playa de Las Canteras. Este proceso de vincula-



Foto 1. Mapa de Istmo de Guanarteme, la Bahía del Confital y el Puerto de La Luz, 1879 (Wikipedia)

El desarrollo de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria podría ser explicado a través de la constante reconfiguración de las relaciones entre la urbe y el mar.



Foto 2. Tranvía entre Elder y Miller, 1911 (Fedac)

Frente a la ciudad noble surge la ciudad industrial. Las Palmas de Gran Canaria adquiere entonces una condición bipolar.

ción con el mar no se produce de manera sencilla ni mucho menos lineal. A lo largo del tiempo irrumpen y se superponen diferentes factores, a veces coherentes y otras contradictorios, que van dejando rastros de esa relación cambiante en el entorno urbano costero.

1860. Inicios del siglo XX. Una puerta al mar y la entrada de nuevas comprensiones del mundo

Nuestra revisión del proceso de apertura de la ciudad al mar arranca a mediados del siglo XIX con la invención del barco de vapor. El hallazgo tecnológico acorta los tiempos de navegación y comienza a configurar una nueva geografía portuaria de carácter internacional. En este escenario, se tejen los mimbres de la creación del Puerto de La Luz. Aunque acostumbre a explicarse que el traslado del puerto desde la zona de Vegueta-Triana hacia la Bahía de la Isleta se justificase inmediatamente por una cuestión

de seguridad y abrigo, no podemos pasar por alto que dicha decisión estuvo rodeada de una alta tirantez de tipo político. Venía precedida y avanzaba sobre el camino abierto por la desamortización⁴¹, un momento en el que la burguesía emergente, que pronto haría pinza con las consignatarias extranjeras, empezaba a acaparar influencia y a poner en solfa las estructuras de poder preexistentes.

La actividad portuaria desarrolla y consolida el incipiente asentamiento de pescadores y población militar que, desde mediados del siglo XIX, venía configurándose junto al Castillo de La Luz,

en torno a la bahía y en la falda de La Isleta⁴². El nuevo núcleo urbano que resulta de ese proceso tenía algo de antítesis del núcleo histórico fundacional; frente a la ciudad noble surge la ciudad industrial. Las Palmas de Gran Canaria adquiere entonces una condición bipolar, reflejada sin dobleces en una estructura urbana organizada alrededor de dos centralidades en tensión: Vegueta-Triana y Santa Catalina-La Isleta.

Inicialmente, la ciudad portuaria evita discutirle el protagonismo a la ciudad antigua. Mientras una mantiene funciones administrativas la otra se presenta como un enclave puramente industrial. Sin embargo, el fuerte dinamismo del Puerto de La Luz hizo que el desarrollo del espacio a su alrededor se diversificase, integrando viviendas obreras, compañías consignatarias, tinglados, almacenes, talleres de reparación, establecimientos comerciales, bares, palacetes e incluso pequeños hoteles e infraestructuras de retiro vacacional⁴³.

Esto último es particularmente interesante, pues en los alrededores de la Zona Puerto, concretamente en La Puntilla, mirando por vez primera a la Playa de Las Canteras como un espacio de posible valor, hallamos los primeros pálpitos del prototurismo en Gran Canaria. Las clases burguesas extranjeras, llegadas fundamentalmente de

41 Suárez, Miguel (1998): "Trabajadores y empresarios en el puerto de La Luz y de Las Palmas. La organización del trabajo, 1891-1980". En *XII Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo Insular de Gran Canaria.

42 Darias, Luis (2017): *La Isleta. La Puesta en Valor del Patrimonio*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

43 Martín, Fernando (1984): *La formación de Las Palmas: Ciudad y Puerto. Cinco siglos de evolución*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Cabildo de Gran Canaria.

Inglaterra, resignificaban lo que siempre había sido un espacio de trabajo y sacrificio para convertirlo en un lugar de salud y recreo⁴⁴.

1920-30. La ciudad portuaria y la periferia obrera

Como decíamos, el barrio de Santa Catalina empieza a configurarse velozmente y, para tratar de pautar esa ebullición, se formulan sus primeros planes de ordenación. El primero de ellos es el *Plan de Ensanche del Puerto de La Luz*, de Laureano Arroyo, que redactado en 1898 se anticipó cuatro años a la puesta en servicio de la infraestructura portuaria⁴⁵. Poco más de una década después, en 1911, Fernando Navarro se encarga de actualizar el plan de ordenación de Santa Catalina y para 1915 la Zona Puerto es un entorno urbano consolidado. Sobre un trazado de calles rectilíneas que dibujan manzanas cuadrangulares compactas, los usos industriales conviven con viviendas unifamiliares de una o dos plantas.

A medida que se incrementa la actividad portuaria, las demandas de suelo crecen y, de manera lógica, también se elevan los precios. Los grandes terratenientes, que años antes se habían hecho con enormes extensiones de tierras improductivas a lo largo del litoral de poniente, empezaron a introducir en el mercado suelos baratos que, en el corto plazo, condicionaron las dinámicas de crecimiento urbano. Este es el caso del *Proyecto de Urbanización de Casas Económicas para Obreros, Barriada de Guanarteme*, elaborado por Miguel Gil en 1922.

A unos 3 kilómetros de la ciudad portuaria, en lo que antes de su adhesión a Las Palmas de Gran Canaria pertenecía al término municipal de San Lorenzo, se pone en marcha una actuación urbanística destinada a atraer a una parte de las numerosas familias que, empujadas también por la crisis de la cochinilla, acudían a Las Palmas de Gran Canaria ofreciéndose como mano de obra para el nuevo puerto⁴⁶. Aunque el proyecto de Guanarteme asumía las bases de ordenación propuestas en Santa Catalina, su parquedad era expresiva de la consideración que se daba a sus destinatarios: sus calles carecían de topónimos y únicamente se numeraban; se ceñían al trazado del Barranco de La Ballena, una frontera natural franqueable siempre y cuando su caudal no fuera excesivo; todas las casas se organizaban en damero y se



Foto 3. Vista aérea de la Zona Puerto, 1935 (Fedac)



Foto 4. Carretera de Guanarteme, 1927 (Fedac)

44 Vega, Carmelo (2004): "Paisajes de tránsito. Invenciones de la mirada turística". En *Paisajes del Placer, Paisajes de la Crisis*. Fundación César Manrique.

45 Este dato debería darnos una idea de las intensas expectativas que rodearon a la construcción del puerto.

46 Cáceres, Gema (1998): "Proceso de urbanización del barrio de Guanarteme". En *XII Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo Insular de Gran Canaria.



Foto 5. Central eléctrica de la CICER, 1928 (Fedac)

(Compañía Insular Colonial de Electricidad y Riegos)⁴⁷. Inaugurada en 1928, encargada de abastecer de energía a la isla de Gran Canaria, con su volumen imponente en la orilla de la playa desnuda, visible en la distancia desde la Playa Grande y superviviente hasta la década de los 90, la central se convirtió en un *landmark* para toda la ciudad, que nunca asumió su nombre oficial (Alfonso XII) y la identificó siempre como *La Cícer*, topónimo que hoy se aplica a la playa entre el punto donde esta se hallaba y El Rincón.

1930-50. Primeras visiones de un frente litoral

Es interesante hacer notar que, mientras hacia el extremo sudoeste del frente de Las Canteras sucedían estos procesos fragmentados de urbanización, se presentaba el *Plano de Las Palmas, Alcarabanas, Santa Catalina y Canteras* (1930), un proyecto de ordenación elaborado por Miguel Martín que, por medio del trazado de infraestructuras viarias que reforzaban el continuo urbano,



Foto 6. Plan General de Urbanización de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, 1944 (Secundino Zuazo)

imaginaba el margen de levante como una ciudad unificada desde Vegueta hasta La Isleta. El apunte ilustra hasta qué punto el urbanismo de Las Palmas de Gran Canaria daba la espalda en sus inicios a Las Canteras.

No fue hasta 1944 cuando por vez primera se contempla el potencial de los dos frentes litorales para estructurar un conjunto urbano de mayor envergadura y complejidad. Secundino Zuazo se encargó de plasmar esta ambiciosa visión en el *Plan General de Ordenación y Trazado de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria*. La propuesta —que con la perspectiva que da el tiempo se muestra desmesurada y pesada— tuvo cierto carácter pionero al considerar todo el territorio de la ciudad y, en particular, la relación de esta con el mar.

47 Herrández, Santiago y Morales, Guillermo (1998): "Comportamientos espaciales de las áreas urbanas con usos industriales en crisis. El caso de Guanarteme y Santa Catalina (Las Palmas de Gran Canaria)". En *XII Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo Insular de Gran Canaria.

Cerraremos este intervalo histórico mencionando que el Plan Zuazo sirvió de base a distintos planes parciales de urbanización que buscaban colmar el espacio intermedio entre la Zona Puerto y el barrio de Guanarteme⁴⁸. Estos proyectos iniciales asumían el carácter prioritariamente industrial que venía instalándose en la franja intermedia de Las Canteras. Apoyándose en el existente Camino de Guanarteme, prefiguraron también la Avenida de los Bañaderos, que al ser ejecutada años más tarde pasaría a llamarse Mesa y López.

1960-70. Sol y playa. Desarrollismo y declive

Con el fin del periodo autárquico, la apertura internacional y el Plan de Estabilización de 1959, el Estado español vive un proceso complejo de modernización en el que el turismo de masas actúa como agente transformador clave⁴⁹. En torno a la atracción de visitantes en busca de descanso y buen clima se arma velozmente una industria musculosa. A su vez, la actividad turística se convierte en uno de los principales motores económicos de un modelo de desarrollo mayor, que también abarca lo laboral, lo residencial, lo administrativo y la creación de nuevos servicios. La construcción de la España del sol y playa discurre en paralelo a la emergencia de una clase media trabajadora y moderadamente acomodada.

El turismo se convierte en motor de un modelo de desarrollo que también abarca lo residencial, lo administrativo y la creación de nuevos servicios.



Foto 7. Frente urbano de la Playa de Las Canteras, años 60 (Fedac)

Este doble proceso de cambio se expresa predominantemente —ahora sí— en el frente de Las Canteras. La base normativa para la transformación de la ciudad fue en ese momento el Plan General de Las Palmas de Gran Canaria de 1962 que, al amparo de la Ley de Suelo de 1956, promovió una actividad urbanística intensa.

Poniendo el foco en el frente urbano de Las Canteras y de manera esquemática, podríamos distinguir dos dinámicas trenzadas aunque también delimitables⁵⁰. Por un

48 Mirallave, Vicente (1989): "El plan de urbanización de Guanarteme". En *Zuazo y Las Palmas de Gran Canaria 1940-1968*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

49 Pack, Sasha (2009): *La invasión pacífica: Los turistas y la España de Franco*. Turner.

50 Domínguez, Josefina, González, Jesús M. y Parreño, Juan M. (2008): "Transformaciones recientes en barrios turísticos maduros. Los casos de Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria". *Scripta Nova*, Vol. 12, Nº 270.

lado, en el entorno del istmo y a lo largo de la Playa Grande se producen sustituciones completas de manzanas por grandes edificios en altura de uso vacacional. La fachada marítima se rehace por completo con bloques de apartamentos y voluminosos



Foto 8. Vista aérea de la Playa de Las Canteras, 1965 (Grafcan)

hoteles con balcones orientados al mar. En aquel entonces, estas nuevas construcciones, que irrumpían fuertemente en el paisaje urbano preexistente, se presentaban como iconos de progreso y modernidad. Por otro lado, la prosperidad económica impulsa la urbanización de los arenales y el desmantelamiento de algunas de las fábricas que existían en el espacio intermedio del litoral. El segundo tramo de Mesa y López, que parte de la Plaza de España y se prolonga en paralelo a la costa, sirve de eje estructurante a nuevas promociones de vivienda orientadas hacia la clase media propietaria,

entre las que podríamos nombrar las Torres de los Taxistas, el Grupo Rumbo o el bloque de la Cooperativa Madera y Corcho. Si bien, como decíamos, los usos turísticos y los de primera residencia coexisten, puede trazarse una delimitación básica que sitúa a unos en el entorno de Santa Catalina y en el paseo marítimo —por aquel entonces urbanizado hasta el Arco Central de la Playa de las Canteras— y a los otros en la zona trasera del entorno de Las Canteras enmarcado entre Olof Palme y La Cícer.

Mientras todo lo anterior sucede, el núcleo histórico de Guanarteme sigue siendo una zona periférica⁵¹. Como veremos más adelante, su entorno urbano también vive la dinámica desarrollista, pero la trama residencial está aquí lo bastante consolidada como para que los promotores prefieran acudir a vacíos más amplios, donde resulta más rentable y cómodo edificar. Al mismo tiempo, la lejanía a Santa Catalina y la presencia de actividades industriales pesadas hacen que, en esta primera fase, Guanarteme no sea atractivo para el turismo, cosa que, como veremos más adelante, queda ilustrada a la perfección por la distribución de la planta hotelera en el litoral.

La tendencia de desarrollo descrita se quiebra hacia mediados de la década de los setenta. Esto sucede debido a la incorporación de nuevos destinos competidores, particularmente en el sur de la isla, que sustraen demanda a la ciudad capital, a lo que se sumó la llamada *crisis del petróleo* de 1973, que impacta sobre la economía canaria y especialmente sobre el sector turístico de Las Palmas de Gran Canaria. Ante la incapacidad financiera del tejido empresarial turístico para hacer frente a la doble crisis, tuvo lugar una reducción notable de la oferta de camas, expresada en la conversión completa de hoteles y edificios de apartamentos en primera y segunda vivienda o en oficinas⁵². En último término, la caída de la actividad turística provocó que la ciudad entrase en los años 80 envuelta en una acentuada sensación de decaimiento.

51 Hernández, Santiago y Morales, Guillermo (1998): "Comportamientos espaciales de las áreas urbanas con usos industriales en crisis. El caso de Guanarteme y Santa Catalina (Las Palmas de Gran Canaria)". En *XII Coloquio de Historia Canario-Americana*. Cabildo Insular de Gran Canaria.

52 Domínguez, Josefina, González, Jesús M. y Parreño, Juan M. (2008): "Transformaciones recientes en barrios turísticos maduros. Los casos de Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria". *Scripta Nova*, Vol. 12, Nº 270.

1980. Inicios del siglo XXI. Relanzamiento de la ciudad y transformación estratégica de los frentes marítimos

A la restauración de la democracia en el Estado español, las competencias en materia de planeamiento municipal son asumidas por los ayuntamientos. Durante un primer periodo de crisis económica y escasez de medios, los esfuerzos urbanísticos se concentran en paliar necesidades básicas. Sin embargo, a medida que se avanza en la década de los ochenta, fundamentalmente a raíz de la entrada del Estado español en la Comunidad Económica Europea (1986), el futuro comienza a mirarse con mayor ambición. En ese contexto, el mar vuelve a resignificarse y pasa a entenderse como un medio complejo donde confluyen lo productivo, lo cultural, la imagen pública de la ciudad y su proyección hacia el exterior⁵³.

En el caso específico de Las Palmas de Gran Canaria, el Plan General de Ordenación Urbana de 1989 sentó las bases de un nuevo proyecto de ciudad que se presentó del todo armado y estructurado en el Plan de Ordenación del año 2000. Ese proceso de ajuste del modelo fue común en todas las grandes ciudades españolas y se explica por el progresivo viraje de un tipo de política urbana basada en actos normativos y administrativos (regulación y concesión de licencias) hacia otra de carácter estratégico, donde la gestión de la ciudad y la promoción de determinados proyectos de calado persiguen transformar su estructura socioeconómica además de la física⁵⁴.

En el intervalo de tiempo transcurrido entre la aprobación de sus dos Planes Generales, Las Palmas de Gran Canaria trabajó la mejora urbana de la Playa de Las Canteras englobándola por vez primera bajo una mirada de conjunto. En 1991, el paseo marítimo se mejoró y se dio cobertura también al Arco Sur. Para reforzar la integración entre la línea de playa y la escala territorial, se intervino en sus dos extremos, empezando por la zona del Rincón. Allí se ubicó finalmente el Auditorio Alfredo Kraus (inicialmente pensado para La Puntilla), que formó parte de una actuación mayor complementada por el Centro Comercial Las Arenas y el Puente del Rincón. Con una clara intencionalidad icónica, el edificio del arquitecto Óscar Tusquets se presenta como una escultura descubierta desde la distancia, con las montañas de fondo y la curva de la playa guiándonos hacia él.

En paralelo, también durante la fase de arranque de los años 90, se refuerza la centralidad del barrio de Santa Catalina, que ya funcionaba *de facto* como verdadero centro de la vida urbana. La Zona Puerto empieza a adquirir funciones de representatividad administrativa y productiva, distanciándose de la imagen de enclave únicamente designado a la actividad turística. Empiezan a construirse allí nuevas dotaciones entre las que juegan un papel sumamente importante los espacios culturales de escala ciudad. Las instalaciones portuarias obsoletas, esas construcciones que el puerto en su desarrollo iba dejando atrás, se descubren como elementos de oportunidad para proyectar un mensaje de transformación y contemporaneidad.

El primer paso en este sentido se da con la apertura del Centro de Arte Contemporáneo La Regenta en el antiguo edificio de Tabacalera en 1987. En el Parque de Santa Catalina, los almacenes de Miller & Cía y de Elder Dempster se convierten en dos nuevos espacios culturales de relevancia. El Edificio Miller es transformado por el Ayuntamiento

El mar vuelve a resignificarse y pasa a entenderse como un medio complejo donde confluyen lo productivo, lo cultural, la imagen pública de la ciudad y su proyección hacia el exterior.

53 Casariego, Joaquín et al. (1999): *Waterfronts, de nuevo. Transformaciones en los Frentes Urbanos de Agua*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

54 Iglesias, Mariela, Martí-Costa, Marc, Subirats, Joan y Tomàs, Mariona (eds.) (2011): *Políticas urbanas en España: Grandes ciudades, actores y gobiernos locales*. Icaria.



Foto 9. Auditorio
Alfredo Kraus, 2004
(Pepelopez)

en un espacio cultural con cierto grado de diversidad (1995), mientras que la recuperación de la otra nave corre a cuenta del Gobierno Canario que lo convierte en el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología (1999). El conjunto que forman estos equipamientos refleja un cambio significativo: el espacio cultural rompe el límite que parecía ceñirlo a las artes clásicas y a la "alta cultura" para abrirse a lo contemporáneo y a nuevos ámbitos de investigación. No es casual que estas novedades se ensayen fuera del perímetro de la ciudad histórica, en la nueva centralidad de la Zona Puerto, desde la cual Las Palmas de Gran Canaria va desgranando sus anhelos de futuro⁵⁵.

Como decíamos, el Plan General de Ordenación del año 2000 articula y reimpulsa el proyecto de ciudad que venía configurándose⁵⁶. La atención a los dos bordes litorales se refuerza y ponen en marcha proyectos de envergadura como los del Área Marítima Central y La Gran Marina (frente de levante) o los del Parque Marítimo El Confital y Parque de la Música (frente Las Canteras). En apenas dos décadas, el urbanismo logra transformar de raíz el carácter de Las Palmas de Gran Canaria.

2010. Actualidad. Nuevos horizontes

La profundísima crisis de finales de la primera década del presente siglo significó un parón súbito en materia de desarrollo urbano que a su vez demandó una revisión de los planteamientos precedentes⁵⁷.

55 Culturalink (2016): *Espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria. Análisis y recomendaciones centrados en la red de titularidad pública municipal*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

56 Ginés, Carmen y Hernández, Santiago (2006): "El espacio litoral y la ciudad. Relaciones territoriales en Las Palmas de Gran Canaria". *Investigaciones Geográficas*, Nº 41.

57 Estal, David, Marrades, Ramon y Segovia, Chema (2014): *La ciudad construida: Del plan urbanístico al proceso ciudadano*. Fundació Nexè.

La crisis de 2008 significó un parón súbito en materia de desarrollo urbano que a su vez demandó la revisión de los planteamientos precedentes.



Foto 10. Playa de la Cícer, 2020 (Culturalink)

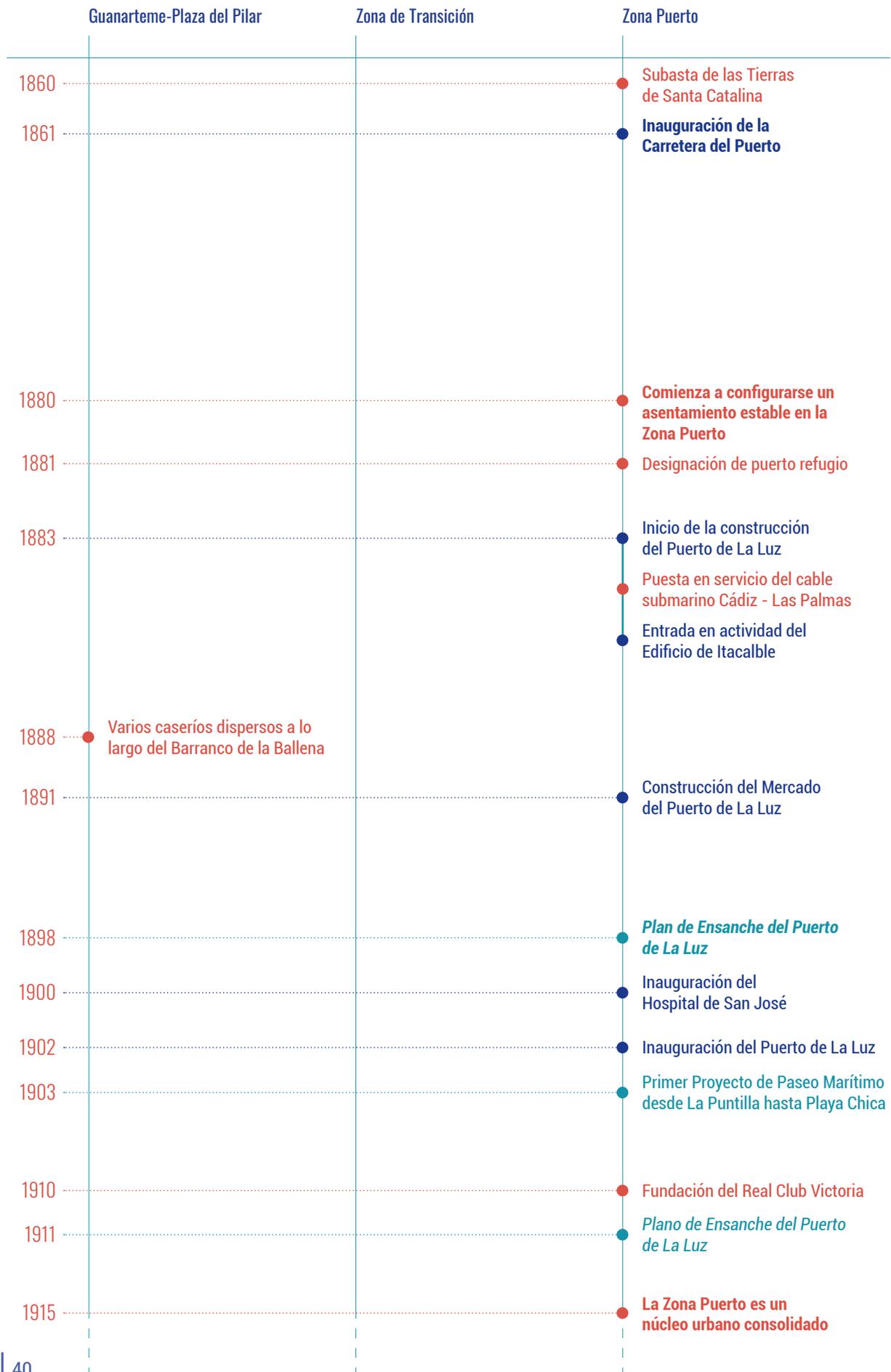
Ante un escenario prolongado de escasez de recursos, la política urbana empieza hoy a explorar el valor de las intervenciones de acupuntura urbana que, en el caso de Las Palmas de Gran Canaria, se han dirigido a corregir desequilibrios territoriales en la distribución de recursos (parques de Lomo Blanco, Barranco de La Ballena o Tamara-ceite), a trabajar por la accesibilidad universal (nueva pasarela de La Cícer) y a avanzar hacia una ciudad más sostenible y amable (peatonalización del primer tramo de Mesa y López).

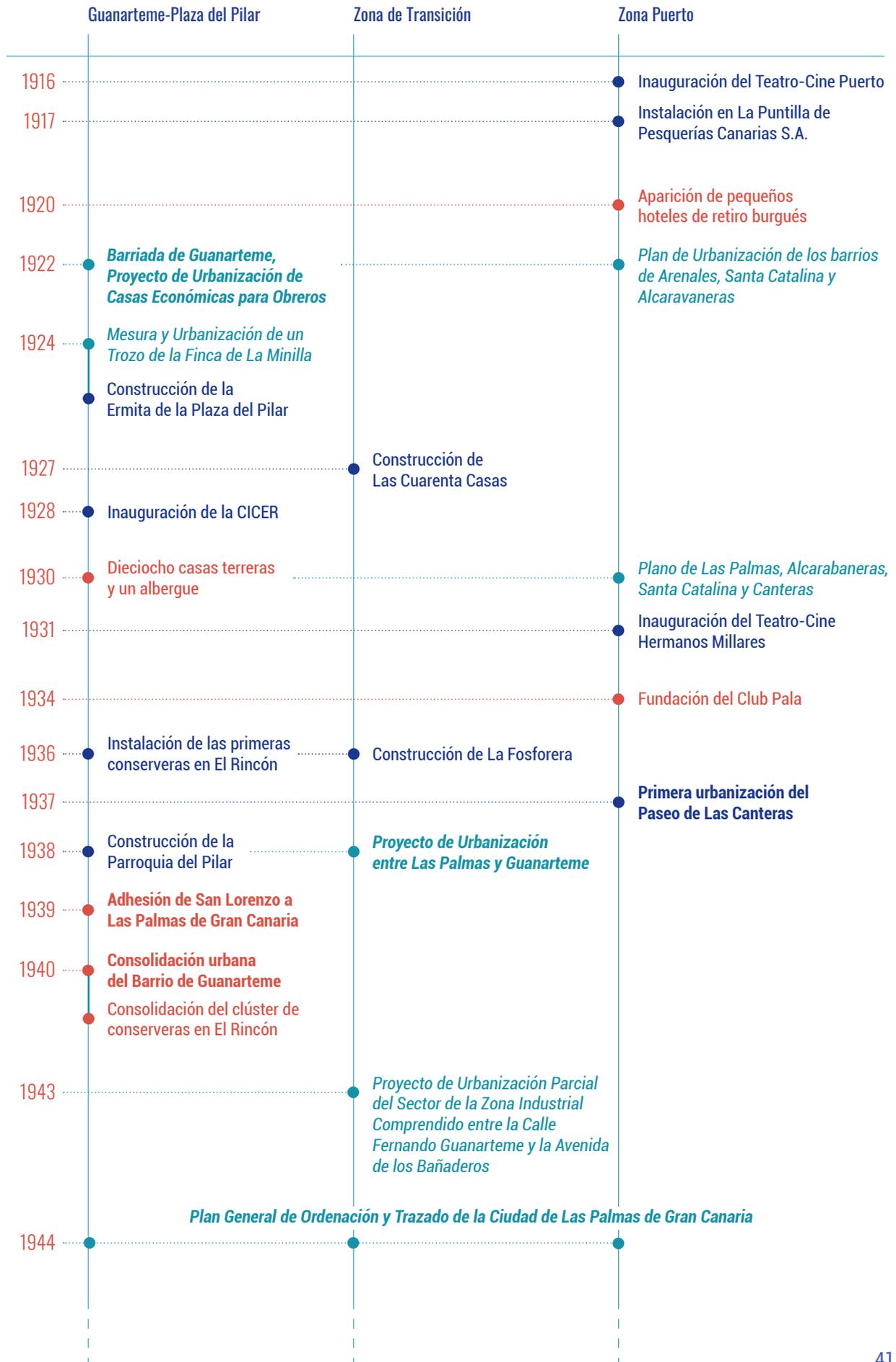
En esta tesitura, la idea de ciudad que empieza a perfilarse podría encontrar nuevos contornos, como siempre ha sucedido, repensando y reformulando sus relaciones con el mar.

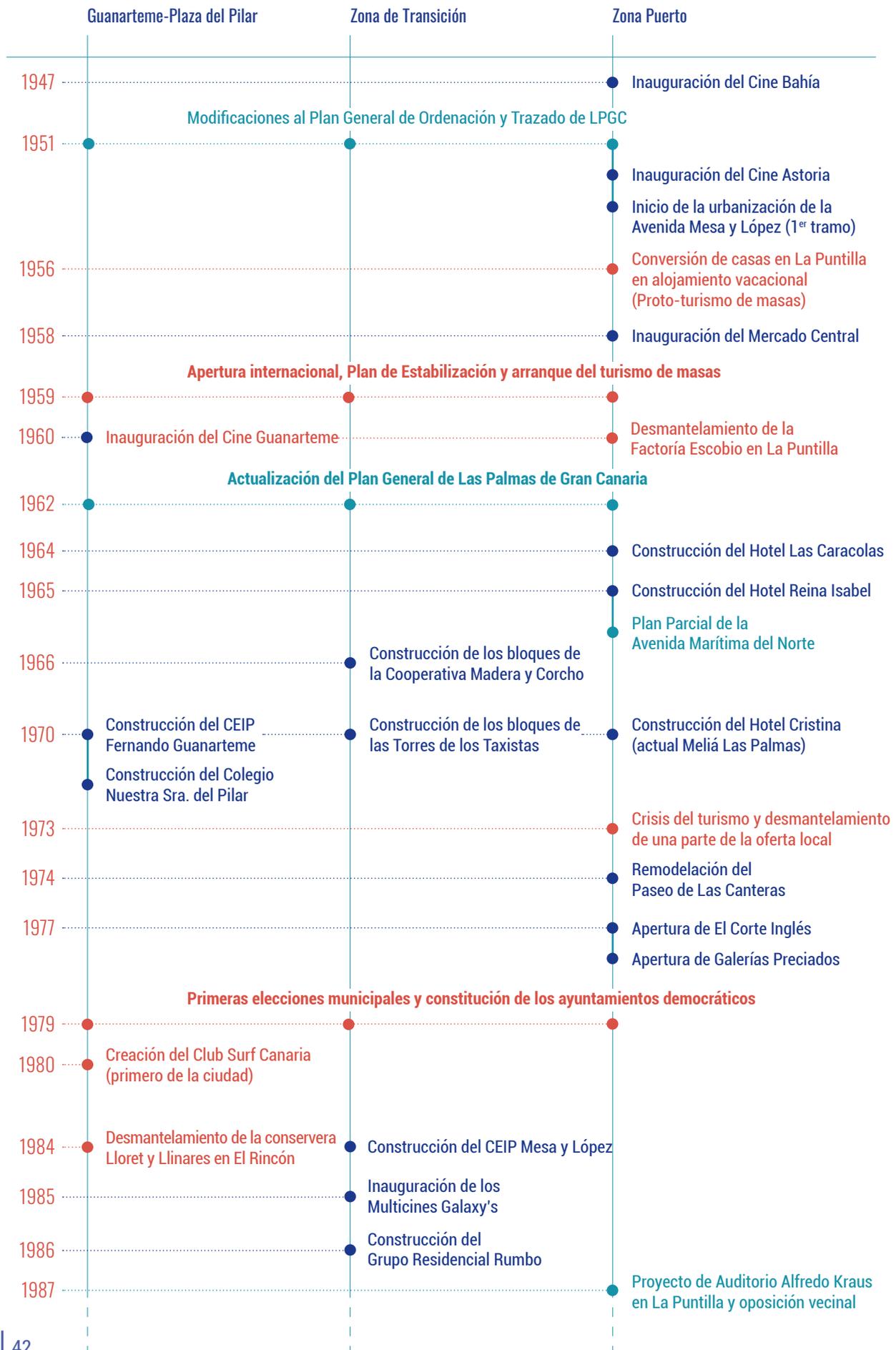
Cronograma

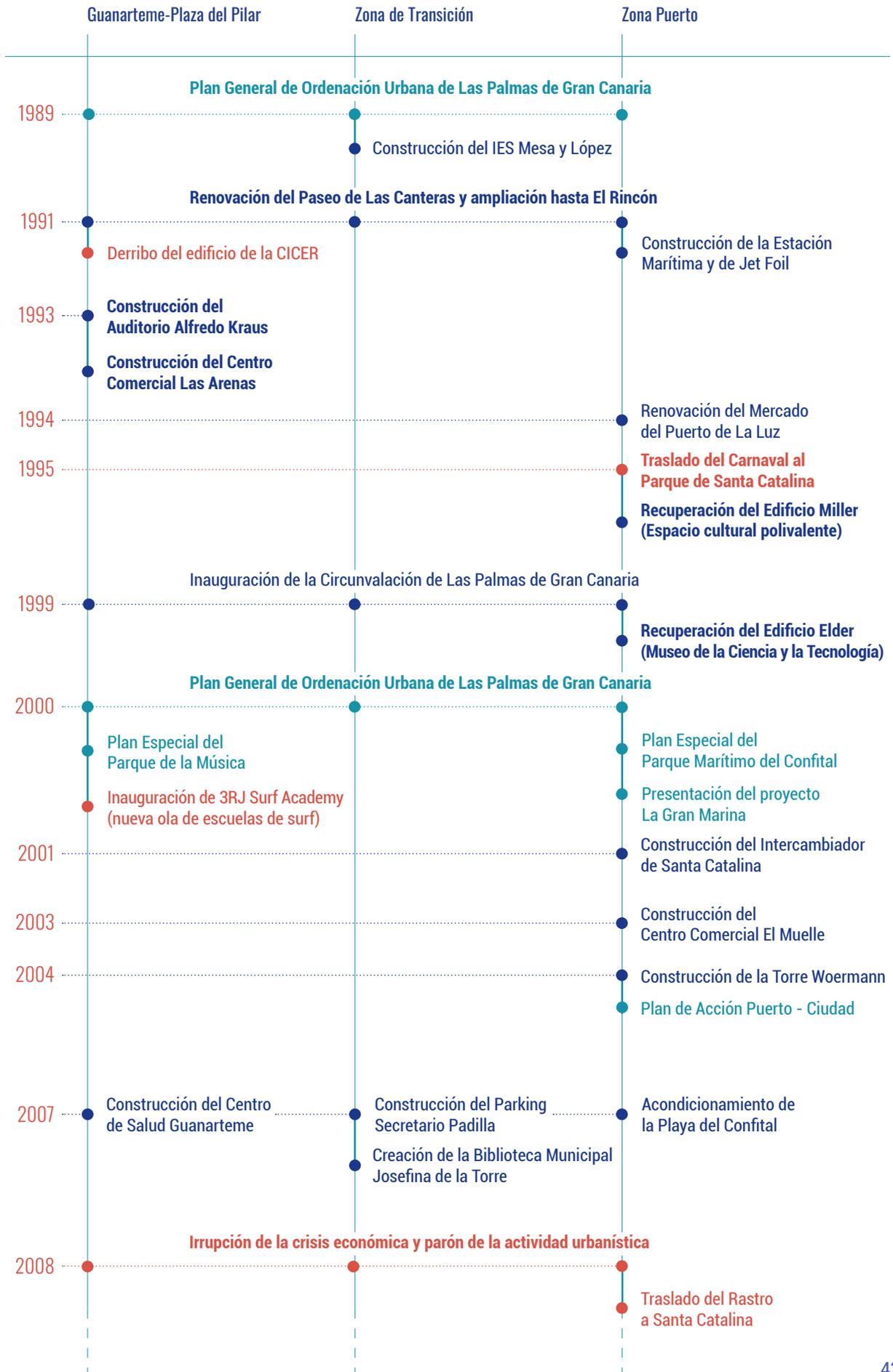
La línea de tiempo contenida en las páginas siguientes recapitula y detalla el proceso de evolución urbana descrito en el capítulo anterior. El código de colores aplicado al texto distingue entre proyectos construidos (**azul**), planes urbanísticos (**celeste**) y acontecimientos (**rojo**). La negrita destaca aquellos elementos de mayor relevancia.

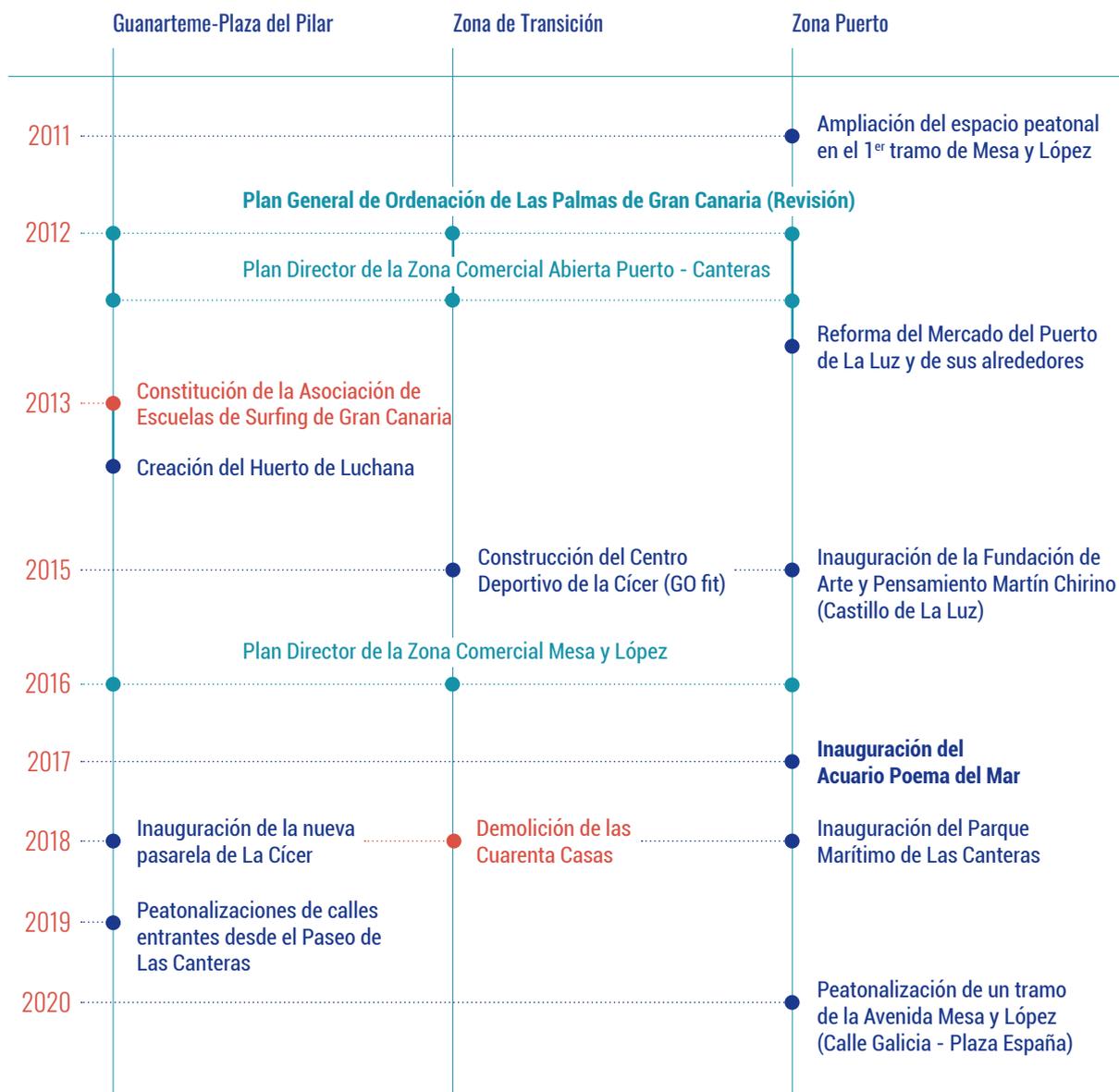
Como puede verse, la información se dispone en vertical siguiendo el transcurso del tiempo y en tres columnas, organizadas en horizontal, que sitúan geográficamente cada elemento en tres sectores del frente urbano de Las Canteras: 1. Guanarteme-Plaza del Pilar, 2. Zona de Transición y 3. Zona Puerto.





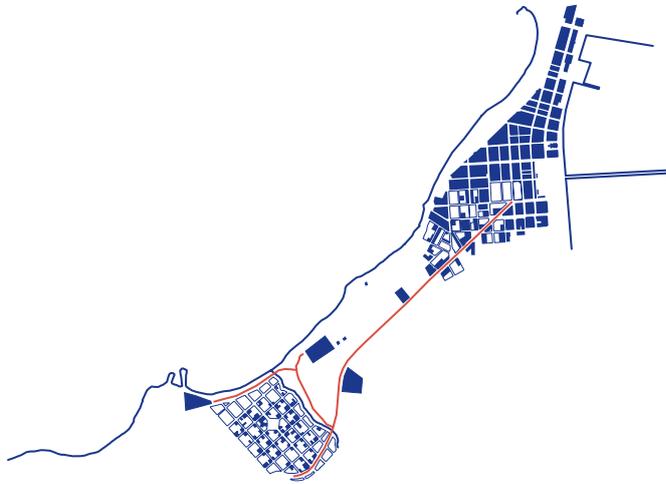




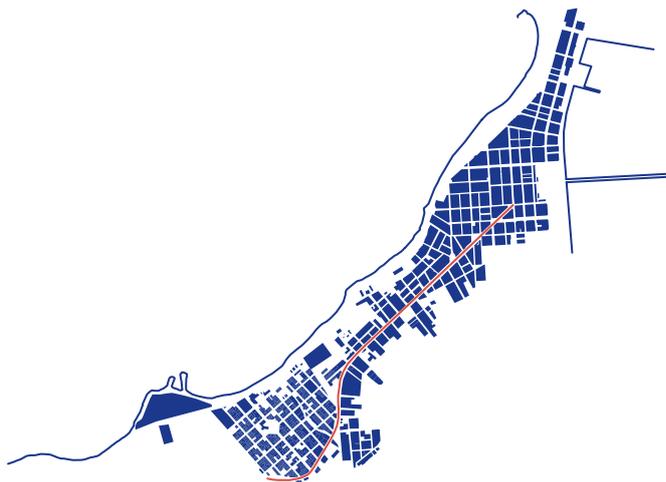


Una revisión atenta del cronograma ayuda a detectar contrastes de interés en el desarrollo de los tres sectores: desfases del inicio de la urbanización y evoluciones a distinto ritmo, distancias en los tiempos de desindustrialización, diferencias en la cantidad y en la tipología de equipamientos que se van construyendo, atención sostenida a la Zona Puerto frente a apariciones más fluctuantes del resto del litoral, etc.

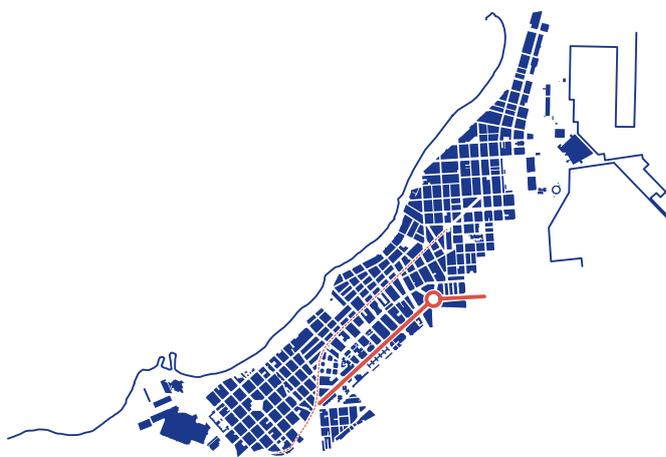
Examinando decenas de fuentes (documentación técnico-administrativa, catastro, artículos académicos, prensa, libros de historia local, blogs, etc.), el cuadro ordena 110 episodios que marcan el devenir de Las Palmas de Gran Canaria a lo largo de los últimos 160 años.

Figura 2. Esquematización del desarrollo del frente urbano de Las Canteras**PERIODO 1 (1920-30)**

- Consolidación del núcleo urbano de la Zona Puerto.
- Planificación e inicio de la urbanización de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Aparición progresiva y fragmentada de actividades industriales en emplazamientos periféricos.
- Camino de Guanarteme como vía de conexión.

**PERIODO 2 (1940-50)**

- Consolidación del núcleo urbano Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Progresiva urbanización de la Zona de Transición y desaparición de las dunas.
- La Calle de Guanarteme adquiere un papel estructurante.
- Empieza a generarse un continuo urbano litoral.

**PERIODO 3 (1960-70)**

- Concentración de los usos turísticos en la línea de playa y en Santa Catalina
- Segundo tramo de Mesa y López convertido en eje estructurante principal
- Colmatación de vacíos urbanos con promociones residenciales plurifamiliares
- Consolidación del frente urbano de Las Canteras

Foto 11. Foto aérea del frente urbano de Las Canteras, 1954 (Grafcan)





Foto 12. Foto aérea del frente urbano de Las Canteras, 2019 (Grafcan)

8. Distribución de activos urbanos y asimetrías

El plano que en este apartado se presenta identifica los activos urbanos del frente urbano de Las Canteras. El mapeo recoge los elementos más importantes del área, ya sea a nivel funcional como en el aspecto simbólico.

Se han ubicado los principales equipamientos del norte de la ciudad, en concreto los espacios culturales, los educativos, los sanitarios y los administrativos, también se marcan los principales nodos de la red de espacios públicos. Además, se destacan un conjunto de activos de relevancia icónica, edificios que se constituyen como hitos urbanos ya sea por su valor histórico o por el modo en que marcan el paisaje y lo hacen reconocible. Por ejemplo, en dicho grupo se engloban los hoteles más reconocibles de la línea de playa, la Torre Woermann, el Intercambiador de Santa Catalina o los grandes centros comerciales.

A simple vista, se observa una concentración de activos en el entorno del Puerto de La Luz y en el barrio de Santa Catalina. Dicha agrupación se va diluyendo conforme vamos descendiendo hacia el sudoeste. Desde la Playa Chica hasta El Rincón, los activos son menos numerosos y, además, exceptuando el Auditorio Alfredo Kraus y el Centro Comercial Las Arenas, tienen menos envergadura y menos importancia tanto funcional como simbólica.

Si centramos la mirada en el área Guanarteme-Plaza del Pilar, vemos que la zona apenas cuenta con activos de relevancia más allá de su plaza central. Los más próximos se ubican en sus bordes y a largo de la Avenida Mesa y López.

El ejercicio de mapeado refuerza la idea de que, no solo por su desarrollo urbano a lo largo del tiempo sino también por su situación presente, el frente urbano de Las Canteras es un conjunto de realidades antes que un cuerpo homogéneo.

No solo por su evolución a lo largo del tiempo, sino también por su situación presente, el frente urbano de Las Canteras es un conjunto de realidades antes que un cuerpo homogéneo.

Mapa 1. Mapeado de activos urbanos en el frente urbano Las Canteras



9. Historia, memorias y rasgos singulares

Guanarteme es una de las zonas más particulares de cuantas componen el conjunto de Las Palmas de Gran Canaria. De manera parcialmente planificada, parcialmente orgánica, las calles y el parcelario que le dan forma fueron dibujándose, progresivamente, a lo largo de la primera mitad del siglo XX. Lo que antes era un extenso arenal inútil para la explotación agrícola o minera empezó a convertirse en barrio al calor del Puerto de La Luz, de la central de la CICER y de otras industrias apartadas del núcleo urbano.

En los primeros años del barrio de Guanarteme, sus habitantes cruzaban el Barranco del Dragonal para llegar a la central eléctrica o para caminar algo más de dos kilómetros hasta el nuevo puerto. Lo hacían siempre que el caudal de agua que por allí bajaba lo permitiese. De lo contrario, alguien de madrugada anunciaría que no era

posible salir del barrio dando la voz de "¡Va lleno!". Parece ser que aquí se encuentra el motivo del cambio de topónimo al de Barranco de la Ballena, aunque exista la creencia extendida de que se debió a la aparición de un cetáceo muerto en la orilla del mar⁵⁸. Este apunte, en apariencia anecdótico, nos sirve para reflejar hasta qué punto el primer Guanarteme era un lugar aislado y literalmente en los márgenes de la ciudad.

Además de al puerto y a la central eléctrica, la vida en Guanarteme también estaba vinculada a las conserveras instaladas en El Rincón, que históricamente había sido una enorme salina, igual que a otras fábricas que fueron emplazándose en los márgenes de la carretera de Guanarteme y en el interior del barrio. Ese vínculo con lo industrial y con la manufactura caló en las microeconomías de Guanarteme, surgiendo entre las casas numerosos talleres de carpintería, herrería y, algo más tarde, reparación mecánica. Una parte de esta tradición industrial y manufacturera, aunque reducida, se mantiene viva todavía hoy.

Por más que allí se trabajase intensamente, la vida en Guanarteme no dejaba de ser extremadamente humilde. En los años 30, cuando la población del barrio superaba las 1200 personas, el Ayuntamiento de San Lorenzo instaló allí una casa de la caridad y un comedor benéfico. En aquellos años también abrieron un par de modestas escuelas que, como era costumbre entonces, separaban a los niños de las niñas⁵⁹.

Aunque el grado de organización política en Guanarteme no era tan acentuado como en La Isleta, las duras condiciones laborales y la precariedad a las que sus habitantes estaban expuestos generaron entre el vecindario una fuerte conciencia de clase obrera vinculada al republicanismo y a la izquierda. Dicha inquietud política se acentuó durante la Guerra Civil y se vehiculó en asociaciones como la Agrupación Federal de la Barriada de Guanarteme y en la creación de un radio comunista que, desde el barrio, resolvía preguntas de la ciudadanía palmense relacionadas con la Unión Soviética⁶⁰.



Foto 13. Barriada de Guanarteme, proyecto de Urbanización de casas económicas para obreros, 1922 (Miguel Gil)

58 Pérez, Humberto Manuel (2010): *Origen y noticias de lugares de Gran Canaria*. Fundación Mapfre Guanarteme.

59 Santana, Juan Fco. (2006): *Historia del municipio de San Lorenzo de Tamaraceite: Recuperando la memoria histórica*. SOCAEM.

60 Santana, *ibídem*.

En Las Palmas de Gran Canaria, los últimos años de la Segunda República fueron fecundos en la creación de ateneos, círculos y asociaciones de carácter cívico, que empezaron a desempeñar un papel relevante en la vida recreativa y cultural de la ciudad. La zona de Santa Catalina participó intensamente de este fenómeno y vio cómo, a la labor destacada del Club Victoria (fundado en 1910), se sumaban, entre otros, el afamado Club PALA (Peña Ateneo Los Amigos). En Guanarteme, más modestas pero igualmente importantes a nivel de barrio, fueron las agrupaciones Juventud de Guanarteme y Armonía de la Barriada de Guanarteme. La ambición que movió a estos colectivos fue contribuir al desarrollo individual y comunitario de la sociedad de la que formaban parte, cosa que hacían por medio de conferencias, debates, recitales literarios, de poesía, conciertos y pequeñas exposiciones.

Desde los años 30 hasta los 60, los cines de barrio también jugaron un papel fundamental en materia de ocio y cultura popular. Donde los ateneos fomentaban una participación cultural apolínea y empoderadora, los cines-teatro liberaban energías dionisiacas y emancipadoras. Estas primeras salas de proyección eran espacios multiusos en los que solía reinar un ambiente de alboroto y jarana. Además de películas, por sus escenarios pasaban numerosos artistas de barrio que realizaban espectáculos cómicos, bailes o sesiones de magia⁶¹. En el entorno de la Zona Puerto llegaron a existir cuatro, de los cuales el más conocido fue el Cine Hermanos Millares, inaugurado en 1931. En Guanarteme hubo varios salones de proyección extremadamente sencillos. No fue hasta 1947 que se presentó un proyecto para edificar un cine de 916 butacas adyacente a la barriada, pero cuestiones administrativas retrasaron la construcción del edificio —todavía hoy en pie— hasta 1960.

Si hablamos de memorias e imaginarios colectivos, cabe hacer alusión a las dunas de Guanarteme, que hasta mitad del siglo XX se extendían en los alrededores del barrio. Son particularmente vivos los recuerdos de quienes las vieron siendo niños y niñas, pues con frecuencia las convirtieron en superficies de juego por las que se deslizaban sobre cartones de desecho de las fábricas cercanas o en parajes a explorar en los que no era extraño descubrir a familias pobres instaladas en chabolas⁶².

En los primeros 60, el turismo llegó a Las Palmas de Gran Canaria usando como puerta de entrada la Playa de Las Canteras. Aunque el nuevo fenómeno alteró radicalmente la realidad económica y sociocultural del frente de playa, Guanarteme vivió ese momento de cambio desde cierta distancia. Mientras que Santa Catalina concentraba el grueso de las transformaciones en aquel momento inicial, a Guanarteme el ocio y lo vacacional llegaron de forma atenuada. Lejano a las zonas centrales, el paisaje semiurbanizado entre la Playa Chica y El Rincón fue un espacio de juventud, informalidad y modernidad articulado fundamentalmente alrededor del surf.

Guanarteme empezó a convertirse en barrio al calor del Puerto de La Luz, la CICER y otras industrias apartadas del núcleo urbano.



Foto 14. Vista aérea de la CICER, Guanarteme y los arenales, 1950-60 (Fedac)

61 Barrera, José (1995): *Las Canteras. 1900-2000*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

62 Santana, Aarón, Monteiro, María Luisa y Hernández, Luis (2012): "Reconstrucción histórica de los usos del suelo en el desaparecido sistema de dunas de Guanarteme, clave para entender su dinámica espacio-temporal". En *I Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales*.

Al no estar cubierta por la barra de rocas, la Playa de la Cícer ofrecía condiciones perfectas para disfrutar de las olas. Guanarteme era además un barrio barato, cosa que favoreció que allí se abriesen pequeños albergues y se creasen escuelas como Club Surf Canaria (1980), la primera de toda la ciudad. Por la playa desfilaron afamados surfistas de todo el mundo, incluyendo tanto a hombres como a mujeres, y se llegó a celebrar algún campeonato de importancia. El surf conectó con otros elementos culturales como la música rock o el movimiento hippy. La Cícer, al igual que la Playa del Confital, se convirtió en un símbolo para una generación que ansiaba romper con el autoritarismo conservador franquista y disfrutar plenamente de la libertad. La mole de la central eléctrica inactiva y el terraplén de arena que cubría el Arco Sur parecían hablar de un mundo nuevo en el que todo estaba por rehacer.



Foto 15. Urbanización de la Avenida Mesa y López, 1965-1970 (Fedac)

Durante la década de los 80, el declive económico afecta al conjunto de Las Palmas de Gran Canaria y Guanarteme, como barrio frágil, lo acusa particularmente.

Al mismo tiempo, los años del desarrollismo impulsaron la urbanización de la Avenida Mesa y López, así como la edificación de sus alrededores y de los vacíos que quedan entre Santa Catalina y Guanarteme. Las nuevas promociones de viviendas, convertidas en extensión del barrio antiguo, atrajeron a Guanarteme a nuevos propietarios de clase media que acudían a una zona próxima a la playa, asequible, recién construida y con buenas perspectivas de desarrollo⁶³. La apertura en el primer tramo de Mesa y López de Galerías Preciados (que se trasladó desde su emplazamiento original en la calle León y Castillo) y El Corte Inglés, primeros centros comerciales de la ciudad, produjo efectos desarticuladores

en el conjunto de la red comercial local e introdujo en la sociedad nuevos hábitos de compra y consumo.

Durante la década de los 80, el declive económico afecta al conjunto de Las Palmas de Gran Canaria y Guanarteme, como barrio frágil, lo acusa particularmente. El entorno de la Plaza del Pilar empezó a concentrar problemas relacionados con las drogas y con la prostitución. Guanarteme se convierte así en una zona a evitar y, paulatinamente, se degrada. En esta época desaparecen también los cines de barrio, que son afectados por el auge del VHS y empiezan a ser sustituidos por las primeras multisalas. Este fue el caso del Galaxy's, inaugurado en 1985 en la Avenida Mesa y López, que provocó el cierre casi inmediato del Cine Astoria (situado en Calle Fernando de Guanarteme casi esquina con Olof Palme) y del Cine Guanarteme.

La situación de declive del barrio es uno de los elementos que contribuyeron a la decisión de ampliar el Paseo Marítimo y de emplazar el Auditorio de Alfredo Kraus en El Rincón. En términos culturales, el Auditorio, a pesar de su envergadura, tiene un perfil convencional que, analizado en detalle⁶⁴, no logra grandes efectos transformadores sobre la ciudadanía de Las Palmas de Gran Canaria y menos aún sobre su vecindario de acogida. Siendo el primer y único equipamiento cultural de titularidad pública de la zona, acusa escasa permeabilidad a su contexto sociocultural próximo.

Los impactos urbanos del Auditorio fueron sobre todo simbólicos y, con considerable éxito, lograron dignificar y revalorizar la Playa de la Cícer, que se convirtió en centro neurálgico del ocio juvenil en Las Palmas de Gran Canaria. El surf y los murales

63 Villullas, Adzubenam (2017): "Por las dunas de Mesa y López". *La Provincia, Diario de Las Palmas*.

64 Culturalink (2016): *Espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria: Análisis y recomendaciones centrados en la red de titularidad pública municipal*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

de graffiti con los que se cubren los espacios degradados de la línea de playa actúan como atributos simbólicos generadores de un ambiente 'alternativo', de disfrute y creatividad. Bares de copas y pubs explotan ese imaginario entendiéndolo como una plusvalía a aprovechar.

Las actividades vinculadas con el ocio introducen también iniciativas de tipo cultural a lo largo del tramo sur de Las Canteras. Hacemos mención aquí a locales como La Guarida, NYC Taxi Bar, Tiramisú o El Gallinero, y a iniciativas como Ruta Playa Viva, que unió a varios de estos negocios en la dinamización de la vida cultural de Las Canteras con actuaciones musicales en vivo realizadas en la calle. También en ese plano se movió el intento de aglutinar en la Plaza de la Música, situada detrás del Auditorio, bares que integrasen programación de conciertos. Durante diez años, gozó de cierto reconocimiento el Mojo Club, pero el conjunto de la plaza no llegó a funcionar adecuadamente, se agotaron las concesiones concedidas por el Ayuntamiento y el grueso de los locales allí situados permanecen hoy cerrados.

Por otro lado, la tradición surfera de Guanarteme se ha afianzado y rejuvenecido en los últimos años gracias a la llegada de una segunda generación de escuelas y tiendas. Estas se organizaron en 2013 creando la Asociación de Escuelas de Surfing de Gran Canaria y, según conversaciones con sus responsables, tejen una red de relaciones amistosas con otros comercios del barrio entre los que se incluyen gimnasios, fisioterapeutas, escuelas de yoga, bares y albergues juveniles. Mientras siguen llegando nuevos aires, Guanarteme conserva un sentido de identidad fuerte y cohesionado, afianzado en celebraciones multitudinarias como la Fiesta del Pilar o en tradiciones como los papagüevos.

En la actualidad, ante la colmatación del resto del frente de playa y en un momento de ligero repunte de la actividad económica, Guanarteme empieza a verse como la principal zona de oportunidad de la ciudad⁶⁵. El proceso de revalorización del barrio también se nutre del regreso en los últimos años del interés por la ciudad. Mientras que hace poco más de una década eran atractivos los sectores residenciales de nueva planta, actualmente una parte importante de la población urbana prefiere vivir en entornos mixtos y con cierto carácter. En el caso de Guanarteme, esto se traduce en dinámicas positivas como podrían ser el rejuvenecimiento del vecindario y la llegada de nueva actividad, pero también acarrea tensiones relacionadas con el incremento de los precios, la turistificación, la gentrificación y el consecuente vaciado cultural. El activismo vecinal de Guanarteme observa con inquietud y desconfianza los cambios que se anuncian en el horizonte inmediato⁶⁶ y entre la población palmense se extiende la idea nostálgica pero resignada de que Guanarteme empieza a ser una realidad perdida⁶⁷.

A lo largo de su historia, Guanarteme ha logrado preservar su carácter de barrio popular afianzado en la tradición conectándolo con un espíritu dinámico abierto a la evolución. El tránsito, como ha podido verse, no ha sido siempre virtuoso y nunca ha estado exento de dificultades y tensiones.

A lo largo de su historia, Guanarteme ha logrado preservar su carácter de barrio popular afianzado en la tradición conectándolo con un espíritu dinámico abierto a la evolución.

65 La presencia de esta idea se percibe claramente en el debate público de Las Palmas de Gran Canaria, siendo por ejemplo frecuentes alusiones a ella en la prensa local. Véase: García, Teresa (2018): "Guanarteme cambia de manera acelerada". *La Provincia, Diario de Las Palmas*.

66 Como ejemplo, véase: Miró, Sergio (2020): "Reacciones vecinales ante las grandes edificaciones que van a cambiar el semblante de Guanarteme". *Ondacero Radio Canarias*.

67 Santa Ana, Mariano de (2020): "Nostalgia del futuro". *La Provincia, Diario de Las Palmas*.

10. El entorno construido

A lo largo del tiempo, el entorno construido de Guanarteme fue acogiendo centenares de intervenciones que lo enriquecieron al tiempo que tensionaron.

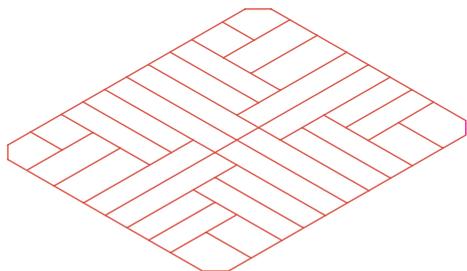
Guanarteme-Plaza del Pilar presenta una singular trama urbana que destaca principalmente por la diversidad de situaciones que cobija. Como seguidamente veremos, el planteamiento urbanístico que dio origen al barrio era más bien básico y plano. Es a lo largo del tiempo que el entorno construido de Guanarteme va acogiendo centenares de intervenciones de muy diverso tipo, que lo van enriqueciendo al tiempo que tensionan algunos de sus rasgos primigenios.

La descripción del proceso evolutivo que hacemos a continuación se apoya en el análisis del proyecto original de Guanarteme, en el estudio de las ortofotos históricas de IDE Canarias, en el mapeo detallado de edades y alturas de la edificación por medio de datos catastrales y en la observación directa del paisaje urbano actual.

Conjunto edificado y evolución

El proyecto original

Cómo ya hemos adelantado, en 1922 Miguel Gil González presenta el *Proyecto de Urbanización de Casas Económicas para Obreros, Barriada de Guanarteme* y da pie a la fundación del barrio que hoy conocemos.



Con este proyecto, el Ayuntamiento de San Lorenzo pretende competir con el de la ciudad capitalina en la atracción de trabajadores que, durante los primeros años de la industrialización de Gran Canaria, llegan desde el interior de la isla, desde Lanzarote y desde Fuerteventura.

El plano dibujado para el primer Guanarteme es sencillo y esquemático. En una superficie aproximada de 16,5 Ha se dispone una retícula ortogonal de calles que definen manzanas compactas, casi cuadradas y con las esquinas recortadas en chaflán. En el centro de la rejilla, girada 45°

con respecto a su alineación, se dispone una plaza que servirá de referencia a la vida en común del vecindario. Allí se reserva espacio para una iglesia y un teatro, los dos únicos servicios que complementarán al conjunto de viviendas.

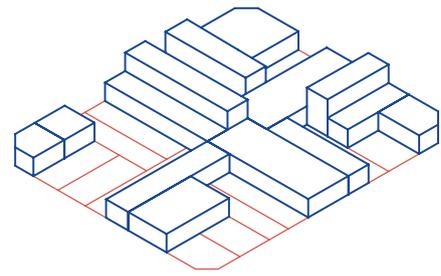
Pensando exclusivamente en planta, las manzanas se lotean de manera idéntica, con la excepción de aquellas que necesitan ajustarse a límites naturales como el Barranco de la Ballena, las laderas que llevan hacia la Finca de la Minilla y la línea de costa. Optimizando el aprovechamiento de ancho y fondo, se plantea una división de parcelas de entre 75 y 140 m², que ofrecen posibilidad de elección según el poder adquisitivo del comprador.

Etapas 1. Años 20-30. Fundación del barrio

En el arranque de la construcción de Guanarteme lo habitual es que cada familia compre una única parcela y levante en ella una casa terrera de una sola planta. Hay quien levanta dos alturas, seguramente en dos momentos distintos, según las necesidades de espacio aumentan. En algunas ocasiones, las familias más pudientes o quizá un pequeño empresario adquieren parcelas adyacentes para doblar la superficie de suelo disponible.

La distancia hasta Santa Catalina, algo más de un kilómetro de marcha entre los arenales, obliga a Guanarteme a generar cierta autonomía. De esta forma, muchas de las construcciones acondicionan la planta baja como pequeña tienda despacho, dando lugar a una red comercial tupida. A su vez, el vínculo con las fábricas que alrededor del barrio empiezan a instalarse hace que en Guanarteme se desarrolle una tradición manufacturera que se refleja en la aparición de numerosos talleres integrados en la trama residencial.

Aunque a día de hoy hayamos interiorizado que los usos industriales deben zonificarse y separarse de las viviendas, durante sus primeras décadas Guanarteme era un barrio que combinaba con naturalidad el trabajo pesado con la relajada cotidianidad.

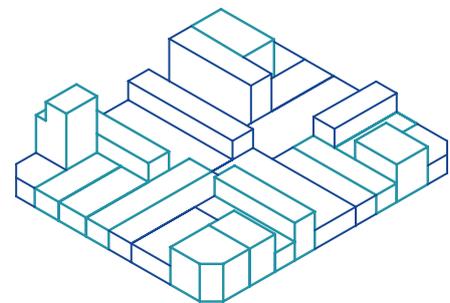


Etapa 2. Años 40-50. Consolidación

La foto aérea del año 1954 muestra que el proceso de edificación de Guanarteme fue paulatino y necesitó más de tres décadas para consolidarse⁶⁸. Por entonces, el barrio ha sumado dos ampliaciones: una al otro lado del Barranco de la Ballena hasta llegar a la central de la CICER y otra en la zona alta de la ciudad, donde a partir de 1924 empezó a construirse La Minilla.

En este segundo periodo, la colmatación del barrio avanza, pero empiezan a introducirse tipologías plurifamiliares menudas. Edificios de tres o cuatro plantas con una o dos viviendas por altura.

Simultáneamente, siguen construyéndose casas bajas y las preexistentes añaden nuevos volúmenes por medio de la autoconstrucción.

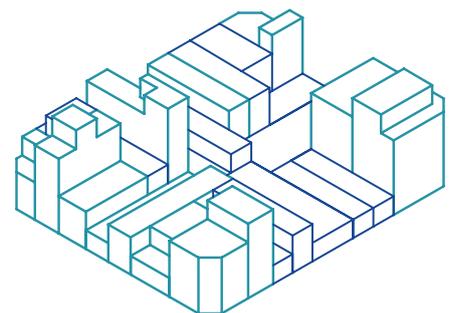


Etapa 3. Años 60-80. Primeras transformaciones

En la década de los 60, Guanarteme se urbaniza adecuadamente. Sus calles se pavimentan, se mejoran sus instalaciones, empieza a integrarse en el conjunto de la ciudad y, al mismo tiempo, empiezan a producirse dinámicas que afectan a su configuración original.

La Ley de Suelo de 1956 y el posterior Plan General de 1962, sumado a que el sector de la construcción está ya plenamente armado y empieza a superar ciertas limitaciones técnicas, promueven una actividad urbanística fuerte en la que edificaciones de todo el municipio comienzan a ser sustituidas por nuevas promociones de iniciativa empresarial.

Se derriban fundamentalmente casas terreras para levantar en su lugar edificios que ya alcanzan las cinco y las seis alturas. El proceso se produce de manera desperdigada en todo el frente urbano de Las Canteras, según facilidad para acceder a terrenos en

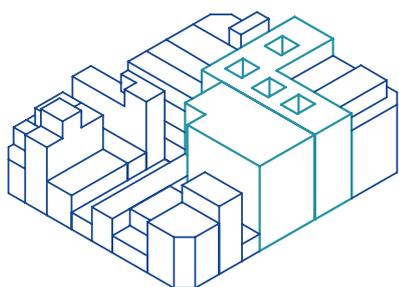


68 Ginés, Carmen, Hernández, Santiago y Cárdenes, Daniel (2015): "Aplicación de la fotografía aérea en el análisis de los procesos espaciales y la ordenación del territorio en Canarias". *Eria. Revista Cuatrimestral de Geografía*.

los que poder edificar, pero es interesante señalar que, según datos recogidos en el Plan General de Ordenación de 2000, Guanarteme es el sector que lo acusa con menor intensidad (386 parcelas transformadas frente a 728 en Santa Catalina y la línea de playa).

Entre finales de la década de los 70 y principios de los 80, la economía municipal decae y se produce un proceso de envejecimiento de las edificaciones que afecta en particular a las viviendas más antiguas.

Etapa 4. Años 90 - actualidad. Segunda transformación



En la década de los 90, a raíz del Plan General de Ordenación Urbana de 1989 y de los proyectos que lo sucedieron (ampliación del Paseo de Las Canteras, Auditorio Alfredo Kraus y Centro Comercial Las Arenas), la actividad urbanística vuelve a activarse en Guanarteme.

El planeamiento mantiene la voluntad de fomentar la renovación del parque edificado y dirige hacia el barrio y hacia la parte final de Mesa y López la demanda local de nueva vivienda.

Las sustituciones de las construcciones existentes siguen, con la novedad de que empiezan a surgir promociones que suman diferentes parcelas, en ocasiones perpendiculares o quebradas en lugar de contiguas, lo que las dota de mayor presencia volumétrica.

Hay que señalar que este último tipo de construcciones convive con otras muchas actuaciones, que van desde las promociones de tamaño medio a la rehabilitación de casas terreras. Aunque alteran visiblemente la fisonomía del barrio (también su contenido social y cultural, como se verá más adelante), podemos decir que no trastocan su estructura fundamental, basada en la pluralidad y en una convivencia equilibrada de tipologías y edades.

Análisis de la edad y la altura de las edificaciones. Aproximación a la dinámica inmobiliaria

El mapeado detallado de los datos del catastro revela que en Guanarteme-Plaza del Pilar existen 895 edificaciones.

La Tabla 1, en la página siguiente, recoge el número de edificios existentes y su porcentaje sobre el total según siete periodos particulares:

- Periodo 1 (1920-1939). Inicio de la urbanización de Guanarteme.
- Periodo 2 (1940-1959). Consolidación de la urbanización de Guanarteme.
- Periodo 3 (1960-1979). Plan General de 1962 y aplicación de la NBE CT-79⁶⁹.
- Periodo 4 (1980-1989). Crisis del turismo y declive municipal.
- Periodo 5 (1990-1999). Plan General de 1989 y relanzamiento de la ciudad.
- Periodo 6 (2000-2008). Plan General del 2000 y boom inmobiliario.
- Periodo 7 (2009-2020). Escenario post-crisis y nuevos repuntes.

69 La NBE CT-79 fue la normativa básica de la edificación que introdujo en España requisitos vinculados al comportamiento térmico de los edificios. Su implantación significó un incremento importante en la calidad de las construcciones y en su habitabilidad.

La Tabla 2 informa del número de edificaciones y porcentaje sobre el total según su altura.

Los dos mapeados, de las páginas 56 y 57, trasladan la información numérica a lo geográfico y muestran una acentuada mezcla de tipos de edificación.

Observamos que la mitad de los edificios en Guanarteme-Plaza del Pilar no superan las dos alturas (49,05 %). De los 439 edificios contabilizados en ese grupo, 213 (prácticamente la mitad) disponen de una sola planta. Aquí se contabilizan mayoritariamente casas terreras, incluyendo también casas con almacenes-taller y talleres simples.

Si sumamos al porcentaje anterior el de las edificaciones de tres y cuatro alturas (32,63 %), vemos que el 81,68 % de Guanarteme-Plaza del Pilar no rebasa la cuarta planta. Esto nos habla de un conjunto equilibrado, al que se añade un porcentaje menor de construcciones de cinco y seis alturas (17,88 %) y un último grupo muy reducido de edificios de entre ocho y once alturas (0,45 %). Según el mapeado, estos últimos están ubicados en posiciones perimetrales del barrio, excepto en el caso del Barranco de la Ballena.

El porcentaje de edificaciones bajas (una y dos plantas) se acerca bastante al de construcciones ejecutadas desde los años 20 hasta la década de los 50 (39,33 %). Como explicábamos, hasta la llegada del desarrollismo el barrio se urbaniza progresivamente con edificios de envergadura pequeña y mediana.

Es llamativo que entre 1960 y 1979 se edifique una cuarta parte del barrio actual (26,48 %), sobre todo considerando que a esos diecinueve años habría que restarle el tiempo de inactividad que trajo la crisis del turismo en los setenta en Las Palmas de Gran Canaria.

Entre 1990 y 2008, tenemos los dos ciclos de relanzamiento de los Planes Generales, en los que la aparición de nuevas edificaciones se mantiene notable e incluso va en aumento. Otra cuarta parte de Guanarteme-Plaza del Pilar se levanta en este periodo.

Desde la irrupción de la crisis del 2008 hasta esta parte, especialmente en el tiempo reciente, viene produciéndose un repunte de la actividad inmobiliaria en Guanarteme, que hoy es el sector de la ciudad con más licencias aprobadas o en trámite. Aún con esto, en la última década se fechan un 4,25 % de los edificios de la zona, porcentaje reducido en comparación con los dos periodos precedentes de fuerte actividad inmobiliaria. Debemos hacer notar que a medida que se reconstruye el tejido urbano existente, la capacidad de renovación decrece, pues entre las edificaciones antiguas existen multitud de viviendas estables. Finalmente, en un escenario de estancamiento de la dinámica demográfica municipal y con un panorama económico incierto a causa de la inestabilidad que envuelve la última década y media, resulta escasamente probable que la tendencia actual se incremente o incluso se mantenga.

Tabla 1. Edad de las edificaciones en Guanarteme-Plaza del Pilar

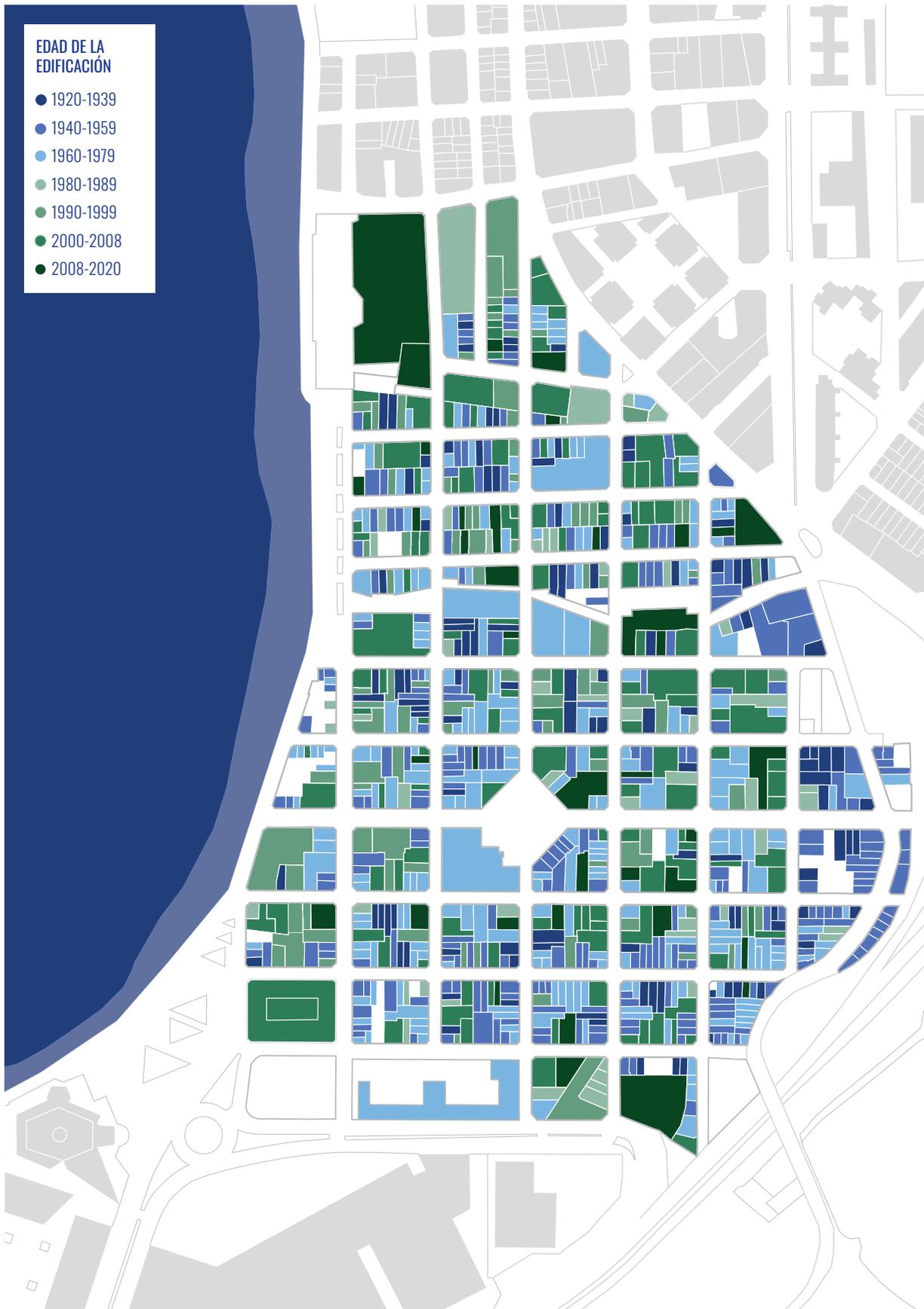
	Nº de edificios	%
Periodo 1 (1920-1939)	112	12,51
Periodo 2 (1940-1959)	240	26,82
Periodo 3 (1960-1979)	237	26,48
Periodo 4 (1980-1989)	50	5,59
Periodo 5 (1990-1999)	91	10,17
Periodo 6 (2000-2008)	127	14,19
Periodo 7 (2009-2020)	38	4,25
TOTAL	895	100

Tabla 2. Altura de las edificaciones en Guanarteme-Plaza del Pilar

	Nº de edificios	%
1-2 alturas	439	49,05
3-4 alturas	292	32,63
5-6 alturas	160	17,88
> 6 alturas	4	0,45
TOTAL	895	100

Recientemente, viene produciéndose un repunte de la actividad inmobiliaria en Guanarteme, que hoy es el sector de la ciudad con más licencias aprobadas o en trámite.

Mapa 2. Mapeado de las edades de las edificaciones en Guanarteme-Plaza del Pilar



Mapa 3. Mapeado de las alturas de las edificaciones en Guanarteme-Plaza del Pilar

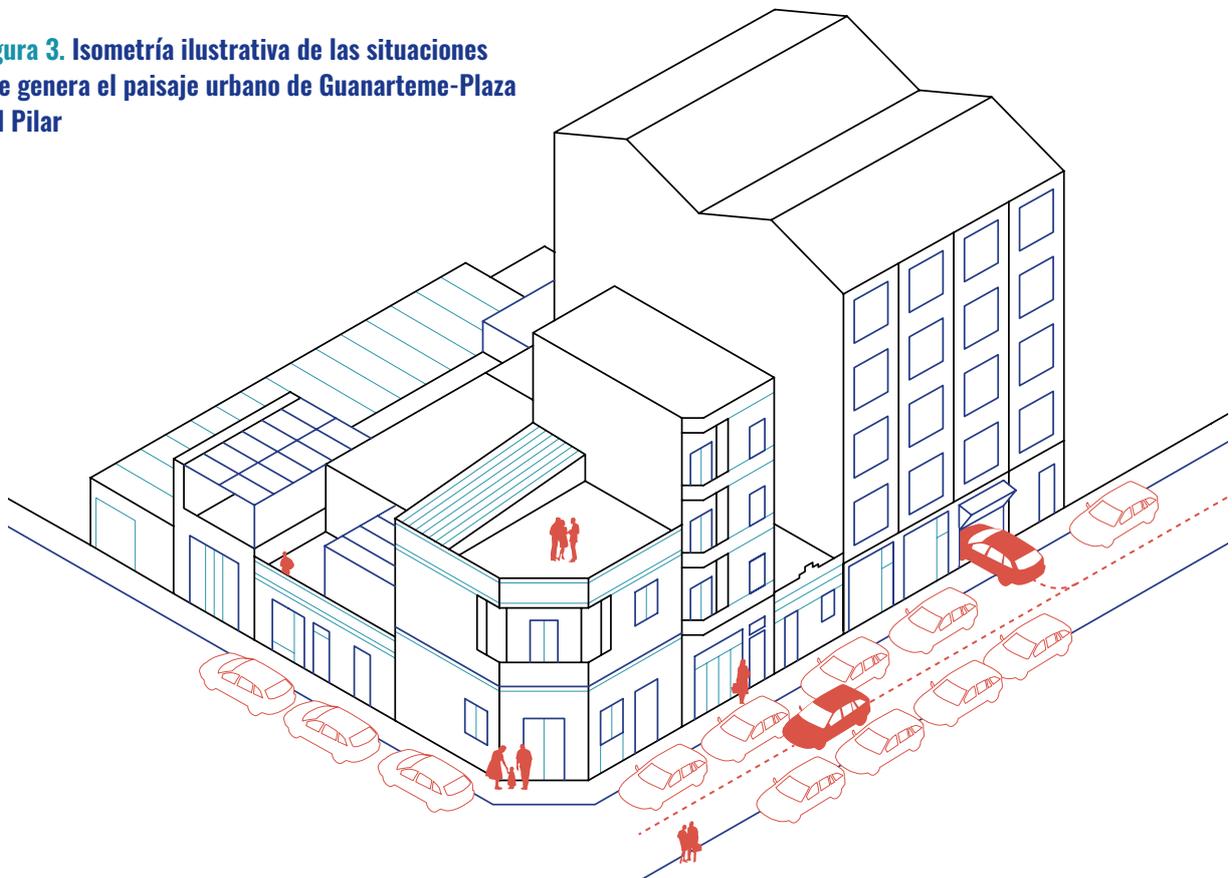


Rasgos definitorios de la trama urbana

Los siguientes rasgos, esquematizados en la ilustración adjunta, caracterizan a Guanarteme-Plaza del Pilar como cuerpo edificado.

1. Convivencia de tipologías edificatorias en moderado equilibrio. Paisaje característico espejo de diversidad.
2. Casas terreras tradicionales en buen estado de conservación o potencialmente recuperables.
3. Red distribuida de locales comerciales en edificios de diferentes edades.
4. Viviendas en planta baja, contribución a la seguridad en el espacio público.
5. Azoteas particulares como espacios viveros.
6. Autoconstrucciones de carácter popular, en ocasiones de deficiente calidad constructiva.
7. Tipologías híbridas de casa-taller, casa-despacho, almacén-taller, etc.
8. Talleres activos con usos en ocasiones no deseables, también vacantes y susceptibles de acoger nuevas actividades.
9. Nuevas promociones de vivienda y actuaciones de renovación del parque edificado.
10. Espacio público no cualificado con presencia intensa del vehículo privado.
11. Acerado estrecho y problemas de accesibilidad provocados por el estacionamiento irregular.
12. Intervalos de calle con numerosos accesos a garaje que redundan en la actividad del espacio público.

Figura 3. Isometría ilustrativa de las situaciones que genera el paisaje urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar



11. La planta baja de la ciudad

En este apartado del análisis de Guanarteme-Plaza del Pilar, prestaremos atención a dos temas: su espacio público y su red comercial. Desde nuestra perspectiva de estudio, con énfasis en la dimensión cultural de los entornos urbanos, ambos nos interesan de manera específica, pero su relevancia se incrementa si los entendemos como elementos interconectados.

El espacio público desempeña un papel clave en proyectos que pretenden aprovechar la componente territorial de la cultura para generar espacios dinámicos de encuentro, reconocimiento e intercambio cultural. Como tal, debe recibir una enorme atención desde la política urbana.

Es frecuente que la arquitectura o el urbanismo caigan en el error de entender que el espacio público no es más que el espacio sobrante una vez distribuidas las edificaciones, una cuestión meramente cuantitativa a resolver observando ratios e indicadores. Esto conduce a espacios abiertos poco pensados y escasamente cualificados. En el otro extremo se situarían los espacios públicos *arquitecturizados*, que serían aquellos concebidos como un objeto de diseño que se impone al uso ciudadano en lugar de ofrecerse a él.

Revertir estas tendencias pasa por observar la dimensión física de los espacios públicos desde su funcionalidad, su apropiabilidad, su inclusividad o su confort ambiental. Paralelamente, es necesario atender al contenido simbólico de los espacios compartidos, pues los significantes y los significados que en ellos se agolpan ayudan a leer, a reconocer y a orientarnos en el mundo del que formamos parte, al tiempo que sirven de potentes sustancias para la construcción de valores colectivos.

Por otro lado, de la misma manera que la historia de las ciudades se sostiene en la producción de espacio compartido, también lo hace en las dinámicas de intercambio comercial. Desde esa perspectiva, el comercio local no es solo un activo de tipo económico sino un recurso que construye ciudad aportando vitalidad, seguridad, accesibilidad, multifuncionalidad, autonomía y sociabilidad⁷⁰.

Desde un punto de vista cultural, el comercio local requiere un trato próximo que humaniza las relaciones de intercambio, se sostiene en el arraigo social y preserva las señas de identidad de un determinado territorio, revaloriza lo local frente a aspectos negativos de la globalización relacionados con la homogeneización, permite llevar a la práctica el principio de 'producción local-consumo local' e introduce criterios éticos y de sostenibilidad en la oferta y la demanda de productos y servicios⁷¹.

Para conectar ambas líneas, apuntamos dos ideas. La primera sería entender el espacio público como un elemento activo que ayuda a trenzar relaciones entre actividades y como una plataforma capaz de incentivar cruces de ideas, dinámicas creativas y producción de innovaciones. La segunda consiste en abandonar la comprensión enfrentada entre el dentro y el fuera para tratar a los espacios abiertos como una extensión de los espacios construidos. Las relaciones de permeabilidad visual y física contribuyen a incrementar la accesibilidad de la red comercial y a que estos vuelquen actividad hacia la calle.

Desde estas premisas, analizamos la planta baja de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Entender el espacio público como un elemento activo que ayuda a trenzar relaciones entre actividades y como una extensión de los espacios construidos.

70 Nel·lo, Oriol (ed.) (1995): *La ciutat i el comerç*. Papers.

71 Sunyer, Roger (2015): *Hacia una economía ciudadana*. Editorial UOC.

Espacio público

Desde su proyecto inicial Guanarteme se concibe como un conjunto —aparentemente— dotado de escasa cantidad de espacio público. La Plaza del Pilar adquiere el papel de corazón del barrio y única referencia para su vida comunitaria. Esta aparente parquedad de los espacios abiertos debe reconsiderarse teniendo en cuenta dos aspectos. En conjuntos urbanos como este, densos y de dimensiones recogidas, la calle actúa de manera natural como lugar de estancia y encuentro... hasta que la aparición del coche la transforma en un espacio de circulación y aparcamiento. En segundo lugar, la vida en Guanarteme ha contado siempre con la referencia de la playa como escenario de descanso, encuentro y recreo.

Cualificación y articulación del espacio público

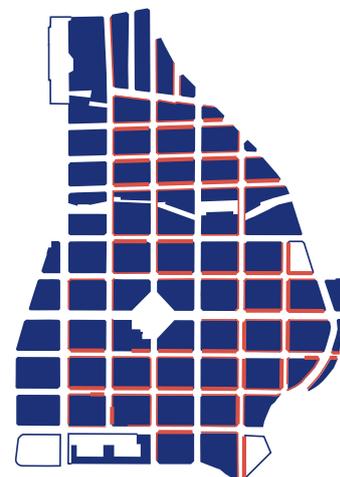
La observación minuciosa del espacio público de Guanarteme-Plaza del Pilar comienza detectando cierto desequilibrio entre su línea de playa y el interior del barrio. El Paseo de Las Canteras y el entorno del Auditorio Alfredo Kraus son espacios íntegramente peatonalizados, equipados y cualificados, que organizan múltiples situaciones de interés para sentarse y descansar, mirar a la gente que surfea, sentarse en una terraza a tomar un refresco, hacer deporte, pasear en compañía o evadirse en soledad.

La integración entre el paseo marítimo y el barrio adyacente se ha mejorado recientemente con actuaciones de peatonalización en los arranques de las calles perpendiculares al mar. Sin embargo, todas se ciñen al primer tramo de manzana y en ocasiones recuperan espacios sin ningún tipo de actividad. Únicamente en la Calle Lepanto se prolongan las peatonalizaciones hasta conectar el Paseo de Las Canteras con la Plaza del Pilar. Es significativo que los cruces de las calles transversales se resuelvan con cierta timidez, preservando la prioridad del tráfico rodado, o que el eje no se prolongue más allá de la plaza para vertebrar la parte trasera del barrio como antaño hacía el hoy difuso cordón de palmeras.

Figura 4. Superficie peatonalizada



Figura 5. Espacio ocupado por el estacionamiento



Al margen del Paseo de Las Canteras y de la Plaza del Pilar, el barrio de Guanarteme está infracualificado en términos de espacio público. Salvo los tramos peatonalizados de la primera línea de manzanas, todas las calles presentan una misma sección caracterizada por aceras estrechas, calzada ancha, estacionamiento en hilera en uno de sus flancos y el hábito extendido de aparcar sobre la acera opuesta disminuyendo aún más el paso del viandante.

El equipamiento y el mobiliario urbano son escasos y mejorables. Podemos señalar a la reducida presencia de bancos (solo 9 en todo el interior del barrio), de arbolado (34 ejemplares), la débil visibilidad de las paradas de transporte público (16) o el mejorable sistema de iluminación nocturna.

La percepción del paisaje urbano

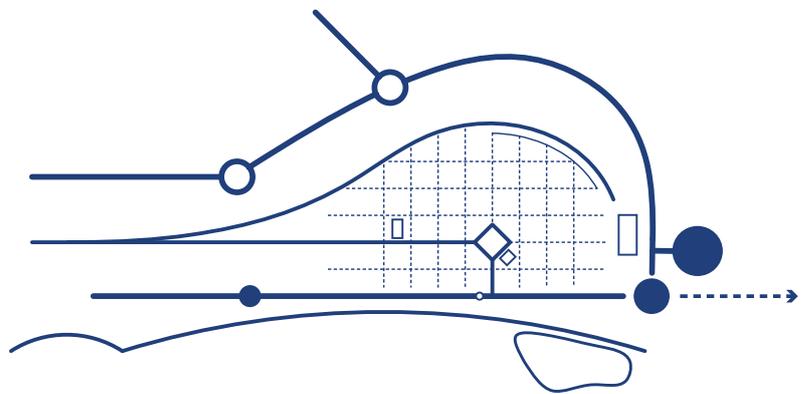
La regularidad de la trama urbana en damero, la falta de atributos del espacio público, la pobreza paisajística que la excesiva presencia del coche genera y la falta de hitos simbólicos poderosos hacen que el entorno de Guanarteme-Plaza del Pilar se perciba como un espacio plano y de escaso carácter, donde resulta difícil recordar si un punto determinado está en esta calle o en una de sus paralelas.

A la hora de orientarse en el interior del barrio, los referentes principales son el frente playero y la Plaza del Pilar, así como el movimiento que ambos generan en sus espacios adyacentes. También la Calle Simancas, que lleva desde la Calle Fernando Guanarteme hasta la Plaza del Pilar, actúa, moderadamente, de referencia.

La parte sudoeste del barrio y sobre todo su trasera desde Simancas-Plaza del Pilar, por no estar conectadas al sistema de espacios libres, carecer de elementos que las doten de jerarquías y contar con aspectos que actúan de barrera (incremento de las pendientes, calles sin salida, límite de la Calle Fernando Guanarteme convertida en carretera, fuerte presencia del muro que cierra el Instituto El Rincón) se convierten en zonas aún más grises e inactivas. Lo explicado puede verse sintetizado en el mapa perceptivo⁷² del barrio y su entorno.

El planeamiento urbanístico vigente generará una calle peatonal sobre la traza embovedada del Barranco de la Ballena, que servirá para conectar la Plaza de América (rotonda de Mesa y López) con el Paseo de Las Canteras. Sería adecuado aprovechar este tipo de actuaciones para trazar una red que vertebré el conjunto del barrio, genere nuevos itinerarios e introduzca actividad en espacios ahora marginados. Como anteriormente decíamos, la configuración compacta y la escala manejable de Guanarteme-Plaza del Pilar cobijan un enorme potencial de cara a la humanización del barrio, que a su vez está directamente conectada con la posibilidad de su reactivación.

Figura 6. Mapa perceptivo



La configuración y la escala de Guanarteme-Plaza del Pilar cobijan potencial de cara a la humanización del barrio, que a su vez conecta con su posible reactivación.

⁷² Lynch, Kevin (1960): *The image of the city*. MIT Press. [Traducción al catalano: (1998) *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili].

Mapa 4. Análisis cualitativo del espacio público de Guanarteme-Plaza del Pilar y su entorno inmediato



Red comercial

El estudio a pie de calle del tejido comercial de Guanarteme contabiliza 394 locales comerciales, de los cuales 242 están activos (61,4 %) y 152 vacantes (38,6 %). Es decir, algo más de una tercera parte de la red comercial es un espacio vacío de oportunidad.

En una categorización básica, la red comercial de Guanarteme-Plaza del Pilar incluye los siguientes usos:

1. Alimentación: 21
 - Supermercados: 2
 - Bazares: 10 (pequeñas tiendas de oferta variada)
 - Pequeño comercio de venta específica: 9 (carnicerías, pescaderías, fruterías, etc.)
2. Venta de productos no alimenticios: 36 (ropa, papelería, material deportivo, muebles, etc.)
3. Servicios: 107
 - Regulares: 53 (peluquerías, gimnasios, centros de estética y bienestar, etc.)
 - Especializados: 54 (abogacía, arquitectura, asesorías, formación, salud, etc.)
4. Hostelería: 53
 - Restaurantes: 28
 - Bares-restaurantes: 37 (bares de menú y servicio de cocina reducido)
 - Bares y cafeterías: 9 (venta exclusiva o casi exclusiva de bebidas)
5. Técnicos, de industria ligera o manufactura: 30
 - Servicios: 18 locales (talleres)
 - Comercio: 12 locales (autorepuestos y concesionarios)

Análisis de la distribución de la actividad comercial

La distribución de los locales es bastante regular y, contraintuitivamente con respecto a lo explicado en el punto anterior, también lo es la de locales en uso. En la parte frontal del barrio, desde la Calle Simancas (incluida) hasta abarcar el Paseo de Las Canteras, se cuentan 138 de los comercios activos en un área de 14,2 Ha (9,71 comercios/Ha). En la parte trasera, desde la Calle Simancas (no incluida) hasta la Calle Fernando Guanarteme, la cantidad de locales abiertos es de 104 en 13,3 Ha (7,82 comercios/Ha). Es decir, la densidad de locales abiertos es prácticamente similar en todo el barrio, tanto en sus zonas centrales como en las más laterales.

Si observamos, no ya el número, sino el tipo de comercios, empezamos a detectar aspectos de interés en su distribución:

- La distribución del comercio de alimentos y el general cubre homogéneamente todo Guanarteme-Plaza del Pilar, facilitando la accesibilidad a productos básicos a personas que no disponen de los medios para realizar la compra en grandes superficies periféricas (Figura 7).
- La distribución de servicios regulares (consideramos aquellos que no requieren titulación profesional o grado universitario) también es equilibrada (Figura 8).
- Los servicios especializados (aquellos que requieren titulación profesional o grado universitario) tienden a concentrarse en los alrededores de la Plaza del Pilar buscando emplazamientos más visibles y fáciles de referenciar (Figura 9).
- La actividad hostelera se concentra en las primeras líneas de manzana, fundamentalmente en el Paseo de Las Canteras, y salpica la parte trasera del barrio con bares más populares o establecimientos de comida rápida. Si identificamos

los locales enfocados al ocio juvenil, vemos que significan un porcentaje notable con respecto al total contabilizado (20 de 53) y que se ubican, casi estrictamente, en la línea de playa (Figura 10).

- La actividad técnica y de industria ligera tiende a encontrarse en la parte trasera del barrio, aunque también puntea espacios más céntricos. En un análisis preliminar 15 de 30 locales mapeados se antojan ligeramente inadecuados si se imagina un Guanarteme más amable y dinámico. No quiere esto decir que todos estos comercios deban desterrarse, pero sí sería conveniente moderar su presencia (Figura 11).
- Los locales vacíos también se distribuyen a lo largo y ancho de toda la zona de estudio. Son especialmente interesantes los situados en chaflán, pues su activación podría adquirir mayor visibilidad y repercutir directamente en el encuentro de dos calles fijando puntos que jerarquizarían la trama urbana (Figura 12).

Figura 7. Alimentación y comercio

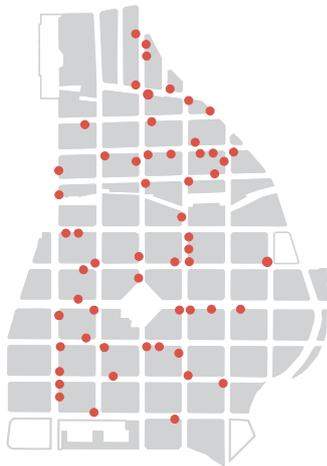


Figura 8. Servicios regulares

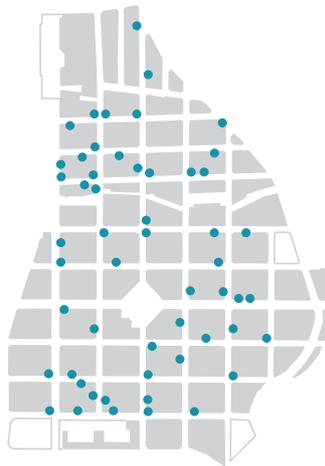


Figura 9. Servicios especializados

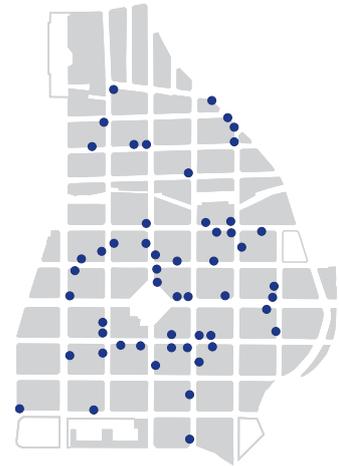


Figura 10. Hostelería

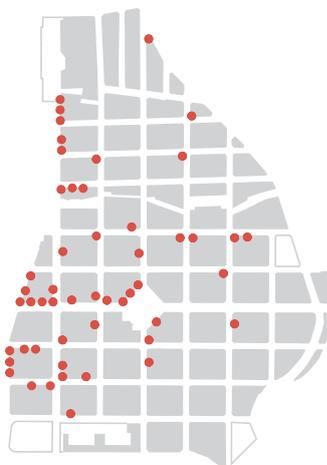


Figura 11. Industria ligera

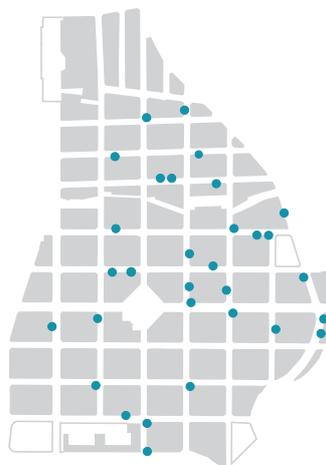


Figura 12. Locales vacíos

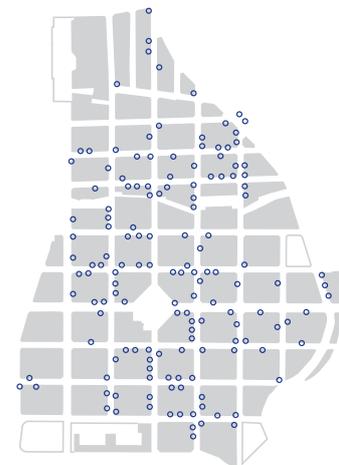
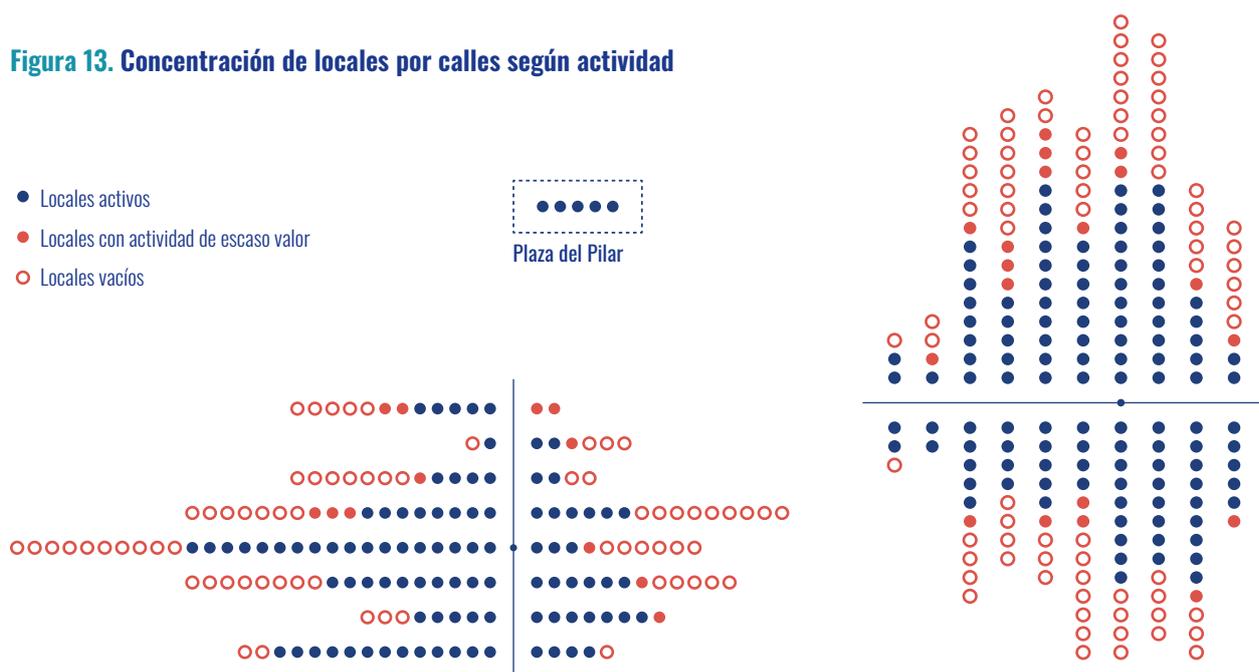
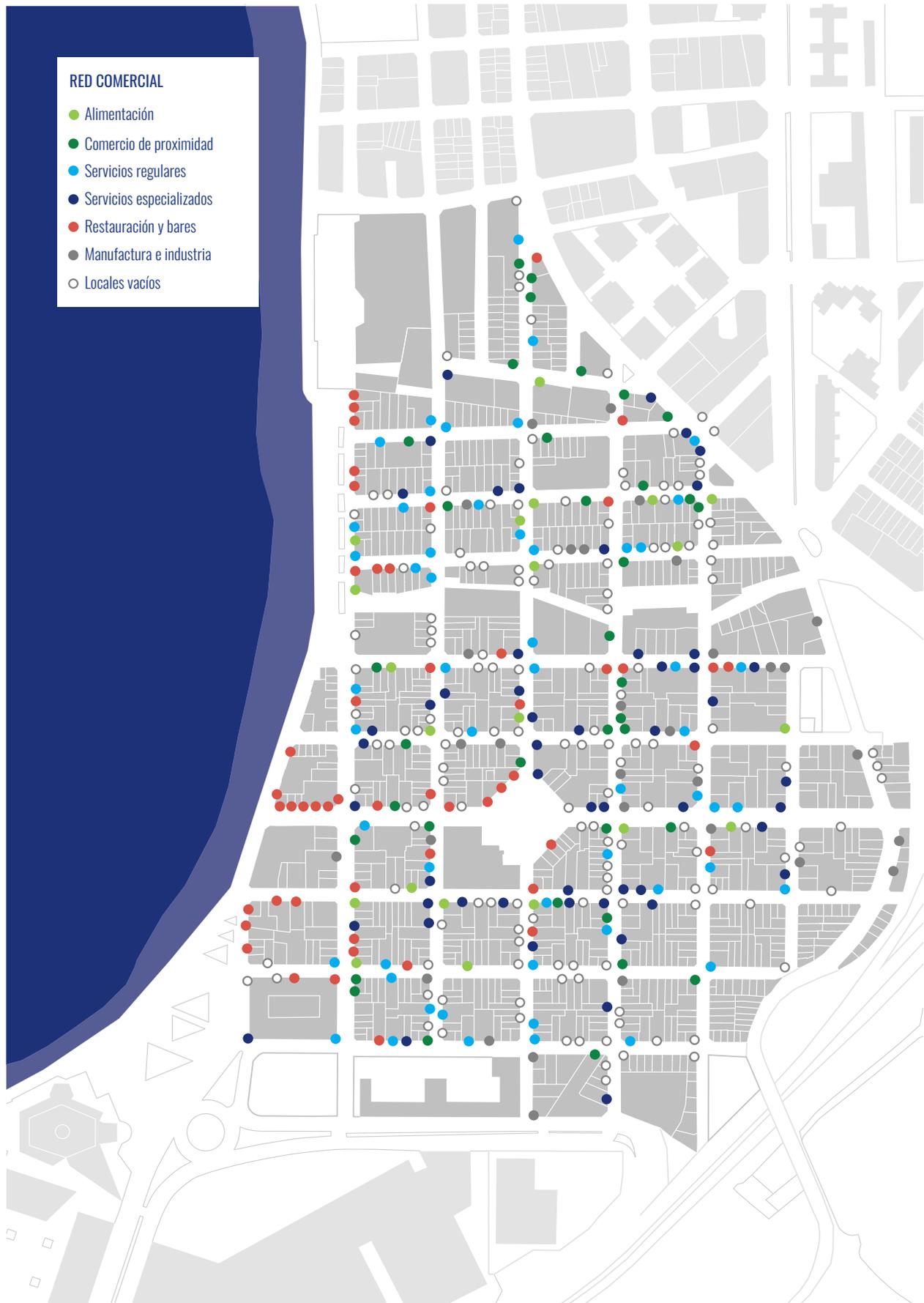


Tabla 3. Número de locales por calles y porcentaje de espacios vacíos

Calle	Nº Locales	Activos	Vacíos	% Vacíos
Plaza del Pilar	5	5	0	0
V1. Pavía	15	9	6	40
V2. Covadonga	24	16	8	33
V3. Párroco Fco. Rodríguez	31	19	12	39
V4. Lepanto	33	22	11	33
V5. Cayetana Manrique	26	14	12	46
V6. Almansa	24	19	5	21
V7. Salvador	24	13	11	46
V8. Perú	25	16	9	36
V9. California	6	4	2	33
V10. Espartero	6	4	2	33
H1. Paseo de Las Canteras	20	17	3	15
H2. Numancia	16	13	3	19
H3. Secretario Padilla	30	17	13	43
H4. Simancas	38	22	16	42
H5. Castillejos	33	17	16	48
H6. Vergara	16	7	9	56
H7. Luchana	8	4	4	50
H8. Fdo. Guanarteme	14	9	5	36

Figura 13. Concentración de locales por calles según actividad

Mapa 5. Mapeado de la red comercial de Guanarteme-Plaza del Pilar



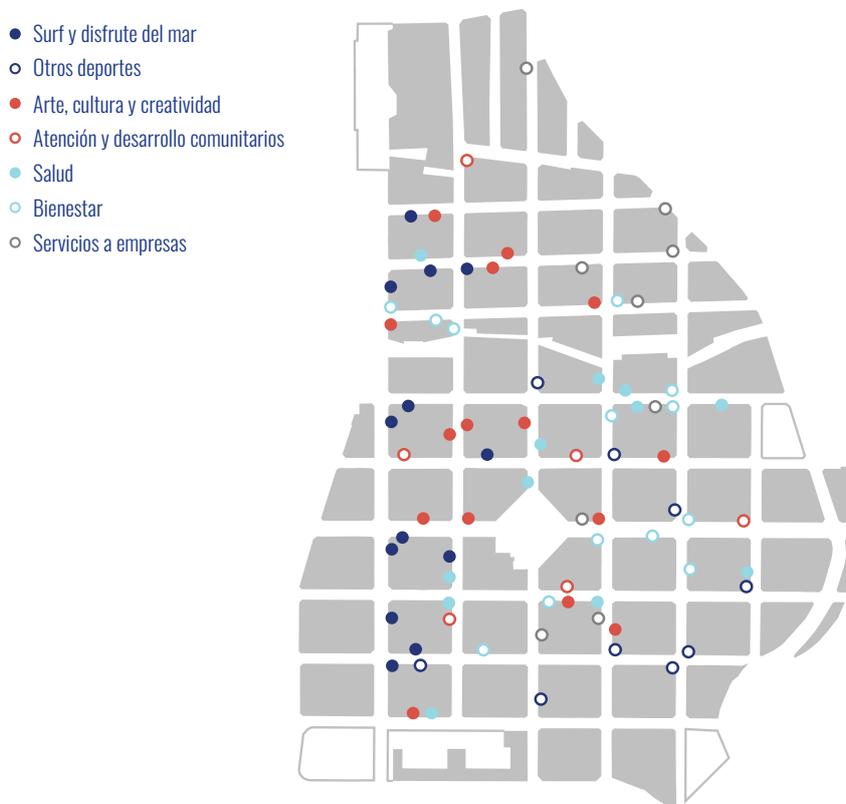
Comercios de interés estratégico

Si profundizamos en el análisis de la red comercial de Guanarteme-Plaza del Pilar introduciendo criterios cualitativos, podemos identificar diferentes comercios que, por el valor social, cultural o de dinamismo urbano que generan, adquieren una relevancia destacada.

Desde este punto de vista, encontramos los siguientes conjuntos de interés:

- Surf y disfrute del mar: 13 locales (5 tiendas de material y 8 escuelas).
- Otros deportes: 9 locales (3 tiendas y 6 espacios de entrenamiento).
- Arte, cultura y creatividad: 15 locales (3 escuelas de danza, 2 estudios de arquitectura, 2 empresas de programación digital, 4 comercios de material, 2 escuelas y 2 bares con programación cultural regular).
- Atención y desarrollo comunitarios: 6 (2 guarderías, 2 centros de día, 1 proyecto de inclusión social y 1 centro de formación).
- Salud: 12 locales (3 vinculados directamente con la salud corporal y deportiva).
- Bienestar: 13 locales (4 escuelas de yoga, 1 centro de pilates, 2 de masajes, 6 tiendas de consumo responsable y sostenible).
- Servicios a empresas: 8 locales (3 asesorías, 3 tiendas de soporte técnico y 2 aseguradoras).

Figura 14. Actividad comercial de potencial valor estratégico



Diversidad de locales, diversidad de actividades

La variedad de tipologías espaciales, precios vinculados a la edad de la construcción y aspectos simbólicos contribuyen a generar diversidad comercial en la trama urbana.

Por último, cabe hacer una mención a las características de los bajos comerciales disponibles, pues se identifica que la variedad de tipologías espaciales, precios vinculados fundamentalmente a la edad de la construcción y aspectos simbólicos contribuyen a generar diversidad comercial en la trama urbana⁷³.

Esto último es especialmente visible en el caso de las escuelas de surf, que frecuentemente se ubican en antiguos talleres. Los alquileres de este tipo de locales son más baratos que un local nuevo de similares dimensiones, sus interiores diáfanos y con alturas generosas para almacenar material, y disfrutan además del atractivo de ser espacios con carácter, subrayado por las instalaciones interiores a la vista o el gran portón que sirve de entrada.

En la misma línea, también se observan rehabilitaciones integrales y cuidadas de casas terreras para uso de profesionales liberales en cuya actividad impera el aporte intelectual, el conocimiento y la técnica. Además de la comodidad que ofrecen estos edificios para instalar un despacho de trabajo y recepción de clientes, la puesta en valor de los atributos tradicionales y populares del entorno urbano sirve para adquirir distinción.



Fotos 16-19. Actividades diversas alojadas en Guanarteme-Plaza del Pilar, 2020 (Culturalink)

73 Jacobs, Jane (1961): *The death and life of great American cities*. Random House. [Traducción al catalano: (2011) *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing].

Mapa 6. Localización de Guanarteme-Plaza del Pilar en la escala municipal y red de circulación general



12. Encaje municipal, conectividad y movilidad

En este punto ampliaremos la escala de nuestro análisis para observar el encaje que Guanarteme-Plaza del Pilar tiene en el conjunto del área urbana de Las Palmas de Gran Canaria. También prestaremos atención a las posibilidades que se ofrecen para llegar al barrio desde diferentes lugares de su entorno y a los movimientos que en torno a él se generan.

Encaje municipal y territorial

En una escala general, hablamos de un sector de aproximadamente 27,5 Ha, ubicado en el extremo sudoeste del frente marítimo de poniente de la ciudad baja. Guanarteme se halla en el límite del conjunto urbano compacto y, a través del Puente del Rincón, conecta con la Autovía del Norte de Gran Canaria (GC-2).

La Avenida Mesa y López, con una sección de calzada de 23 metros, sirve de eje conector entre la Zona Puerto y Guanarteme-Plaza del Pilar, principalmente a nivel de tráfico rodado. La Calle Fernando Guanarteme vertebró el conjunto del frente urbano de Las Canteras permitiendo la circulación motorizada únicamente en dirección sur.

A través del Túnel Ingeniero Julio Luengo, la zona del Rincón enlaza con la Avenida Marítima, que hilvana todo el frente de levante y conduce hacia la Autopista del Sur de Gran Canaria (GC-1). Como alternativa para salir de la ciudad, desde La Minilla se accede a la Autovía Santa Catalina-Lomo Blanco (GC-23), que conecta con la Circunvalación de Las Palmas de Gran Canaria (GC-3) y completa el sistema de circulación a escala de área urbana.

Conectividad y facilidad de llegada

Si descendemos un poco y contemplamos en qué medida es cómodo llegar a la zona de Guanarteme-Plaza del Pilar, vemos que, a pesar de ser un enclave a primera vista lateral, su conectividad es buena, particularmente en lo que atañe a la ciudad baja.

Transporte público

La cobertura del transporte público es adecuada. Siendo ocho las líneas urbanas de guagua con parada en el interior de Guanarteme-Plaza del Pilar y tres las que tocan su perímetro, es posible llegar allí desde cualquier punto de la ciudad baja, sin necesidad de realizar transbordos, en tiempos que oscilan entre los 15 y los 27 minutos. Los enlaces con la ciudad alta también ofrecen buenas posibilidades, pero los tiempos de viaje se dilatan y, en algunos casos, es necesario realizar cambios de línea. El área Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta también con conexiones de guagua de carácter estratégico, como es el caso del Campus de Tafira de la ULPGC.

A pesar de ser un enclave a primera vista lateral, su conectividad es buena, particularmente en lo que atañe a la ciudad baja.

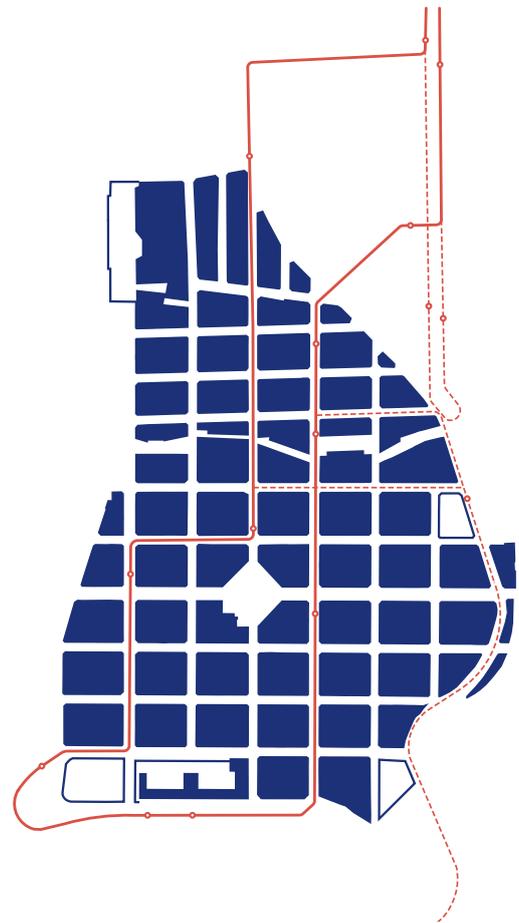
Líneas con parada en el interior de Guanarteme-Plaza del Pilar:

- Línea 2: Teatro-Santa Catalina (por Ciudad Alta, Rehoyas, Schamann y Escaleritas)
- Línea 17: Teatro-Auditorio (por Avenida Marítima y Avenida Mesa y López)
- Línea 25: Auditorio-Campus Universitario (por Paseo de Chil y Autovía de Guinguada)
- Línea 32: Guinguada-Auditorio (por Escaleritas, Schamann y San Antonio)
- Línea 35: Auditorio-La Ballena (por Chile, Las Torres y Siete Palmas)
- Línea 45: Santa Catalina-Hoya Andrea (con enlace con el Intercambiador de Santa Catalina y paso a través de Las Torres)
- Línea 47: Puerto-Tamaraceite (por Lomo Los Frailes)
- Línea 49: Puerto-Auditorio (con enlace con el Intercambiador de Santa Catalina)

Líneas con parada en las cercanías de Guanarteme-Plaza del Pilar:

- Línea 21: Puerto / Escaleritas / La Feria / Hospital Doctor Negrín / Santa Catalina
- Línea 24: Santa Catalina / Hospital Doctor Negrín / La Feria / Escaleritas / Puerto
- Línea 44: Santa Catalina-Isla Perdida (por Las Torres, Siete Palmas y Almatriche)
- Figura 9. Red de transporte público en Guanarteme-Plaza del Pilar

Figura 15. Red de transporte público en Guanarteme-Plaza del Pilar



Bicicleta

Aunque la conectividad ciclista está todavía en desarrollo, el Plan Director de la Bicicleta de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por el Ayuntamiento en 2016, generará cuatro itinerarios principales que recorrerán longitudinalmente y articularán los dos brazos de la ciudad baja.

En el frente urbano de Las Canteras, actualmente Secretario Padilla está habilitada como ciclocalle, conduciendo hacia el interior de Guanarteme-Plaza del Pilar. Se quiere adecuar para la movilidad en bicicleta todo el trazado de la Calle Fernando Guanarteme, así como su enlace con el Parque de Santa Catalina. Del

Figura 16. Red de ciclista prevista en el frente urbano de Las Canteras



mismo modo, la mejora de la Avenida Mesa y López integrará carril-bici en todo su recorrido. La Calle Olof Palme se encargará de enlazar los tres itinerarios anteriores y de hilarlos con el carril-bici que recorrerá el frente de levante. Se formará así una red que permitirá llegar pedaleando a Guanarteme-Plaza del Pilar desde cualquier punto de la ciudad baja en tiempos inferiores a los 20 minutos.

Viandante

En cuanto a la movilidad peatonal, el frente urbano de Las Canteras tiene unas dimensiones y una estructura adecuadas para moverse a pie, pudiéndose recorrer de extremo a extremo en poco más de media hora. El Paseo de Las Canteras resuelve una parte importante de los desplazamientos longitudinales a lo largo de la costa. La pacificación del segundo tramo de Mesa y López pondrá la avenida en valor desde el punto de vista del viandante y, en la escala general, mejorará la articulación entre el frente de levante y el de poniente. De la misma manera, sería positivo cualificar de manera integrada el eje de Calle Fernando Guanarteme para fomentar la movilidad peatonal en todo el entorno de la playa y cualificar su red de espacios públicos.

Tabla 4. Tiempos de llegada a Guanarteme-Plaza del Pilar según modos de movilidad

	Pie	Guagua	Bicicleta	Coche
1. Vegueta (Terminal de Guaguas del Teatro)	1 h 5 min	27 min	19 min	15 min
2. Triana (Parada de San Telmo)	58 min	25 min	17 min	12 min
3. Arenales (Plaza del Obelisco)	50 min	27 min	16 min	18 min
4. Ciudad Jardín (Club Metropole)	38 min	27 min	12 min	10 min
5. Alcaravaneras (Base Naval)	26 min	15 min	10 min	7 min
6. Zona Puerto (Parque de Sta. Catalina)	26 min	22 min	7 min	11 min
7. La Isleta (Mercado del Puerto)	34 min	23 min	9 min	13 min
8. Guanarteme (Iglesia del Cristo)	15 min	13 min	4 min	12 min
9. Ciudad Alta A (Tafira)	-	38 min	-	14 min
10. Ciudad Alta B (Lomo Apolinario)	-	47 min (T)	-	8 min
11. Ciudad Alta C (Las Torres)	23 min	18 min	-	4 min
12. Ciudad Alta D (Tamaraceite)		40 min		11 min

Desplazamientos. Salidas y llegadas

El Instituto Nacional de Estadística (INE) empezó en 2019 a realizar estudios de movilidad a partir de datos de la telefonía móvil, dentro de los trabajos preparatorios del Censo de Población y Viviendas 2021. Estos datos nos permiten conocer cuáles son las interrelaciones geográficas de Guanarteme con otros territorios de su entorno.

En este caso, tomamos como referencia el promedio de los días 18 (lunes) a 21 (jueves) de noviembre de 2019. La división por sub-districtos de la ciudad no nos per-

mite delimitar específicamente el área Guanarteme-Plaza del Pilar, debiéndose tomar como referencia una unidad que abarca el barrio completo de Guanarteme, según delimitación administrativa actual⁷⁴, y el entorno completo del Rincón.

Atendiendo a los movimientos de salida de Guanarteme, vemos que estos son intensos y se ciñen particularmente a la ciudad baja. El barrio que concentra mayores llegadas desde Guanarteme es Santa Catalina, seguido por La Minilla, en la ciudad alta, y la zona del Puerto y Alcavaneras. Fuera de la ciudad, destacan los desplazamientos hacia Arucas, Telde, San Bartolomé de Tirajana y Agüimes. La intensidad de las salidas nos habla de un ámbito urbano con escasa autoconcentración, relacionada probablemente con la necesidad de salir de la zona para acceder al mercado de trabajo.

Por otro lado, las llegadas a Guanarteme son también intensas y se distribuyen a escala regional tanto o más que a nivel municipal. Destacan así los desplazamientos desde Arucas, Telde y Santa Brígida. Es bastante probable que el Centro Comercial Las Arenas, a día de hoy uno de los más dinámicos de Las Palmas de Gran Canaria⁷⁵, sea el principal causante de ese efecto atractor. La Playa de la Cícer, particularmente en el periodo estival, y la zona comercial de Mesa y López provocan también numerosas llegadas que, en lo que tienen que ver con Guanarteme-Plaza del Pilar, se expresan en una considerable presión del vehículo privado en busca de estacionamiento. En relación a esto, el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria avanza en la introducción de zona verde en todo el barrio de Guanarteme, dando prioridad de estacionamiento a residentes y fomentando la llegada desde el exterior en modos de transporte menos invasivos y contaminantes que el vehículo privado.

Figura 17. Salidas desde Guanarteme (isla)

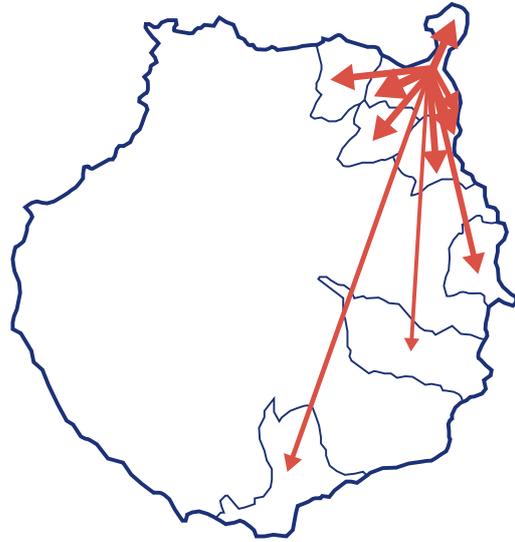


Figura 18. Salidas desde Guanarteme (ciudad)

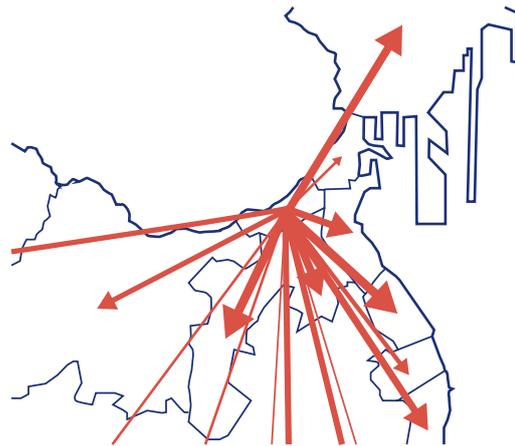
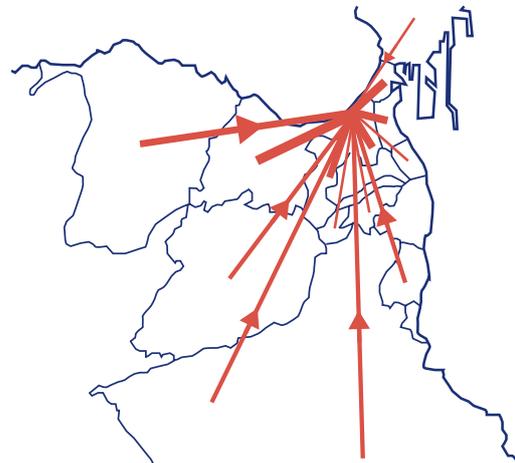


Figura 19. Salidas desde Guanarteme (región)



74 Administrativamente, el barrio de Guanarteme abarca toda la extensión urbana generada entre su núcleo fundacional y la Calle Olof Palme.

75 Armengol, Matilde Teresa y González, Alejandro (2007): "Los centros comerciales en Las Palmas de Gran Canaria. Dinámicas e impactos en el espacio urbano". En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*.

13. Caracterización social y aspectos ligados a la cultura

Realizamos ahora un análisis del perfil social de la población de Guanarteme-Plaza del Pilar basado en datos extraídos fundamentalmente del Instituto Nacional de Estadística (INE). Prestaremos atención a variables relacionadas directa e indirectamente con la cultura, como serán el nivel de estudios de la población, su poder adquisitivo, su arraigo al barrio, su diversidad de procedencias o sus hábitos de participación y consumo cultural. Los datos que utilizaremos se encuentran en los censos realizados cada diez años por el INE. Concretamente, los siguientes cálculos se apoyan en los datos de 2011, los más recientes disponibles a la realización de este trabajo de análisis.

La información del Censo permite extraer conclusiones muy precisas a escala de unidad censal. Para nuestra área de estudio tomamos las unidades 35-016-03-016, 35-016-03-017, 35-016-03-019 y 35-016-03-020. Estas abarcan todo el conjunto Guanarteme-Plaza del Pilar pero incluyen nueve manzanas externas a la delimitación que manejamos y en estas se emplazan varios edificios residenciales de considerable volumen. En este sentido, no tenemos más remedio que aceptar y considerar esa distorsión.

Para obtener una idea más precisa de las conclusiones extraídas del análisis, estas se pondrán en relación con los datos del frente urbano de Las Canteras y con los del municipio completo de Las Palmas de Gran Canaria.

Perfil sociodemográfico, formación y empleo

La zona Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con una población de 6715 habitantes, cuya edad media se encuentra en los 42,75 años, a medio camino entre los 45 años de media del frente urbano de Las Canteras y los 40,86 del conjunto de Las Palmas de Gran Canaria.

Si observamos los porcentajes de población de nacionalidad extranjera y los de hogares formados por parejas del mismo sexo, es llamativo que en ambos apartados el frente urbano de Las Canteras muestre cifras bastante elevadas con respecto a las medias municipales (16,3 % frente a 7,7 % y 1,2 % frente a 0,6 %). Esto dibuja una población particularmente diversa y dinámica en el entorno de la playa. Complementariamente, vemos que en Guanarteme-Plaza del Pilar las parejas homosexuales (1,6 %) se elevan con respecto a la media del frente urbano de Las Canteras, pero los números se sitúan por debajo en cuanto a población extranjera (11,5 %). Estas cifras nos hablan de un barrio diverso y tolerante a la vez que dotado de arraigo local.

En el plano educativo-formativo, la tasa de personas tituladas en artes y humanidades es mayor en Guanarteme-Plaza del Pilar (2,6 %) que en el frente urbano de Las Canteras (2,5 %) y que en el total de la ciudad (1,8 %). Este hecho subraya la potencialidad creativa del barrio; sin embargo, Guanarteme-Plaza del Pilar presenta menor población universitaria (1 %), tanto con respecto al frente urbano de Las Canteras (2%) como respecto al conjunto municipal (1,6 %).

En lo profesional, el porcentaje de población activa (capaces de trabajar y que desean hacerlo) en Guanarteme-Plaza del Pilar (56 %) es superior al de los otros dos niveles de referencia (53,53 % frente urbano de Las Canteras y 54,54 % municipio), al tiempo que el porcentaje de personas desempleadas (26 %) se sitúa por debajo (29 %

Los indicadores sociodemográficos nos hablan de un barrio diverso y tolerante a la vez que dotado de arraigo local.

Tabla 5. Indicadores sociales básicos

	Guanarteme- Plaza del Pilar	Frente urbano Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
Edad Media	42,75	44,99	40,86
Población	6715	50175	380315
Extranjeros	11,5%	16,3%	7,7%
Parejas del mismo sexo	1,6%	1,2%	0,6%
Estudiantes universitarios	1,0%	2,0%	1,6%
Titulados en artes y humanidades	2,6%	2,5%	1,8%
Población activa	56%	53,53%	54,47%
Población activa en paro	26%	29%	35%
Élite profesional	24,3%	20,6%	15,4%

Frente urbano Las Canteras y 35 % municipio). Es interesante señalar que un 24,3 % de las personas ocupadas de Guanarteme-Plaza del Pilar se sitúan dentro de la élite profesional; esto es, personas que desempeñan labores directivas, técnicas, científicas o intelectuales. La cifra es superior a la de los otros dos niveles considerados (20,6 % para el Frente urbano Las Canteras y 15,4 % para la ciudad). Adicionalmente, de las 2800 personas ocupadas que habitan en Guanarteme-Plaza del Pilar, 2000 (un 71,4 %) tienen trabajos fijos o indefinidos, cosa que puede relacionarse con la llegada de un número considerable de funcionarios/as y profesionales liberales entre los años 70 del pasado siglo y la primera década del presente.

En su conjunto, estamos ante un barrio vibrante en términos creativos, cuya población se encuentra en su mayoría en una edad madura y bien posicionada en lo profesional.

Estamos ante un barrio vibrante en términos creativos, cuya población se encuentra en su mayoría en una edad madura y bien posicionada en lo profesional.

Arraigo al barrio

La dinámica migratoria indica que la mayoría de habitantes de Guanarteme-Plaza del Pilar ha vivido prolongadamente en la ciudad (58,5 %). Comparativamente, el Frente urbano Las Canteras registra más personas de fuera de la comunidad autónoma y del extranjero.

Tabla 6. Procedencia de la población

	Guanarteme- Plaza del Pilar	Frente urbano Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas de Gran Canaria	58,5%	49,4%	63,8%
Otro municipio de la provincia	23,1%	17,9%	17,9%
Canarias	2,8%	3,4%	2,2%
Otras Comunidades Autónomas	8,0%	15,1%	8,4%
Extranjero	7,6%	14,2%	7,777%

Tabla 7. Porcentajes de población según edad de la vivienda

	Guanarteme- Plaza del Pilar	Frente urbano Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
Anterior a 1900	-	-	1,39 %
1900-1920	0,46 %	0,86 %	1,13 %
1921-1940	3,98 %	4,17 %	2,62 %
1941-1950	2,95 %	3,91 %	3,56 %
1951-1960	13,46 %	9,39 %	9,64 %
1961-1970	10,71 %	24,70 %	18,89 %
1971-1980	12,09 %	22,29 %	21,97 %
1981-1990	7,37 %	11,81 %	10,48 %
1991-2001	14,70 %	7,53 %	12,67 %
2002-2011	31,13 %	11,96 %	3,68 %
No consta	3,15 %	3,36 %	3,97 %

En Guanarteme-Plaza del Pilar un 26 % de las viviendas existentes están vacías, dato 10 puntos porcentuales por encima de la media de Las Palmas de Gran Canaria.

Podemos ampliar la información observando el porcentaje de personas que viven en el barrio en función de la antigüedad del edificio en que habitan. Vemos que un 45,83 % de la población de Guanarteme vive en edificios construidos entre 1991 y 2011 (promociones que incluyen mayor número de viviendas que los bloques menores o que las casas unifamiliares). Los datos permiten dimensionar cómo la intensa promoción de nueva vivienda en esas dos décadas atrajo a un elevado número de nuevos residentes que tienen un arraigo reciente en el barrio.

Por otro lado, el uso de la vivienda refleja que estamos ante un sector de carácter claramente residencial. La mayoría de la vivienda en Guanarteme-Plaza del Pilar se destina a un uso principal (73 %) y la secundaria apenas es testimonial (1 %). Adicionalmente, los usos secundarios de las viviendas están notablemente por debajo de los del Frente urbano Las Canteras (10 %) y del conjunto de la ciudad (5 %).

En lo que respecta al régimen de tenencia, el alquiler en Guanarteme-Plaza del Pilar (21,92 %) tiene un peso más reducido que en el frente urbano de Las Canteras (25,09 %) pero mayor que en el conjunto de Las Palmas de Gran Canaria (16,16 %). Del mismo modo, vemos que el porcentaje de personas hipotecadas en Guanarteme-Plaza del Pilar (27,96 %) es más elevado que el del conjunto del frente urbano de Las Canteras (22,96 %).

Finalmente, en Guanarteme-Plaza del Pilar un 26 % de las viviendas existentes están vacías, dato 10 puntos porcentuales por encima de la media de Las Palmas de Gran Canaria en el que incidiremos más adelante.

En resumen, hablamos de un área con una población fija de carácter predominantemente local, dentro de la cual existe un grupo cuantioso de nuevos residentes. Estos tendieron a instalarse en viviendas de nueva construcción, dejando vacante una parte considerable del parque edificatorio existente, que según veremos más adelante se corresponde particularmente con las construcciones más pequeñas y de mayor edad.

Tabla 8. Uso de la vivienda según porcentajes

	Guanarteme- Plaza del Pilar	Frente urbano Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
Vivienda principal	73	68	79
Vivienda secundaria	1	10	5
Vivienda vacía	26	22	16

Tabla 9. Régimen de tenencia según porcentajes

	Guanarteme- Plaza del Pilar	Frente urbano Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
Alquilada	21,92 %	25,09 %	16,16 %
Propia por herencia	4,64 %	5,18 %	7,53 %
Propia pagada	33,87 %	38,69 %	31,68 %
Propia con hipoteca	27,96 %	22,96 %	31,63 %
Otra forma	8,46 %	5,51 %	9,90 %
Gratis o bajo precio	3,15 %	2,57 %	3,10 %

Demanda cultural potencial

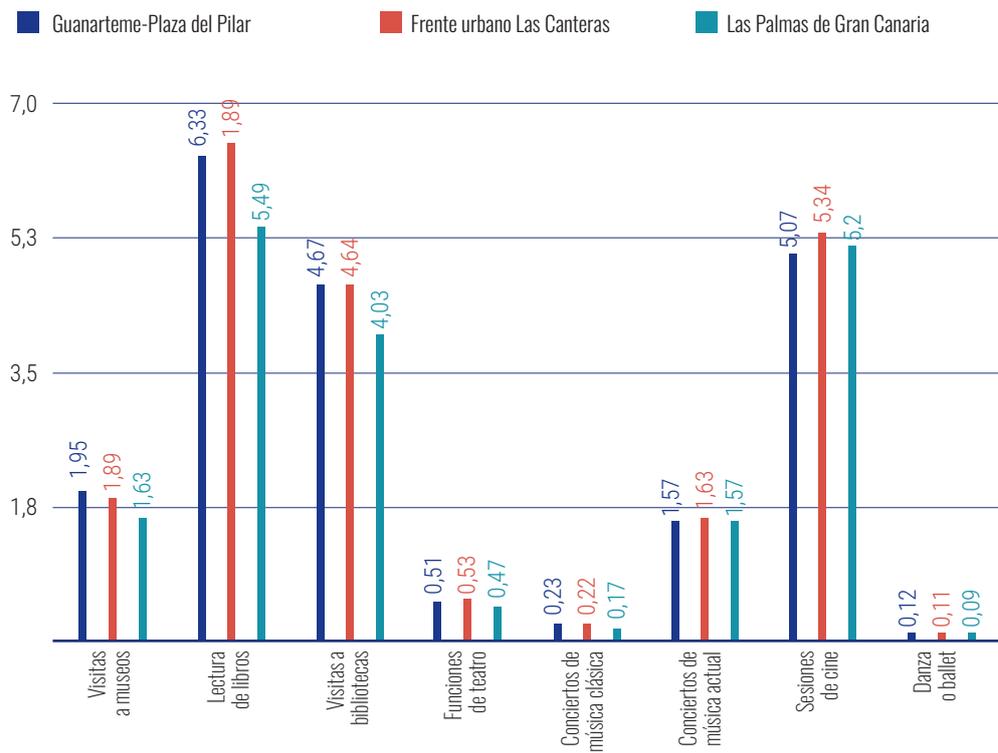
En este último subapartado, realizaremos una aproximación a los modos en los que la población del entorno Guanarteme-Plaza del Pilar participa, disfruta y se relaciona en el campo de la cultura y la creatividad.

Teniendo en cuenta que la participación cultural es una cuestión sociológicamente compleja, las encuestas de hábitos y consumos culturales que publica regularmente el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte ofrecen una cuantiosa base de datos para trazar caracterizaciones y elaborar comparativas entre territorios. Usando los datos ofrecidos por dichas encuestas y poniéndolos en función de la estructura de la población de una muestra determinada (de acuerdo con las variables de sexo, edad y nivel de formación, y calibrados en función de la variable Tamaño de Municipio y Comunidad Autónoma) obtenemos indicadores de consumo cultural potenciales de un determinado conjunto poblacional.

La composición demográfica de Guanarteme-Plaza del Pilar muestra en términos comparativos un nivel de demanda cultural potencial similar al del Frente urbano Las Canteras, aunque con variaciones en función de distintas actividades. Con respecto al promedio de Las Palmas de Gran Canaria, Guanarteme-Plaza del Pilar tan solo se sitúa por debajo en asistencia al cine, superándola en todos los demás apartados, especialmente en lectura de libros y visitas a bibliotecas y museos.

De manera genérica, podemos afirmar que Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con una demanda cultural acorde a su dimensión y estructura demográfica. Para un análisis con mayor detalle y que permitiera recomendaciones políticas más ajustadas a los tipos de demandas insatisfechas o latentes y a las posibilidades de ampliación de las audiencias, sería necesario desarrollar estudios específicos que permitieran identificar, clasificar y *clusterizar* a los distintos grupos de usuarios/as, consumidores/as o participantes.

Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con una demanda cultural acorde a su dimensión y estructura demográfica.

Figura 20. Niveles de consumos culturales potenciales

14. Acceso al espacio residencial y de trabajo

Guanarteme-Plaza del Pilar actualmente tiene lugar un incremento notable de la actividad inmobiliaria de iniciativa privada que viene elevando las expectativas sobre la zona.

Una vez descritas la evolución de Guanarteme-Plaza del Pilar, su morfología urbana actual, su encaje en el conjunto de la ciudad y el perfil social de su población, nos detenemos a estudiar sus condiciones actuales de acceso al espacio construido, tanto residencial como de trabajo.

El análisis en este caso parte de la base de que en Guanarteme-Plaza del Pilar actualmente tiene lugar un incremento notable de la actividad inmobiliaria de iniciativa privada que viene elevando las expectativas sobre la zona. Para entender hasta qué punto esto afecta a la posibilidad de acceder a un espacio en Guanarteme-Plaza del Pilar, realizaremos una aproximación a la dinámica de los precios de mercado, tanto de compra como de alquiler.

Los precios de la vivienda

Empezamos observando los precios medios en el barrio de Guanarteme y situándolos en conjunto de la ciudad baja. El portal Idealista ofrece informes regulares que muestran la evolución de los precios de la vivienda según los datos históricos de los que dispone. Es importante tener en cuenta que se trata de una visión sobre la oferta disponible en el propio portal, con las limitaciones que ello conlleva, ya que los precios de los anuncios pueden no ser los del precio final de la transacción. No obstante, por la relevancia que el portal tiene en el mercado inmobiliario del Estado español, la información que ofrece resulta valiosa.

Idealista utiliza para su informe de precios de la vivienda los datos históricos del portal desde su aparición. En el caso del Estado español, los precios se remontan a 2006. Para el manejo de esa información, el portal inmobiliario aplica correcciones que eliminan anuncios anómalos y precios fuera de mercado que desvirtuarían los datos y restarían utilidad a los resultados.

Observando la evolución de la compra-venta de viviendas, vemos que Guanarteme tiene actualmente uno de los precios medios por metro cuadrado más altos de la ciudad baja (2983 €/m²), solo superado por la zona de Santa Catalina (3173 €/m²). La tendencia de subida del precio de la vivienda en venta en el barrio de Guanarteme también se corresponde con el incremento de los precios de alquiler, apartado en el que el barrio vuelve a situarse entre las zonas más caras de la ciudad baja, superado de nuevo por Santa Catalina (12,4 €/m²) y ahora también por Vegueta (11,2 €/m²).

Guanarteme tiene actualmente uno de los precios medios por metro cuadrado más altos de la ciudad baja.

Tabla 10. Dinámica de los precios de venta en los diferentes sectores de la ciudad baja

Localización	Precio €/m ² (nov '20)	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo
Santa Catalina	3173	-0,5%	+3,4%	+3,5%	3188 €/m ² (oct '20)	-0,5%
Guanarteme	2983	-0,1%	+1,3%	+0,9%	3177 €/m² (oct '18)	-6,1%
Triana	2589	-4%	-5,9%	+6,6%	2890 €/m ² (sep '20)	-10,4%
Ciudad Jardín	2589	+3,9%	-3,7%	-0,7%	2769 €/m ² (mar '20)	-6,5%
Alcaravaneras	2356	-0,2%	-0,8%	+3,5%	2408 €/m ² (mar '20)	-2,2%
Arenales	2137	1,4%	+4,3%	-5,1%	2252 €/m ² (nov '19)	-5,1%
La Isleta	1996	-1,2%	-6,5%	-1,6%	2161 €/m ² (jul '20)	-7,6%
Vegueta	1694	+5,3%	+8,5%	+2,9%	1987 €/m ² (nov '18)	-14,7%

Tabla 11. Dinámica de los precios de alquiler en los diferentes sectores de la ciudad baja

Localización	Precio €/m ² (nov '20)	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo*
Santa Catalina	12,4	-1,1%	+0,3%	+3,3%	13 €/m ² (ago '20)	-4,9%
Vegueta	11,2	+0,6%	+16,1%	+27,9%	11,2 €/m ² (nov '20)	0,0%
Guanarteme	1,00	-1,6%	+2,3%	+1,3%	11,7 €/m² (mayo '18)	-6,1%
La Isleta	9,9	-0,1%	-6,1%	-5,3%	12,5 €/m ² (mayo '18)	-20,6%
Ciudad Jardín	9,5	+2,6%	-0,2%	-12,8%	12,8 €/m ² (feb '20)	-25,6%
Triana	9,4	-1,5%	-1,6%	+1,2%	10,9 €/m ² (mayo '20)	-14,1%
Alcaravaneras	9,4	4,2%	-6,6%	-4,2%	10,6 €/m ² (mayo '20)	-11,8%
Arenales	9,3	-2,0%	-3,5%	-5,1%	10,0 €/m ² (mar '19)	-7,2%

Precio de la vivienda en Guanarteme-Plaza del Pilar, un ejercicio de caracterización

Como hemos resaltado en páginas anteriores, en la zona de Guanarteme-Plaza del Pilar destaca la diversidad de su espacio construido en cuanto a tipologías arquitectónicas y edad de la edificación. Esa variedad debe verse reflejada también en el conjunto de precios, por lo que, para analizar las condiciones de acceso al espacio de manera caracterizada, resulta interesante ir más allá de los valores medios.

Tabla 12. Oferta de vivienda en alquiler en Guanarteme-Plaza del Pilar

Localización	Tamaño m ²	Tipo	Precio	Precio €/m ²
C/ Almansa	60	Antigua. 1 dorm.	600	10,00
C/ Almansa	60	Antigua. 1 dorm.	650	10,83
C/ C. Manrique	88	Antigua. 2 dorm.	980	11,14
C/ California	100	Antigua. 3 dorm.	1000	10,00
C/ Castillejos	80	Antigua. 2 dorm.	725	9,06
C/ Castillejos	120	Antigua. 2 dorm.	950	7,92
C/ El Salvador	52	Antigua. 1 dorm.	580	11,15
C/ El Salvador	50	Reciente. 1 dorm.	650	13,00
C/ Lepanto	75	Antigua. 2 dorm.	725	9,67
C/ Luchana	70	Antigua. 2 dorm.	750	10,71
C/ Párroco Fco. Rdgz.	100	Antigua. 3 dorm.	800	8,00
C/ Perú	85	Antigua. 2 dorm.	850	10,00
C/ Perú	60	Antigua. 2 dorm.	690	11,50
C/ Portugal	42	Antigua. 1 dorm.	690	16,43
C/ Sagunto	110	Antigua. 2 dorm.	2000	18,18
C/ Sagunto	100	Reciente. 2 dorm.	880	8,80
C/ Simancas	92	Dúplex 3 dorm.	1000	10,87
C/ Simancas	55	Nueva 1 dorm.	650	11,82
Paseo de las Canteras	145	Nueva. 3 dorm.	2375	16,38
Paseo de las Canteras	80	Probable ex Airbnb	1900	23,75
Paseo de las Canteras	51	Antigua. 1 dorm.	1000	19,61
Plaza del Pilar	60	Antigua. 2 dorm.	550	9,17
Plaza del Pilar	70	Antigua. 2 dorm.	600	8,57
Plaza del Pilar	70	Nueva. 2 dorm.	950	13,57
Precio medio de la oferta de alquiler €/m²				11,61

Si ponemos el foco en Guanarteme-Plaza del Pilar y analizamos la oferta de vivienda existente, empezamos viendo que en el entorno objeto de análisis solo existen 25 pisos en alquiler (noviembre de 2020), lo que ya de por sí podemos definir como una oferta bastante reducida. Como veremos más adelante, si comparamos este dato con el número de viviendas que se ofrecen en la plataforma Airbnb para la misma zona, se comprueba que el número de pisos en el mercado vacacional es 2,64 veces superior al de los que figuran en el mercado tradicional de alquiler: 66 viviendas en alquiler de corta estancia en Airbnb frente a las 25 viviendas de alquiler de larga duración ofertadas en Idealista.

La oferta de alquiler es escasa, no disponemos de precios históricos y, por lo tanto, existen limitaciones para el análisis. Aun así, es visible que dicha oferta es notablemente variada y que las condiciones de edad, localización y tipología, como es lógico, pero también especialmente destacado en Guanarteme-Plaza del Pilar, abren el abanico de precios.

Vemos por ejemplo que, en materia de alquiler de vivienda, la zona más cercana a la Plaza del Pilar es levemente más cara que el resto del barrio: 11,61 €/m² frente a 11,00 €/m². Existen tres apartamentos en el Paseo de Las Canteras, con precios de 18,81 €/m², 16,38 €/m² y 19,61 €/m², sensiblemente más altos que la media. Asimismo, los precios del alquiler varían desde los 7,92 €/m² hasta los 23,75 €/m² del más caro (que por estudio del anuncio, parece tratarse de un apartamento ofertado anteriormente en Airbnb).

Los precios del espacio de trabajo

Realizamos ahora el mismo ejercicio que en el apartado anterior, pero fijando la vista en la oferta de locales comerciales y talleres de trabajo. Para hacer una aproximación a los precios medios en el conjunto de la ciudad baja, nos vemos obligados a analizar la oferta de locales comerciales disponibles actualmente, pues los informes de evolución de precios del portal Idealista solo contemplan la vivienda.

Tabla 13. Precios medios de venta de locales comerciales en la ciudad baja

Localización	Número de anuncios	Precio medio €/m ²
Triana	30	2176
Guanarteme	55	1927
Santa Catalina	110	1658
Ciudad Jardín	7	1377
Arenales	75	1356
Vegueta	10	1331
La Isleta	65	1181
Alcaravaneras	25	1149

Tabla 14. Precios medios de alquiler de locales comerciales en la ciudad baja

Localización	Número de anuncios	Precio medio €/m ²
Triana	39	17,17
Vegueta	11	15,44
Santa Catalina	97	14,62
Alcaravaneras	22	10,63
Guanarteme	37	10,09
Arenales	59	9,11
Ciudad Jardín	5	8,14
La Isleta	43	7,71

Aunque predomina la opción de venta y existe una tendencia de incremento de precios, la diversidad de espacios construidos permite la llegada de actividades y habitantes variados.

En primer lugar, observamos que el precio de compra en €/m² de un local comercial en Guanarteme, considerando la oferta existente en noviembre de 2020, es de los más caros de la ciudad baja (1927 €/m²), solo superado por la zona de Triana (2176 €/m²). En contraste con esto, alquilar un local comercial en Guanarteme es sensiblemente más barato que en otras zonas de la ciudad baja. En el conjunto del barrio, el precio medio de alquiler de un local está actualmente a 10,09 €/m², lo que comparado al precio de alquiler en Triana (17,17 €/m²), Vegueta (15,44 €/m²) o Santa Catalina (14,62 €/m²) supone un precio entre un 41 % y un 31 % de ahorro.

Precio del espacio de trabajo en Guanarteme-Plaza del Pilar, un ejercicio de caracterización

Observando ahora la oferta de locales en Guanarteme-Plaza del Pilar, empezando por los espacios en venta, encontramos que actualmente existen 22 anuncios en el portal Idealista (noviembre 2020). Estos abarcan distintas categorías: obra nueva, local usado en buen estado, local usado a reformar, nave-taller usada y encontramos un local singular (un restaurante equipado, de grandes dimensiones y en la zona del Paseo de Las Canteras, con un precio muy superior a los otros).

La mayor parte de la oferta en venta son locales comerciales usados, en concreto 12 del total, entre los que hay 8 en buen estado y 4 a reformar. Existen 5 locales en edificios de obra nueva y 4 naves-talleres usados. El precio medio de la muestra está, aproximadamente, en el mismo valor tanto para los alrededores de la Plaza del Pilar como para el resto del barrio de Guanarteme: 1866 €/m² y 1927 €/m², respectivamente.

A partir de la oferta existente, considerando la muestra moderadamente representativa, calculamos rangos de precios según categoría. Se puede comprobar que, entre los precios más elevados (correspondientes a la obra nueva) y los más bajos (naves y talleres), existe una diferencia de casi la mitad.

Continuando el análisis de precios en Guanarteme-Plaza del Pilar, encontramos 10 locales en alquiler que vuelven a abarcar distintas categorías: obra nueva, local usado, local usado en edificio de reciente construcción, nave-taller usado y casa terrera habilitada como local. Dentro de cada categoría, se observan precios muy variados que, sin pasar por alto el pequeño tamaño de la muestra, vuelven a reflejar variedad de posibilidades en materia de acceso.

Como conclusión final, el análisis de las condiciones de acceso al espacio introduce la idea central de que, si bien en Guanarteme predomina la opción de venta y existe una tendencia de incremento de precios que convendría seguir con atención, la variedad de tipos de espacios construidos que caracteriza al sector abre el rango de posibilidades a la llegada de actividades y habitantes variados. Sucede particularmente en la zona Guanarteme-Plaza del Pilar, donde la diversidad de la edificación es más acentuada y los precios se sitúan ligeramente por debajo de la medida del conjunto del barrio.

Tabla 15. Oferta de locales en venta en Guanarteme-Plaza del Pilar

Localización	Tamaño m ²	Tipo	Precio	Precio €/m ²
C/ Castillejos	188	Obra nueva	179 000	952
C/ Castillejos	187		425 000	2.272
C/ El Salvador	47		155 000	3297
C/ Párroco Fco. Rdgz.	47		98 000	2085
C/ Párroco Fco. Rdgz.	46		95 000	2065
C/ Simancas	54	Local usado en buen estado	139 500	2583
C/ Simancas	55		160 000	2909
C/ Simancas	180		230 000	1278
C/ Luchana	108		125 604	1163
C/ Castillejos	120		180 000	1500
C/ Vergara	55		110 000	2000
C/ Castillejos	215		450 000	2093
C/ Vergara	108		132 000	1222
C/ Vergara	91	Local usado a reformar	125 000	1374
C/ Secretario Padilla	500		175 000	1823
C/ Luchana	73		82 650	1132
C/ Lepanto	58		117 500	2026
C/ Perú	160	Nave-taller usada	170 000	1063
C/ Secretario Padilla	500		290 000	580
C/ C. Manrique	315		525 000	1667
C/ F. Guanarteme	140		260 000	1857
Paseo Las Canteras	695	Restaurante equipado	2 850 000	4101
Precio medio de la oferta de venta €/m²				1866

Tabla 16. Precios medios de venta de locales comerciales en Guanarteme-Plaza del Pilar

Tipología	Número de anuncios	Precio medio €/m ²
Obra nueva	5	2135
Local usado en buen estado	8	1844
Local usado a reformar	4	1589
Nave-taller usado	4	1292

Tabla 17. Oferta de locales en alquiler en Guanarteme-Plaza del Pilar

Localización	Tamaño m ²	Tipo	Precio	Precio €/m ²
Plaza del Pilar	220	Obra nueva	3900	17,73
C/ Pavía	115	Local usado	750	6,52
C/ Numancia	45		950	21,11
C/ Perú	124		980	7,90
C/ Castillejos	100		600	6,00
C/ California	224	Local usado de construcción reciente	1400	6,25
C/ Simancas	54		800	14,81
C/ Perú	120	Nave-taller usado	750	6,25
C/ C. Manrique	315		2500	7,94
C/ Perú	85	Casa terrera (1936) habilitada como local	100	15,29
Precio medio de la oferta de alquiler €/m²				10,98



Fotos 20-23. Diversidad de espacios construidos en Guanarteme-Plaza del Pilar, 2020 (Culturalink)

15. Tendencias urbanas. Riesgos y oportunidades

Una vez analizada en detalle la situación actual del área Guanarteme-Plaza del Pilar, resulta importante detenerse a observar las tendencias, ya sean firmes, emergentes o llanamente plausibles, que se postulan para definir el futuro de la zona.

Consideraremos cuatro asuntos urbanos interconectados y, en cada uno de ellos, nos limitaremos a realizar estudios aproximativos que sirvan para trazar sus contornos. Las siguientes cuestiones forman campos complejos cuya caracterización en profundidad exigirá estudios específicos.



Foto 24. Casa terrera abandonada en Guanarteme-Plaza del Pilar, 2020 (Culturalink)

Espacios degradados, vacantes y recursos urbanos infrautilizados

Como bisagra entre el capítulo previo y el arranque de este, hablamos de una tendencia que marca tanto la evolución reciente del sector Guanarteme-Plaza del Pilar como su posible futuro.

La producción de nuevas viviendas en el área de estudio, desde que en los años 50 el barrio de Guanarteme estuviese plenamente consolidado y se iniciasen las sustituciones de su edificación, ha estado en tensión con el abandono y la degradación del tejido urbano de más edad.

Al mismo tiempo, las transformaciones de la dinámica económica del barrio y de su entorno produjeron cambios que se vieron reflejados en el cierre de numerosos locales comerciales, en el abandono de una cantidad considerable de talleres y en la permanencia de actividades empobrecidas y de escaso valor urbano.

Las dos dinámicas anteriores confluyen en un proceso largo de deterioro de una parte de la zona Guanarteme-Plaza del Pilar, que a día de hoy cuenta con 91 parcelas sin uso (22 solares y 69 construcciones abandonadas) y otras 114 en estado de degradación (66 edificios de vivienda, 28 talleres infrautilizados y 20 con actividades industriales ligeras de escaso valor urbano). En total, la suma de ambas cifras implica que, de las 920 parcelas existentes en Guanarteme-Plaza del Pilar, más del 20 % merecerían acciones de regeneración urbana.

El conteo de edificaciones vacías y degradadas se ha realizado por medio de trabajos de campo. En el primer grupo se han contabilizado aquellas construcciones que mostraban señales visibles de abandono (ventanas y accesos tapiados, fundamentalmente). En el segundo, solo aquellas en las que el mal estado era palpable y pronunciado (grietas en fachada, suciedad excesiva, cerramientos rotos, etc.). La identificación se sostiene únicamente en la observación externa y sería necesario un trabajo de detección más minucioso, más aún cuando algunas de las edificaciones en declive presentan signos de cobijar situaciones de infravivienda, precariedad y vulnerabilidad.

Por otro lado, como hemos descrito, la planificación urbanística ayudó a modernizar una parte importante del parque edificado de Guanarteme-Plaza del Pilar, renovando

De las 920 parcelas existentes en Guanarteme-Plaza del Pilar, más del 20 % merecerían acciones de regeneración urbana.

entre 1990 y 2008 un 24,36 % de los edificios del barrio. Actualmente se sigue fomentando la construcción de nuevas viviendas, pero en un sector notablemente consolidado, dicho proceso de renovación va encontrando mayores limitaciones a medida que

avanza. A lo anterior se suma el inconveniente de la subordinación de la actividad inmobiliaria dependiente de la inversión privada a ciclos económicos cada vez más fluctuantes e impredecibles. Como alternativa, sería oportuno integrar instrumentos complementarios de desarrollo en los que el poder público actúe de dinamizador tratando de movilizar pequeñas inversiones, más distribuidas y menos concentradas.

Desde una perspectiva de economía urbana, el 10 % de activos urbanos inmovilizados con los que cuenta Guanarteme-Plaza del Pilar (solares y edificios vacíos) podrían servir para poner en marcha y hacer sostenible una política de regeneración integrada, que sirviese también para recuperar ese otro 10% de edificios degradados, generase dinamismo y mejorase las condiciones de vida en el conjunto del barrio. Esos espacios en desuso podrían ser activados mediante actividades culturales, creativas y de innovación, que se verían favorecidas por programas que facilitasen su acceso al espacio vacío y, a su vez, servirían para reconstruir y poner en valor el carácter del barrio tradicional. Alineándonos con la extendida afirmación de la pensadora urbana Jane Jacobs⁷⁶, trabajaríamos desde la premisa de que “las nuevas ideas requieren edificios antiguos”.

Figura 21. Suelo consolidado y actuaciones de dotación (PGOU de Las Palmas de Gran Canaria)

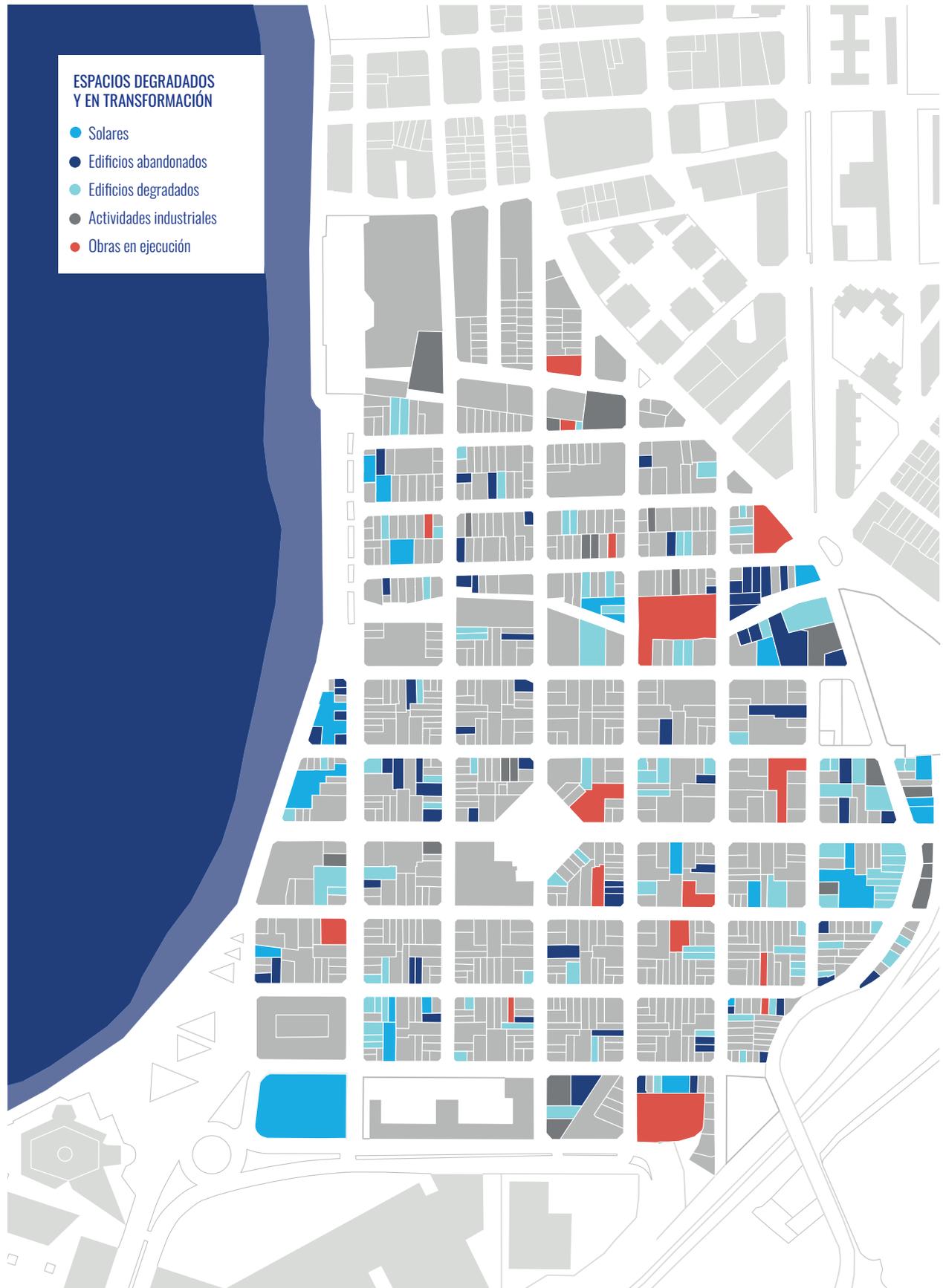


Tabla 18. Suelo vacante y potencialmente regenerable en Guanarteme-Plaza del Pilar

Tipo	Nº parcelas	Tipología	Nº parcelas	Total m ²
Parcelas en desuso	91	Solares	22	9482
		Casas abandonadas	46	5246
		Edificios de vivienda abandonados	12	2543
		Talleres abandonados	11	2598
Parcelas regenerables	114	Construcciones degradadas	66	7253
		Talleres infrautilizados	28	5927
		Usos industriales	20	4654

76 Jacobs, Jane (1961): *The death and life of great american cities*. Random House. [Traducción al catalano: (2011) *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing].

Mapa 7. Mapeado de espacios vacantes, degradados y en transformación en Guanarteme-Plaza del Pilar



Cambios asociados a la penetración de los usos turísticos

Desde la década de los 90 todo el Arco Sur de la Playa de Las Canteras y, en particular, la zona del Rincón dejan de tener una posición periférica en la ciudad para convertirse en uno de sus principales focos de ocio y esparcimiento⁷⁷. En una ciudad como Las Palmas de Gran Canaria y en un barrio próximo al mar, esa puesta en carga va aparejada a una mayor exposición a la actividad turística.

En el caso de Guanarteme —a priori— esto último no sería un problema sino una oportunidad. El barrio podría al fin incorporarse a la dinámica turística que, desde los años 60 y con sus referidos altibajos, marca la dinámica global de la parte nordeste de la playa. Al mismo tiempo, como a continuación veremos, Guanarteme-Plaza del Pilar dispone de atributos propios para diversificar la oferta turística litoral y competir con otros enclaves incluso en el ámbito municipal.

Una de las limitaciones a tener en cuenta en este sentido es la escasa infraestructura hotelera con la que cuenta actualmente el barrio. Si observamos el mapa de conjunto del frente urbano de Las Canteras, veremos que la inmensa mayoría de los 51 espacios destinados a acoger visitas se concentran entre la Puntilla y la Peña de la Vieja, además de en las proximidades del Parque de Santa Catalina.

El barrio de Guanarteme dispone de tan solo siete espacios de alojamiento turístico, localizados concretamente en el entorno Guanarteme-Plaza del Pilar y con unos rasgos particulares bastante marcados. Dos de ellos son edificios de apartamentos turísticos de nueva construcción, mientras que los otros cinco son albergues juveniles creados en edificios antiguos (dos en casas terreras rehabilitadas). Los albergues de Guanarteme-Plaza del Pilar tienen en común un carácter identitario específico, vinculado al surf y al disfrute del mar desde su estética y su nomenclatura (Little Surf House, Surf Hostel, Pura Vida, etc.). Es frecuente que en sus páginas web ofrezcan información sobre las escuelas de surfing presentes en el barrio, de la misma manera que las escuelas ofrecen recomendaciones sobre dónde alojarse.

En cualquier caso, el principal punto de atención en cuanto a usos turísticos llega desde otra dirección. El número de camas que ofrecen los establecimientos hoteleros de Guanarteme es evidentemente reducido y una parte de la demanda no cubierta es absorbida por el alquiler turístico de viviendas concebidas como primera residencia.

Mediante un trabajo de identificación arduo, dado que las plataformas que ofertan este tipo de servicios hacen difícil el acceso a la información, hemos localizado más de 65 viviendas regulares convertidas en vivienda turística. El conteo es sin duda incompleto y debemos tener en cuenta que se realizó durante la crisis sanitaria de la covid-19, un momento en el que una parte considerable de esta oferta ha salido del mercado debido a la ausencia de demanda.

En cualquier caso, en una zona con amplios márgenes de mejora, resulta interesante la posibilidad de responder a la llegada de la actividad turística dirigiéndola hacia espacios degradados o vacantes en lugar de hacia el parque residencial disponible. Imaginemos, por ejemplo, una serie de residencias juveniles en red, ubicadas en casas terreras recuperadas, con servicios de uso común también integrados en la trama urbana y en estrecho contacto con la vida del barrio.

Bien gestionada, una política urbana de este género podría servir de mecanismo de desarrollo económico, social y cultural para el entorno Guanarteme-Plaza del Pilar.

77 Ginés, Carmen y Hernández, Santiago (2006): "El espacio litoral y la ciudad. Relaciones territoriales en Las Palmas de Gran Canaria". *Investigaciones Geográficas*, N° 41.

Una de las limitaciones a tener en cuenta es la escasa infraestructura hotelera con la que cuenta actualmente el barrio.

Mapa 8. Mapeado de la planta hotelera del frente urbano de Las Canteras



Mapa 9. Mapeado de la oferta de alojamiento turístico en Guanarteme-Plaza del Pilar



Tendencia urbanística y atención a la diversidad

Guanarteme es el barrio de Las Palmas de Gran Canaria que más obras en marcha concentra en la actualidad. Estas van desde la pequeña rehabilitación hasta las nuevas promociones medianas o grandes. En el interior del área Guanarteme-Plaza del Pilar, se contabilizan 16 obras de distinto tipo (octubre de 2020).

Hemos explicado que la configuración urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar encuentra en la sostenida transformación de su trama urbana uno de sus rasgos distintivos. También hemos dicho que ese proceso de transformación se mueve en torno a límites en frágil equilibrio. Afirmamos que el entorno cuenta con una elasticidad particular para encajar nuevas transformaciones urbanas, pero hay un aspecto clave a considerar en este sentido, que es la necesidad de cuidar que dichos cambios no devalúen una de las cualidades diferenciales del lugar: su diversidad.

Confiar la producción inmobiliaria a la iniciativa privada, más aún en sectores de ciudad donde se está produciendo un incremento de las expectativas, puede conducir a una homogeneización de la oferta que sume barreras al complicado acceso a un hogar donde vivir o a un lugar donde desarrollar el trabajo propio. Hablamos de la inclinación del mercado hacia la venta de vivienda de nueva construcción, orientada exclusivamente a un comprador de cierto poder adquisitivo y con acceso a crédito, con servicios añadidos que encarecen el producto como pueden ser garajes y piscinas, con tipologías estandarizadas pensadas para la persona soltera que vive sola o la familia nuclear con uno o dos hijos, con envolturas simbólicas relacionadas con la exclusividad y con una determinada idea de elegancia.

De manera ilustrativa, analizamos brevemente las dos promociones mayores de las que actualmente se construyen en Guanarteme-Plaza del Pilar. Ambas difieren notablemente del resto de edificaciones del barrio, tanto por el tipo de construcción como por su inserción en la trama urbana. También superan el precio medio de venta en la zona. El análisis de estas promociones se realiza con la información disponible en las webs de venta de las promotoras, así como los anuncios correspondientes publicados en el portal Idealista a fecha de noviembre 2020.

Como vimos en la descripción de la trama urbana y en el estudio de las condiciones de acceso, el área Guanarteme-Plaza del Pilar en su conjunto provee tres tipos de diversidad en lo concerniente al espacio construido: edades, tipologías y precios. Una política urbana que tenga en cuenta este valor y lo maneje de manera adecuada puede servir para generar diversidad económica, social y cultural, que a su vez son sustancias básicas de la creatividad y la innovación.

Guanarteme-Plaza del Pilar encuentra en la sostenida transformación de su trama urbana uno de sus rasgos distintivos, pero ese proceso se mueve en torno a límites en frágil equilibrio.

Tabla 19. Caracterización de dos grandes promociones en ejecución en Guanarteme-Plaza del Pilar

Localización	Alturas	Nº Viv.	Servicios	Tipologías	PVP máx	PVP mín	PVP med
C/ Vergara, 28	PB + 10	109	Parking, trasteros, locales en PB	Vivienda estándar de 1, 2 y 3 dorm.	4348,19 (€/m ²)	3227,75 (€/m ²)	3733,73 (€/m ²)
C/ Castillejos, 95	PB + 8	104	Piscina en azotea, parking, trasteros, espacio central ajardinado, locales en PB	Vivienda estándar de 1, 2, 3 y 4 dorm.	4552,96 (€/m ²)	2738,59 (€/m ²)	3.404,87 (€/m ²)

La posibilidad de una comprensión patrimonial

El apartado que cierra este capítulo subraya una idea que se viene filtrando a lo largo de todo el estudio, que sería la necesidad de reconocer al área de Guanarteme-Plaza del Pilar singularidades históricas, morfológicas y culturales dignas de preservarse, ponerse en valor y aprovecharse activamente.

A lo largo del tiempo, el urbanismo de Las Palmas de Gran Canaria ha ido desarrollando una comprensión cada vez más amplia y sofisticada del patrimonio urbano, que a mediados de siglo XX consideraba únicamente la ciudad noble de Vegueta-Triana y pasó luego a considerar la relevancia de sectores como San Juan-San José, Tamara-ceite, San Nicolás, Tafira, San Roque, San Lorenzo, San Cristóbal o Tenoya⁷⁸.

Si bien Guanarteme-Plaza del Pilar es un barrio más joven que los anteriores, la comprensión contemporánea del patrimonio va más allá de la dimensión histórica y abarca factores relacionados con la memoria local y la comprensión ciudadana del lugar donde una comunidad habita. Desde esa perspectiva, tal y como hemos descrito, Guanarteme-Plaza del Pilar y su entorno son depósitos de la tradición obrera palmense y trazas de la primera industrialización de la ciudad.

El mapeado de edificios protegidos por el planeamiento en el frente urbano de Las Canteras refleja una marcadísima asimetría entre la Zona Puerto y el barrio de Guanarteme, donde de los 47 edificios catalogados se ubica solamente uno: el Cine Guanarteme. En un primer impulso, podría pensarse que los barrios populares cobijan menos elementos de valor que las zonas centrales, pero esto subrayaría el carácter burgués del ejercicio de designación patrimonial. De hecho, la desaparición de hitos urbanos en el entorno de Guanarteme-Plaza del Pilar, como pudieron ser La Fosforera o el edificio de la CICER, no ha estado exenta de crítica desde el ámbito especializado⁷⁹, factor que señala la posibilidad de una comprensión ampliada.

En cualquier caso, al hablar de la necesidad de reconocer un valor patrimonial a la zona Guanarteme-Plaza del Pilar no pensamos en un simple ejercicio de catalogación de edificaciones, menos aún en un tipo de conservación férrea y estática. La idea apunta hacia un tipo de reconocimiento más amplio, que parte de la reconstrucción y la divulgación de la memoria del barrio y avanza hacia la consideración de aspectos de tipo cultural relacionados con su diversidad social, sus estilos de vida, su paisaje urbano, sus relaciones históricas con lo productivo y la posibilidad de construir una identidad y una serie de valores comunes que, junto a los elementos mencionados, sirvan de sustrato compartido al conjunto de sus habitantes.

Una política urbana dirigida a dinamizar los procesos culturales y creativos en la zona de Guanarteme-Plaza del Pilar introduciría nuevas herramientas para interpretar la realidad del barrio y darle respuesta. Al mismo tiempo, una acción cultural planteada desde una perspectiva amplia y adecuadamente enfocada serviría de elemento de desarrollo urbano incidiendo en aspectos relacionados con la calidad de vida, la cohesión social y el modelo económico. En último término, la oportunidad sería introducir una comprensión particular del presente desde la que dibujar sus posibles futuros.

78 Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria (2000): "La ciudad tradicional". En *Plan General Municipal de Ordenación de Las Palmas de Gran Canaria*.

79 Castro, Amara (1998): "El patrimonio arquitectónico industrial de la capital grancanaria. Un tesoro por valorar". En *XIII Coloquio de Historia Canario-Americana. Cabildo Insular de Gran Canaria*.

Guanarteme-Plaza del Pilar y su entorno son depósitos de la tradición obrera palmense y trazas de la primera industrialización de la ciudad.

Mapa 10. Mapeado de edificios sujetos a protección patrimonial en frente urbano de Las Canteras



BLOQUE III. Estrategia de desarrollo local en clave cultural

16. El sentido de la estrategia y su planteamiento

El tercer bloque de esta publicación recoge la *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*. Como se verá, dicha propuesta se concreta en una serie de programas específicos que, conectando el campo de las políticas urbanas con el de las políticas culturales, quedan articulados bajo una visión y un marco de actuación comunes.

La propuesta de acción estratégica formulada para Guanarteme-Plaza del Pilar deriva directamente del trabajo de análisis y diagnóstico presentado en las páginas precedentes. Es importante señalar también que, en las etapas iniciales del diseño del aparato propositivo de la estrategia, se realizaron una serie de conversaciones semi-estructuradas con agentes sociales de Guanarteme-Plaza del Pilar, con el objetivo de sopesar conjuntamente las conclusiones extraídas del estudio de la situación actual del barrio y discutir sobre sus posibles horizontes de futuro. La presentación de la estrategia y su desarrollo se conciben, en cualquier caso, como oportunidades para continuar sometiéndola a reflexión pública y para seguir moldeándola.

Como se ha indicado, la ambición primera de la estrategia es producir impactos transformadores de calado sobre la dinámica urbana en el barrio de Guanarteme-Plaza del Pilar, pero con incidencia también a nivel municipal e incluso insular.

El modelo de acción propuesto se formula desde la perspectiva de la cultura, que en lo conceptual permite introducir una visión integral de la ciudad y en lo operativo invita a emplear formas de trabajo creativas, intersectoriales, participativas y proclives a la innovación.

Se busca que la estrategia genere efectos palpables en el tiempo inmediato, debiendo también activar procesos duraderos, que afiancen oportunidades de continuidad. El recorrido futuro de la estrategia mira tanto a la zona de la ciudad donde en este primer momento se focaliza la actuación como a otras hacia las que se puedan canalizar los aprendizajes generados.



Foto 25. Vista elevada de la Calle Covadonga (Culturalink)



Foto 26. Bajo comercial desocupado (Culturalink)



Foto 27. Viviendas en Guanarteme-Plaza del Pilar (Culturalink)

Voluntades generales

- Plantear una intervención con dimensión integral, que se entienda enmarcada en el conjunto del eje norte de la ciudad y que, a modo de política correctora y vertebradora, busca subsanar desequilibrios existentes entre los dos frentes marítimos de Las Palmas de Gran Canaria.
- Poner en valor la singularidad de Guanarteme-Plaza del Pilar como un barrio histórico al tiempo que dinámico, constituyente de la memoria cultural de Las Palmas de Gran Canaria y de su contemporaneidad.
- Impulsar acciones de carácter creativo, que de manera inteligente movilicen recursos esencialmente endógenos, visibilicen posibilidades de acción y activen dinámicas transformadoras positivas.
- Promover la cooperación de todos los actores implicados, particularmente del tejido socioeconómico de proximidad, buscando con ello catalizar la innovación social y urbana.
- Reconocer la capacidad activadora de los agentes creativos orientando su trabajo hacia la dinamización de la ciudad, el bienestar personal, la cohesión social y el fortalecimiento económico.
- Contribuir a la densificación y la vertebración del ecosistema creativo convirtiendo el territorio urbano en una plataforma para su acción.
- Generar un nodo de actividad cultural y creativa, que alcance un umbral mínimo de reverberación y logre conectar con diferentes redes locales y supralocales, para generar procesos de desarrollo inclusivos, inteligentes, innovadores y sostenibles.
- Imprimir al gobierno municipal una actitud proactiva y relacional, dada a establecer dinámicas de trabajo intradepartamentales y con otros niveles de gobierno para reforzar las acciones de las políticas públicas.



Foto 28. Parroquia de Nuestra Señora del Pilar (Culturalink)

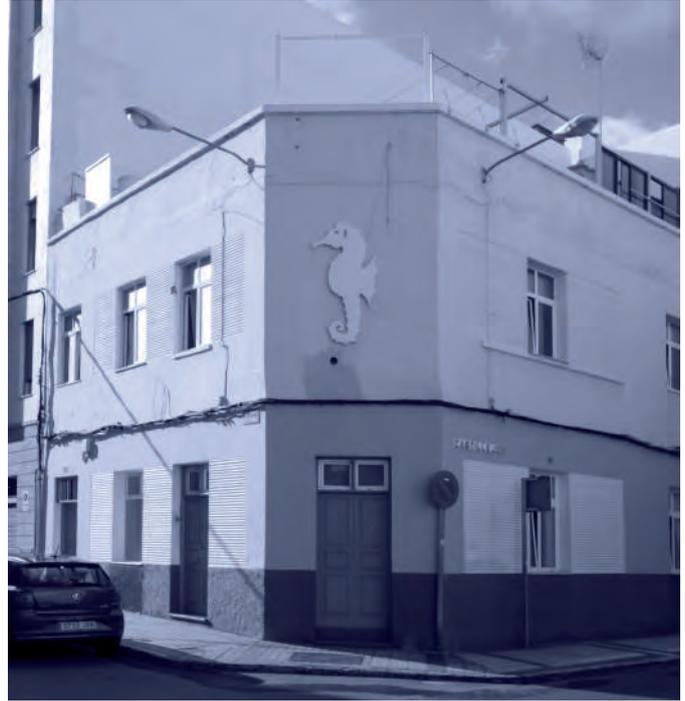


Foto 29. Vivienda ubicada en chafalán (Culturalink)

- Incrementar la eficiencia y la eficacia de la política urbana municipal introduciendo creatividad en sus estructuras de gestión y poniendo atención en la evaluación del valor público generado.
- Articular un nuevo relato para Las Palmas de Gran Canaria que emplee como eje vertebrador las relaciones de la ciudad con el mar y que subraye el valor de la cultura como elemento de transformación social, económico, territorial y ecológico.

Modelo de planificación y composición

La *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar* se estructura en base a los siguientes elementos:

- Una visión, que sirve como elemento fuerza a la hora de comunicar el enfoque de base, definir retos, activar voluntades, alinear intereses y promover la cooperación.
- Un marco estratégico, que hace funciones de brújula y que define las misiones que dan sentido y dirección a las acciones que desde la estrategia se proponen impulsar.
- Un marco operativo, que define una actitud de trabajo basada en la gobernanza colaborativa y la gestión inteligente, fundamentales ambas para avanzar en las claves planteadas.
- Una serie de líneas de avance, que hacen de directrices al conjunto de la acción y que sirven para definir las misiones a realizar.
- Un conjunto de programas de impulso, concretos e interconectados, que abren decididamente el tránsito hacia la dirección marcada.

17. Principios para la acción



Visión de futuro + Enfoque aplicado

El tipo de aproximación estratégica que se propone en esta publicación aspira a generar un efecto transformador, profundo y duradero, sobre la dinámica urbana de Las Palmas de Gran Canaria. Esa mirada de largo alcance se combina con una vocación de intervención inmediata y consolidación progresiva. La idea de misiones (descrita con mayor detalle más adelante) sirve de inspiración en este sentido, entendiendo que la consecución de unos objetivos determinados no pasa únicamente por alcanzar ciertas metas, sino también por organizar y recorrer el trayecto que conduce hacia ellas.



Ciudad-Barrio

Se decide centrar la atención en la escala barrio, entendiendo tales espacios como lugares de referencia vital para el grueso de la población urbana y como áreas diferenciadas cuyo conjunto configura una comprensión ecosistémica de la ciudad. Con esta idea, el barrio adquiere sentido por sí mismo y por su proyección dentro del ámbito municipal o incluso insular. Se cuestiona así la supuesta dicotomía entre espacios de centralidad y espacios de proximidad, que generalmente da lugar a la concentración de recursos en los primeros y la atención subsidiaria a los segundos.



Focalización en un área geográfica determinada

Como decimos, el entorno barrio se observa en términos de realidad reconocible, pero no autónoma ni encapsulada. Esta noción desborda el perímetro de la delimitación administrativa y obliga a trabajar con contornos permeables y óptica multiescalar. De esta forma, la estrategia planteada se fundamenta en una lectura de contexto minuciosa que atiende a una realidad barrial concreta, a su entorno urbano cercano y a su encaje en el conjunto de la ciudad. Es también importante destacar que dicha lectura atiende tanto a criterios de valor y oportunidad como de debilidad y necesidad.



Transferibilidad de los resultados

Si bien hablamos de un tipo de actuación estratégica contextualizada y pensada para intervenir en un entorno específico, la aproximación propuesta busca también dar con modalidades de acción extrapolables y adaptables a otros barrios de la ciudad. Este proyecto adquiere así una condición de iniciativa-piloto, buscando generar aprendizajes, trasladarlos al conjunto de la política urbana de Las Palmas de Gran Canaria y consolidarlos.



Gobernanza colaborativa

Una de las ambiciones centrales de la estrategia es activar dinámicas estables de implicación y cooperación entre los múltiples actores que intervienen sobre el territorio. Prioritariamente, se busca conectar el poder de empuje, la disponibilidad de recursos (económicos, humanos, procedimentales, etc.) y la legitimidad de la acción pública con las inquietudes, la proximidad y las capacidades del tejido socioeconómico ciudadano. Del mismo modo, se plantea promover activamente la colaboración interadministrativa entre diferentes áreas y niveles de gobierno. La apuesta por la pluralidad y la participación se plantea en términos de profundización democrática y de fomento de la innovación en la gobernanza urbana.

La perspectiva de la cultura

Tal y como hemos anticipado en las primeras páginas de esta publicación, la mirada a la ciudad desde lo cultural sostiene esta estrategia y sirve para introducir una concepción integral del desarrollo conformada alrededor del desarrollo personal (mediante la generación de entornos donde los individuos puedan manifestarse plenamente como seres humanos, satisfaciendo las necesidades de ser, expresarse y participar), la cohesión social (incidiendo sobre valores compartidos como las identidades colectivas, el reconocimiento del otro, el sentido de pertenencia y la autoestima) y el crecimiento económico (dado que la participación de las actividades culturales en los procesos de generación de valor añadido es creciente).



Creatividad para la apertura de nuevas vías

La situación de crisis persistente y limitación de recursos que se instaló a partir de 2008 llama a dar con fórmulas de acción alternativas a las precedentes. En este escenario, la experimentación gana importancia, siendo la creatividad un tipo de aproximación que incita a aplicar una mirada más transversal a la realidad, a encender la atención para identificar oportunidades desapercibidas, a aprender de otras experiencias innovadoras y a moderar nuestra aversión al riesgo entendiendo que el avance se rodea siempre de un cierto nivel de incertidumbre.



Espacios de prueba y error

Como también apuntábamos páginas atrás y en relación directa con el punto anterior, el amplio reconocimiento del valor de la cultura y la creatividad como motores para la transformación urbana choca con la ausencia de recetas, evidencias claras y modelos protocolizados que nos fijen el camino a seguir y garanticen su éxito. Ante la inestabilidad de las relaciones en torno a contenidos de tipo simbólico y la multiplicidad de actitudes, comportamientos o valores implicados, resulta necesario establecer con fórmulas de prueba y error que nos permitan reaccionar con agilidad a la marcha de las intervenciones, tratando de maximizar sus impactos positivos y de reducir sus externalidades negativas. Los cambios de rumbo son así consustanciales al tipo de aproximación que esta estrategia plantea, haciendo necesario reducir las resistencias al riesgo y contar con planes de contingencia.



Evaluación y rendición de cuentas

El reconocimiento de la incertidumbre en absoluto implica una aceptación de la imposibilidad absoluta de controlar los resultados de la intervención pública. Al contrario, la tarea de evaluar redobla su importancia ante esta tesitura, siendo fundamental para imprimir compromiso y rigor a la acción. Como indicábamos, la idea de misiones fija la atención en el itinerario y no solo en sus objetivos, siendo útil para plantear ejercicios de supervisión dinámicos y colectivos, donde cabe la posibilidad de debatir, testear, reorientar y mejorar.



18. Visión: Playa-mar, una comprensión contemporánea



Foto 30. Playa de La Cícer (Culturalink)

La *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar* comienza planteando un posicionamiento de base que aspira a convertirse en una visión compartida; en un argumento con capacidad para movilizar a los diferentes actores que intervienen sobre el territorio, de incentivar relaciones entre ellos y de orientar la acción común hacia las metas que desde dicha idea matriz se despliegan.

Nuestra pretensión es proyectar Guanarteme-Plaza del Pilar como un lugar de oportunidad para el desarrollo de una noción enriquecida del universo de relaciones que Las Palmas de Gran Canaria establece con el mar.

Los vínculos entre la urbe y el mar, constantemente reconfigurados, permiten explicar la evolución de nuestra ciudad desde la entrada en la modernidad hasta el momento actual. En el caso específico de Guanarteme-Plaza del Pilar, existe una relación con el mar asentada en el tiempo, que gracias a ciertos valores y estilos de vida allí presentes conecta con asuntos de importancia como son la salud, el ocio, la participación cultural, los festejos populares, las artes, la implicación comunitaria o la actividad económica de proximidad.

En especial, Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con un elemento claramente distintivo, muy integrado en su realidad y que ya actúa como articulador de relaciones complejas alrededor del disfrute del mar y el bienestar personal. Dicho elemento es el surf, una práctica ligada al barrio desde finales de los años 70 que hoy vive un periodo especialmente dinámico. El arraigo del surf en Guanarteme-Plaza del Pilar queda

reflejado en el modo en que, de manera frecuente, comercios nuevos y tradicionales emplean recursos simbólicos asociados para caracterizarse; también en la naturalidad con la que gentes cargando tablas y vistiendo neoprenos caminan por las calles del barrio o en el modo en que el Paseo de las Canteras, al llegar al entorno del Auditorio Alfredo Kraus, funciona como un concurrido mirador de personas que observan a quienes surfean en el agua.

Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con una red de negocios dedicados al surf que van desde el alquiler y venta de material hasta los clubes y escuelas abiertos a usuarios de todos los niveles. Estos negocios gozan de un nivel de articulación notable, sostenido en iniciativas propias como la Asociación de Escuelas de Surfing de Gran Canarias, que tiene su base en el barrio. Es también destacable el modo en que las escuelas de surf actúan en ocasiones como espacios de socialización, generando cohesión entre la gente que allí acude con unos intereses y hábitos comunes. Finalmente y de especial importancia, los significados y los imaginarios asociados al surf enriquecen la dimensión cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar introduciendo en ella elementos complementarios como son el bienestar físico y mental, el disfrute del mar y la valoración de los recursos medioambientales, las relaciones interpersonales amables y tolerantes, o la querencia por vivir y compartir momentos de disfrute estético, emocional y sensitivo. El conjunto de la actividad económica que el barrio aloja certifica esta afirmación.

En cualquier caso, sería restrictivo y limitado entender el surf como el único espacio desde donde conjugar la realidad de Guanarteme-Plaza del Pilar o como el elemento tractor que deba protagonizar el desarrollo del barrio. El interés de esta actividad se redobla al considerarla como un puente de conexión con el ecosistema de actividades náuticas y marítimas de Las Palmas de Gran Canaria, y como un elemento alrededor de la cual puede generarse un nodo que introduzca dinámicas de creatividad e innovación en dicho ecosistema, orientadas a ampliar y a enriquecer las relaciones entre la ciudad, su isla y el mar.

La posibilidad de desplegar una comprensión contemporánea del mar, fundamentada en los cuatro pilares de la sostenibilidad, introduce diferentes planos de atención entre los que se tejen claras relaciones de interconexión:

Dimensión cultural

En los mares y los océanos se anclan históricamente nuestros modos de entender y relacionarnos con el mundo. Para las comunidades que viven a pie de costa, el paisaje marítimo se convierte en un elemento fuertemente arraigado en su identidad, un espacio en el que discurre la cotidianidad local y que simultáneamente es un nexo potencial de relación con el exterior. En la primera mitad del siglo XX y gracias sobre todo a la expansión y la transformación del tiempo de descanso, las playas y



Foto 31. Negocio de alquiler de material para el surf (Culturalink)

los mares fueron objeto de un profundo proceso de resignificación que los invistió de un tipo valor relacionado con el ocio y el bienestar personal. Actualmente, cabe impulsar un nuevo desarrollo en nuestra forma de mirar al mar para reconocerlo como un ecosistema productivo al tiempo que sensible, imprescindible para el presente y el futuro de la humanidad.

Dimensión social

El uso y disfrute del mar abarca una gran diversidad de prácticas que atraviesan el disfrute del tiempo libre, la socialización, el deporte, el descanso, el cuidado de la salud, el trabajo o la posibilidad de experimentar vivencias enriquecedoras. La condición de los mares como contextos compartidos abre la posibilidad de hacer hincapié en la proyección colectiva de estos temas. Siguiendo esa línea, los mares pueden ser entendidos como espacios de encuentro e integración, pero también de migraciones forzadas y de naufragios. El desarrollo comunitario y la cohesión se combinan de esta forma con el compromiso con la solidaridad, la tolerancia y la prevención de la exclusión.

Dimensión económica

Ya en el siglo XVIII, Adam Smith, el abuelo de la economía moderna, se refería a las orillas de los mares y de los ríos como polos de riqueza económica⁴¹; su condición de espacios de apertura y conexión permite establecer relaciones de intercambio con el resto del mundo. En una óptica contemporánea, en la Conferencia de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas celebrada en Río de Janeiro se introdujo el concepto de *economía azul*, que hace referencia a aquellas actividades que establecen relaciones productivas con los ecosistemas oceánicos contribuyendo a su preservación. La economía azul no es un mero nicho económico circunscrito al mar, sino un ámbito transversal que se sitúa dentro de la economía verde o ecológica, discutiendo la mirada del economicismo y reconociendo la importancia de los aspectos medioambientales, sociales y culturales en la definición de la prosperidad.

Dimensión medioambiental

Cuando la existencia de límites del crecimiento se ha vuelto incuestionable y la crisis ecológica demanda acciones cada vez más acuciantes, la respuesta colectiva que debemos construir encuentra en nuestros mares y océanos un contexto de atención central. La respuesta a problemáticas relacionadas con su explotación abusiva no depende solo de cuestiones de tipo científico-técnico, sino que requiere en mayor grado compromiso colectivo, imaginación cívica e impulso político. Fijar metas compartidas, definir valores que nos ayuden a avanzar hacia ellas y dar con maneras de hacer que nos sirvan para establecer relaciones más sensibles con el planeta que habitamos pasa por construir una visión compleja de los paisajes de agua.

Bajo una visión ampliada del mar, desplegada a partir de la realidad de Guanarteme-Plaza del Pilar, la estrategia propuesta plantea acciones de política urbana que aspiran a convertir el barrio en un entorno facilitador, de relevancia municipal e insular, para la ideación, el desarrollo y la promoción de iniciativas relacionadas con el bienestar, la cohesión comunitaria, la capacitación cultural, la innovación socioeconómica y el fortalecimiento económico. Dicho entorno se propone como un nodo de conexión entre el tejido cívico, el ecosistema creativo local, el ecosistema de innovación y, muy particularmente, aquellos actores e instituciones que vinculan su actividad con el uso, la gestión y el cuidado del mar.

41 Smith, Adam (1994): *La riqueza de las naciones*. Alianza Editorial.

19. Marco estratégico

El tipo de dinámicas a las que se quiere dar pie encuentran un sustrato propicio en la reconocibilidad de Guanarteme-Plaza del Pilar como barrio expresivo, cohesionado y dinámico, dirigiéndose las intervenciones previstas a profundizar en estos atributos urbanos.

Para orientar la acción en dicho sentido, se dibuja un Marco estratégico compuesto por tres ejes alineados a la comprensión integral de los territorios urbanos que establece la propuesta de *la ciudad cultural*, tal y como la hemos definido en el primer bloque de esta publicación.

Los impactos generados por la *Estrategia de Desarrollo Local de Guanarteme-Plaza del Pilar* deberán situarse, de forma concreta y medible, dentro de los siguientes apartados, tanto de forma individual como combinada:

Eje 1. Desarrollo personal, bienestar e inclusión

El éxito de las ciudades depende cada vez más de cómo permiten ser vividas, cosa que atañe directamente al tipo de experiencias personales, sociales, profesionales y expresivas que estas son capaces de proveer. Aunque tradicionalmente las aproximaciones al bienestar han tendido a ceñirse a aspectos de tipo material, a día de hoy se reconoce también el peso fundamental de factores culturales como son la libertad de expresión, el sentirse reconocido, el compromiso con la comunidad o la posibilidad de experimentar vivencias enriquecedoras.

Las acciones impulsadas desde la estrategia que se propone tienen como prioridad incrementar los niveles de bienestar de la ciudadanía palmense desde una perspectiva atenta a la posibilidad de las personas a llevar una vida valiosa, donde se reconocen de forma específica las necesidades de ser, expresarse y participar.



Eje 2. Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

Las ciudades son depósitos de recursos de muy diverso tipo, cuya densidad y funcionalidad es indicadora de riqueza material pero esa densidad también tiene implicaciones percibidas que trazan una línea de posibilidades que va desde el sentimiento de pertenencia y la cohesión comunitaria hasta la anomia y la ansiedad urbana. A su vez, es necesario considerar la relación bidireccional que se da entre el espacio y la construcción social del espacio. Plantear dicha construcción en términos compartidos incrementa la agencia de las personas, reforzando sus vínculos y sus capacidades sociopolíticas.

Las acciones impulsadas desde la estrategia tienen como objetivo incidir positivamente sobre el sentimiento de pertenencia, la cohesión social y la propensión a la participación ciudadana. A modo de extensión y recalando esa dimensión colectiva, contribuirán a que nuevos valores relacionados con la solidaridad, el respeto al medio ambiente o la perspectiva de género incrementen su centralidad pública.



Eje 3. Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

La ciudad actúa como un mecanismo de concentración e interacción sostenido en la diversidad. Gracias a las posibilidades de cruce y combinación, la creación de nuevas ideas, trabajos, servicios y productos encuentra su soporte preferente en las ciudades. La innovación se articula así como un proceso territorialmente estructurado, que gana intensidad en la escala micro y en la proximidad.

Las acciones impulsadas desde la estrategia se orientan a la generación de condiciones estimuladoras de la creatividad y catalizadoras de la innovación, prestando atención, entre otros asuntos, a la disponibilidad de espacios de trabajo, de encuentro, de intercambio y de apoyo colaborativo.



20. Marco operativo

El modelo de acción propuesto aspira a combinar sentido estratégico y visión de futuro con carácter táctico y aplicación inmediata. De esta forma, tal y como se ha indicado anteriormente, la atención no se fija únicamente en las metas a alcanzar, sino también en la manera de recorrer el camino que conduce hacia ellas.

Donde el Marco estratégico fijaba la dirección de avance, el Marco operativo define la actitud o el estilo de trabajo necesario para que la marcha sea efectiva y eficiente.

Los principios que deberán guiar la implementación de la estrategia se vinculan con los conceptos de gobernanza colaborativa y gestión inteligente, concretándose en tres parejas de ideas:

Habitar + Cuidar

Las intervenciones que se despliegan desde la estrategia que se plantea deben tener en cuenta que se actúa sobre un espacio urbano de enorme valor donde la oportunidad convive con la fragilidad. Haber demostrado un grado elevado de resiliencia no dota a Guanarteme-Plaza del Pilar de una resistencia ilimitada al cambio. En todo momento será importante construir una conciencia común a todos los agentes implicados que entienda que el lugar que se quiere transformar también se necesita preservar y cuidar.

Identificar + Activar

Las acciones planteadas se apoyan en recursos ya existentes en el territorio, buscando promover dinámicas de desarrollo contextualizadas y de base endógena.

Tales recursos deben observarse desde una mirada amplia, que considere elementos construidos pero también otros situados en el tejido ciudadano, en el entorno empresarial, en el institucional o en el plano de la comunicación pública y el relato. Los procedimientos, por tanto, necesitan rebasar la lógica administrativa clásica para buscar fórmulas que activen elementos de distinta naturaleza.

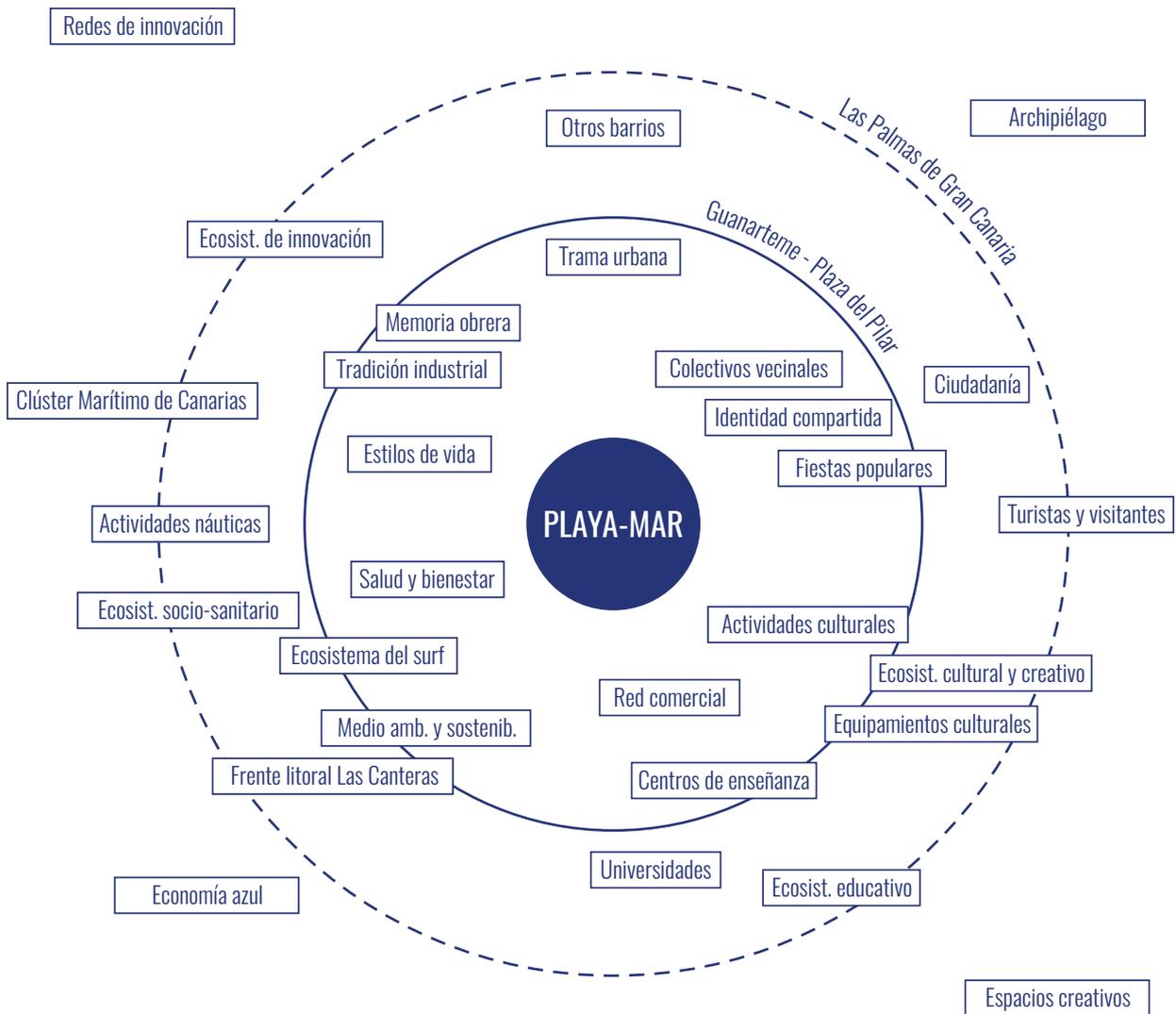


Foto 32. Antigua Cine Guanarteme (Culturalink)

Capacitar + Sumar

El tipo de actuación que se dibuja necesita de la participación de múltiples actores, del testeo conjunto de posibilidades y de la generación de una notable cantidad de inteligencia colectiva que deberá ser redirigida a la dinámica global de la estrategia para evaluar, retroalimentar y afianzar su marcha. En este sentido, durante la implementación será necesario construir una estructura de gobernanza que deberá ganar amplitud y articulación de manera procesual. La comunicación, la rendición de cuentas, la apertura de espacios de participación efectivos y la gestión de posibles conflictos se convierten de esta forma en tareas de especial importancia.

Figura 22. Espacio estratégico y sus oportunidades



21. Líneas de trabajo y misiones

Transitando progresivamente hacia la vertiente aplicada de la *Estrategia Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*, este apartado hace de nexo o de elemento intermedio entre aquel que señalaba la dirección en la que se quiere avanzar y el que describirá los proyectos que para ello se emprenderán.

Lo que a continuación se hace es añadir definición a las rutas a transitar, dotándolas de especificidad y concretando una serie de metas a alcanzar. Nos apoyamos para ello, una vez más, en la idea de 'misiones'. Difundida principalmente por la economista Mariana Mazzucato y adoptada con destacado consenso por agentes internacionales de peso, tales como la Comisión Europea⁴², el concepto de misiones parte de reivindicar el liderazgo que el sector público puede y debe desempeñar a la hora de guiar los procesos de desarrollo del mundo actual. Ligadas habitualmente a la idea de innovación, las misiones se proponen como una alternativa al modelo tradicional de políticas de fomento que se limitan a nivelar el terreno de juego actuando desde la horizontalidad. Los rasgos definitorios de las misiones son plantear retos audaces, inspiradores y de gran relevancia social, que sirvan como estímulos movilizadores; fijar objetivos claros, medibles y con plazos definidos para rebasar lo meramente proclamativo; integrar procesos de investigación e innovación ambiciosos al tiempo que realistas; promover dinámicas interdisciplinarias, intersectoriales e intertipológicas que persigan la implicación de múltiples agentes; y buscar soluciones múltiples de tipo *bottom-up*, actuando desde la base hasta los niveles superiores.

Así pues, a modo de extensión del apartado anterior y anticipando el esquema del siguiente, las líneas de avance y las misiones definidas para Guanarteme-Plaza del Pilar son las siguientes:

L1. Un espacio urbano expresión de compromiso con la sostenibilidad

Una parte de los programas de impulso se orienta a promover la regeneración y la cualificación de Guanarteme-Plaza del Pilar para desarrollar el potencial que la zona posee de cara a convertirse en un entorno modelo de sostenibilidad urbana. Desde esta óptica, se dará una consideración integrada a aspectos de naturaleza medioambiental, económica, social y cultural. En último término, se aspira a convertir Guanarteme-Plaza del Pilar en un barrio ejemplificador de la posibilidad de una ciudad mejor, en un modelo a ampliar al conjunto de Las Palmas de Gran Canaria.

Misiones (2029):

- Incrementar un 20 % la percepción subjetiva del bienestar de los habitantes de Guanarteme-Plaza del Pilar (Encuestas inicial y final a realizar considerando aspectos vinculados a la diversidad y la inclusión como son el género, la edad o los niveles de renta).
- Conseguir un reconocimiento internacional que acredite a Guanarteme-Plaza del Pilar como un barrio de referencia en materia de compromiso medioambiental y transición energética.

42 European Commission (2021): *European Missions: Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions*.

Se aspira a convertir Guanarteme-Plaza del Pilar en un barrio ejemplificador de la posibilidad de una ciudad mejor.

L2. Un ecosistema ciudadano propenso a la innovación social

Aprovechando la existencia de un sentimiento comunitario sólido y de agentes sociales de carácter proactivo, los programas de impulso de esta línea hacen hincapié en la creación de redes donde aniden procesos de innovación social y urbana. La invitación, la facilitación, la asistencia o la provisión de incentivos son herramientas de trabajo para construir de manera progresiva un modelo de acción colectivo sostenido en la gobernanza colaborativa.

Misiones (2029):

- Fomentar que, al menos, un 15 % de la población de Guanarteme-Plaza del Pilar tome partido en iniciativas cooperativistas de implicación barrial.
- Generar un espacio de encuentro y trabajo conjunto desde el que se pongan en marcha, al menos, 3 proyectos de innovación social que integren participación ciudadana, empresarial, universitaria y de la administración pública.

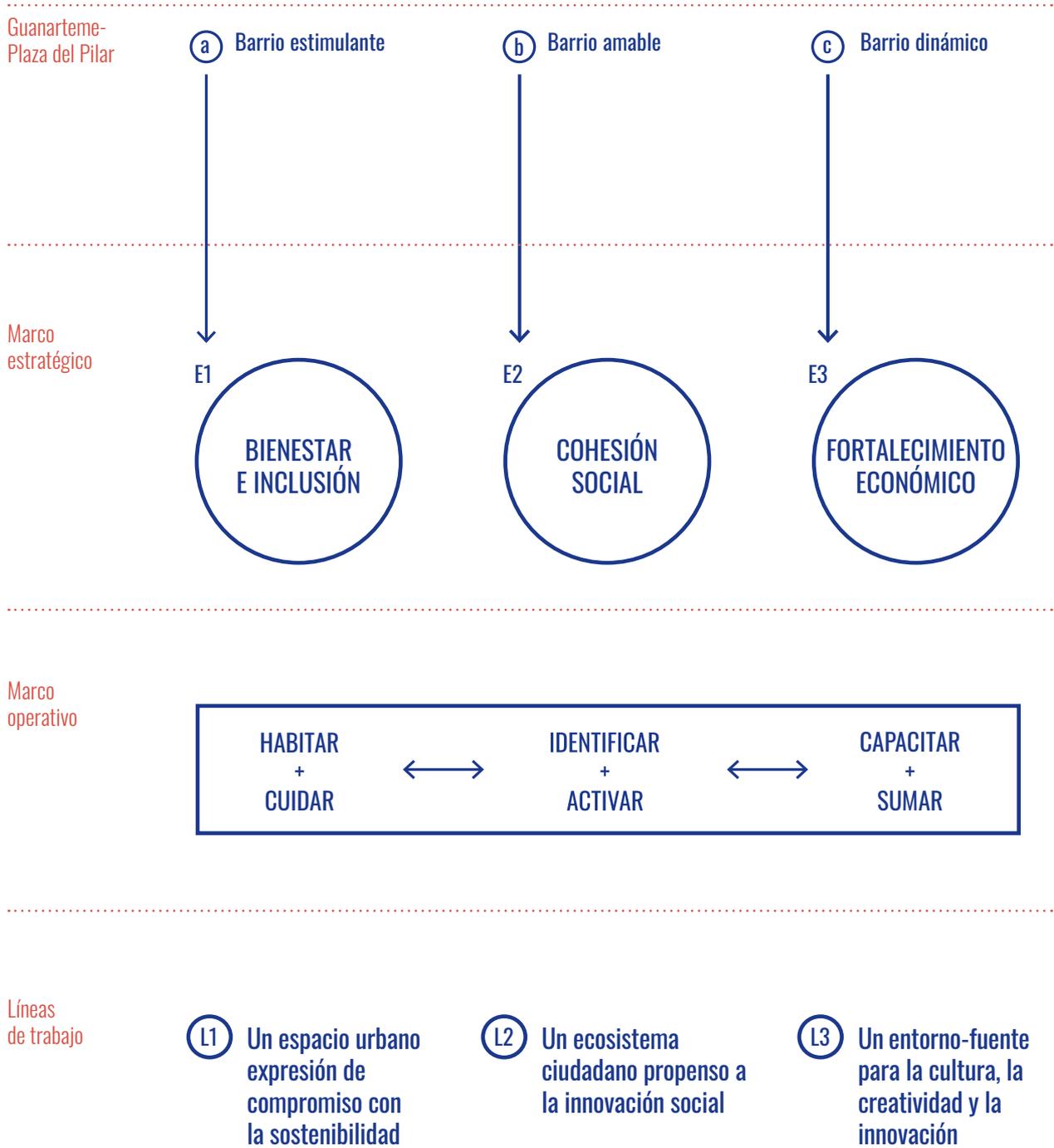
L3. Un entorno-fuente para la cultura, la creatividad y la innovación

Poniendo énfasis en el valor de las actividades culturales y creativas, parte de los programas de impulso pretenden desarrollar el tejido social, económico y cultural con el que cuenta Guanarteme-Plaza del Pilar. Específicamente, se busca generar un entorno favorable para la producción y el desarrollo profesional. La centralidad simbólica que en el barrio juega el elemento mar servirá de argumento para movilizar la creatividad y la producción de innovaciones hacia los retos de la sostenibilidad y la exploración de las diferentes vertientes del bienestar social.

Misiones (2029):

- Generar espacios de asistencia y apoyo técnico que contribuyan al desarrollo de, al menos, 50 iniciativas cívicas, empresariales y del tercer sector relacionadas con la innovación, la creatividad, la cultura, el bienestar y la sostenibilidad.
- Incrementar la renta per cápita de los residentes de Guanarteme-Plaza del Pilar un 20 % por encima de la media de las ciudades canarias, considerando dicho dato como un indicador sintético que da cuenta de la eficiencia la estrategia como generadora de riqueza económica y bienestar.

Figura 23. Articulación de la estrategia y orientación



22. Programas de impulso

En este capítulo presentamos las propuestas programáticas que dan concreción a la *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*.

Nos referimos a estas propuestas como *programas de impulso* queriendo destacar que se trata de intervenciones que abren decididamente un proceso que, desde su arranque, está movido por un afán transformador en el tiempo inmediato. La voluntad de generar impactos desde las primeras etapas de trabajo se combina con la idea —sostenida en el concepto de misiones— de que el itinerario que la estrategia abre es uno de largo recorrido, necesitado de una atención continuada y de un estímulo de avance constante.

Los programas de impulso que se plantean funcionan de manera individual, permitiendo cierta autonomía en su implementación, aunque se ha prestado una alta atención a su composición de conjunto y a su carácter combinado. Para generar un impacto global y multiplicador, es pues deseable que la implementación de las diferentes propuestas discurra sobre una misma marcha y cuente con un adecuado nivel de coordinación (este punto será tratado en el capítulo dedicado al despliegue).

Haciendo énfasis en la voluntad aplicada de la estrategia planteada, se ha puesto un especial esfuerzo en que la definición de los programas de impulso tenga un grado alto de detalle para facilitar todo lo posible el tránsito hacia la aplicación. En este sentido, se presta particular atención a los aspectos procedimentales, vinculados tanto a la gestión, en referencia a las intervenciones que permiten el desarrollo corriente de los proyectos, como a la gobernanza, donde se engloban las funciones sociopolíticas en las que se apoya el trabajo de gestión.

Los programas funcionan de manera individual, permitiendo cierta autonomía en su implementación, aunque se ha atendido también a su carácter combinado.

P1. Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad

P2. Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad

P3. El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica

P4. El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes

P5. La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto

P6. El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar

P7. Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas

P8. Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente

P1. Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad

Descripción

Conjunto de intervenciones para la mejora y el aprovechamiento del espacio público, el paisaje construido y otros recursos urbanos de Guanarteme-Plaza del Pilar en base a las particularidades materiales y simbólicas del lugar.

Exposición de motivos

Como ya se ha apuntado, Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con una configuración urbana dotada de un alto grado de singularidad y de un elevado interés. El carácter diverso del conjunto edificado (definido por la variedad de tipologías formales, de edades, de precios y de atributos simbólicos) es especialmente apropiado para alojar actividades mixtas y necesitadas de flexibilidad espacial. Su retícula de calles, articuladoras del conjunto del barrio y de escala humana, posee valor en cuanto a la posibilidad de un espacio público accesible, acogedor y activo. Elementos en apariencia banales, como pueden ser los bajos comerciales, los chaflanes, las azoteas o las medianeras, se convierten en ítems particularizantes y constituyentes del conjunto urbano. Guanarteme-Plaza del Pilar es también un espacio simbólicamente denso, cuyo paisaje, heterogéneo al tiempo que coherente, habla de un entorno construido colectivamente a lo largo del tiempo, donde además aparecen anclajes propios de tipo cultural como son la vinculación del barrio con el mar, con las actividades productivas (manufactura e industria ligera) y con la memoria obrera de Las Palmas de Gran Canaria.

Este primer programa de impulso funciona como un apartado de trabajo desde el que se desarrollarán intervenciones de diverso tipo dirigidas a reconocer y a poner en valor la singularidad de Guanarteme-Plaza del Pilar como entorno construido valioso. Dando centralidad a aspectos de tipo cultural y creativo, se buscará desarrollar las potencialidades endógenas del barrio como lugar estimulante, amable y dinámico.

Las acciones que concretarán este programa compondrán un conjunto variado, donde se contarán proyectos de reurbanización, de señalética, de mejora del equipamiento urbano (mobiliario, paradas de guagua, iluminación, recogida de residuos, etc.) o de mantenimiento del conjunto edificado (fachadas, solares, construcciones degradadas, etc.). En cualquier caso y en línea a las ideas que venimos planteando, será necesario introducir modos de trabajo alternativos y complementarios a la intervención material, que experimenten con la implicación ciudadana, la acción artística o la dinamización cultural.

Anticipamos que varios de los programas de impulso que en las páginas siguientes se presentarán (en particular, P2, P3, P4, P5 y P6) plantean acciones para la activación de la trama urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar directamente enmarcables en este apartado. Como ideas adicionales con valor ilustrativo, podrían ponerse en marcha procesos de pedagogía urbana dirigidos a la infancia y la juventud para darles a conocer el lugar donde viven y reforzar su sentimiento de pertenencia, también podrían realizarse procesos artísticos que empleen el paisaje construido como contexto y sujeto de trabajo (Guanarteme-Plaza del Pilar cuenta con intervenciones de muralismo que

Este programa busca reconocer la singularidad de Guanarteme-Plaza del Pilar como entorno construido valioso.

sirven como antecedentes, pero cabría ir más allá de una comprensión del arte como simple ornato) y resulta interesante imaginar una jornada veraniega en la que se invite a disfrutar de diferentes azoteas del barrio activándolas con actividades culturales y creativas.

Objetivo y funciones

- Preservar y desarrollar la reconocibilidad de Guanarteme-Plaza del Pilar dando atención a los atributos físicos y simbólicos del entorno construido.
- Activar y cualificar recursos urbanos (espacio público, bajos comerciales, viviendas, etc.) que añadan diversidad, vitalidad y dinamismo a Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Hacer de Guanarteme-Plaza del Pilar la imagen de una ciudad posible comprometida con la inclusión, la salud, la cohesión social, la diversificación económica y el compromiso medioambiental.
- Llamar la atención hacia la singularidad de Guanarteme-Plaza del Pilar, implicando a su vecindario en la dignificación y el cuidado del barrio, para el refuerzo de su imagen a nivel interno y externo.
- Hacer de la perspectiva de la cultura y de la creatividad elementos eje para el conjunto de las políticas urbanas que se desarrollan en el barrio y en la ciudad, articulando en torno a ellos temas como la participación ciudadana, la innovación social, la diversificación económica, la transición energética y el avance hacia la sostenibilidad.

Gestión

- **Enfoque y alineación de la acción del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Se propone convertir la cultura y la creatividad en elementos eje para las políticas urbanas que el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria desarrolla. El afán en relación a esto es que dicha resituación vaya desde Guanarteme-Plaza del Pilar hasta el conjunto de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. De manera inmediata y con carácter aplicado, los diferentes estudios y proyectos elaborados desde el Área de Urbanismo deberán incorporar capítulos de trabajo que atiendan específicamente a la perspectiva cultural. Se propone también elaborar, con el apoyo de entidades profesionales y vinculadas a la investigación, una serie de principios proyectuales generales para la política urbana municipal.

- **Líneas de trabajo de importancia particular**

Cualificación del espacio público: Dando continuidad a un apartado de actuación en el que el Área de Urbanismo deposita ya una notable atención, se seguirá trabajando por mejorar la conectividad urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar, por corregir el trato residualizado que las calles del barrio habitualmente sufren y por mejorar el ambiente urbano del área. Concretamente, se buscará racionalizar la circulación y el estacionamiento del vehículo privado (en paralelo al impulso de la movilidad sostenible) con el fin de recuperar espacio para el uso ciudadano y la interacción social. La accesibilidad, el confort, la versatilidad y la legibilidad del espacio público se convertirán en argumentos desde los que fijar los criterios básicos de trabajo, detallar actuaciones y desarrollar su planificación.

La cualificación del espacio público, la mejora del paisaje urbano y el aprovechamiento imaginativo de recursos infrautilizados concretarán la acción.

Expresividad del paisaje urbano: Se plantea aquí reconocer la configuración singular y el valor expresivo de Guanarteme-Plaza del Pilar como entorno construido, empleando el sustrato simbólico existente para enraizar nuevos significados, imágenes e ideas. Las relaciones del barrio con el mar, con la cohesión vecinal y con las actividades productivas pueden servir de sostén para la construcción de un imaginario, a nivel barrio y con proyección local, articulado alrededor de la innovación, la calidad de vida y el desarrollo sostenible. En este sentido, será conveniente que el trabajo del Área de Urbanismo contemple también la importancia de la comunicación pública para la construcción de dicho relato.

Introducción de creatividad en los modos de intervención: La estrategia de Guanarteme-Plaza del Pilar, en su condición de experiencia con vocación de piloto, sirve de espacio en el que ensayar nuevas maneras de hacer ciudad. Si estos procesos de tipo innovador incidirán directamente sobre el espacio urbano, hallarán también un segundo nivel de influencia en el aparato de gestión pública municipal, contribuyendo a renovar y a ampliar el instrumental técnico, normativo y administrativo de la política urbana. La actuación del Área de Urbanismo en Guanarteme-Plaza del Pilar buscará así integrar aproximaciones y metodologías de carácter emergente como son el *placemaking*, el diseño colaborativo, la acción *lighter-quicker-cheaper*, la dinamización del espacio público a través de su uso o las fórmulas de activación urbana basadas en la temporalidad.

- **Recomendaciones para el desarrollo de proyectos, la planificación y la contratación**

El conjunto de los proyectos y las intervenciones orientados a la puesta en valor, la mejora y la activación del entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar deberá sostenerse en un estudio global inicial que fije principios proyectuales, defina actuaciones, las priorice y detalle su planificación (como se verá, dicho estudio también servirá de punto de partida a las intervenciones P2, P3, P4 y P5). El trabajo de análisis-diagnóstico de Guanarteme-Plaza del Pilar (recogido en el segundo bloque de esta publicación) tiene un elevado valor como material de partida y facilita la realización de esta tarea.

Como se apuntaba anteriormente, en la elaboración de los principios proyectuales resultaría de interés contar con la asistencia técnica de asociaciones profesionales, entidades culturales y/o vinculadas con el conocimiento (por ejemplo, el Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria, el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Canarias o la ULPGC). Estos principios proyectuales deberían trabajarse desde las especificidades de Guanarteme-Plaza del Pilar, pero podrían pensarse simultáneamente desde una óptica general y aspirar a servir al conjunto de la política urbana para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Se piensa en una versión actualizada de un instrumento de trabajo como fue *La U Urbana. El libro blanco de las calles de Barcelona*, donde en 2010 el Ayuntamiento de Barcelona, contando con el respaldo de personas expertas del ámbito local procedentes de distintos campos disciplinares, fijó criterios integrales para el tratamiento del espacio público en la ciudad.

Por último, se recomienda que, en la medida de lo posible y siempre con sentido de oportunidad, el diseño y la realización de los proyectos y las intervenciones que se desplieguen desde este apartado de trabajo se deriven a equipos externos. Se contribuiría así al desarrollo profesional de los agentes vinculados con los sectores culturales y creativos (de la arquitectura, el diseño, las artes, las humanidades, las ciencias de la comunicación, etc.) dándoles la oportunidad de tomar partido en un marco de trabajo orientado hacia la innovación y la generación de valor público.

En este sentido, resultará fundamental que las solicitudes para el requerimiento de las asistencias técnicas planteen demandas ambiciosas y retadoras, favoreciendo en todo momento la multidisciplinariedad, la investigación aplicada, el empleo de metodologías de participación ciudadana y la experimentación. Como se apuntaba, la tarea de componer esos marcos sofisticados (proyectuales, de contratación y de seguimiento) contribuiría a introducir creatividad e innovación en el modelo operativo de la administración local.

Gobernanza

- **Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
Realiza un papel claro de liderazgo en este apartado de trabajo, haciéndolo desde la proximidad y estableciendo relaciones con otros agentes para el refuerzo técnico y sociopolítico. En particular, se pondrá especial atención en las posibles relaciones con otras áreas (dentro del Ayuntamiento) y niveles de gobierno (Cabildo de Gran Canaria y Gobierno de Canarias), con el fin de introducir transversalidad y escala en la acción.
- **Entidades profesionales y vinculadas con el conocimiento**
Proveen de conocimiento científico-técnico a la acción administrativa y de gobierno, pudiendo además actuar como elementos de conexión con un amplio tejido de profesionales vinculados a los temas estructurantes de la estrategia (ciudad, cultura, innovación y sostenibilidad).
- **Departamentos de gestión**
Son llamados a adquirir la capacidad de elaborar marcos de proyectos retadores y potenciadores de la innovación que no pierdan de vista el compromiso con la generación efectiva de valor público. Esta llamada incumbe a los departamentos de carácter estrictamente técnico, pero también a los vinculados con la administración, la contratación, la comunicación o las relaciones externas.
- **Sectores culturales y creativos**
Se ven como un espacio de gran potencial a la hora de añadir energía, nuevos abordajes y capacidad profesional a la acción técnico-administrativa. Introduciendo interdisciplinariedad en las políticas urbanas, los procesos impulsados por el Área de Urbanismo harán natural la colaboración de equipos mixtos, integrados por profesionales de la arquitectura, la sociología, la gestión cultural, la ingeniería, las artes, la historia, el trabajo social, la pedagogía, la economía, la comunicación, la psicología y las ciencias ambientales, entre otros tantos.
- **Agentes barriales**
Por incidir de manera directa sobre su espacio habitado, las intervenciones realizadas tendrán en especial consideración a la población de Guanarteme-Plaza del Pilar. Será necesario reconocer tanto a quienes allí residen como a quienes allí trabajan. Las asociaciones vecinales o las de comerciantes se convierten de esta forma en actores con los que se mantendrá un contacto constante. Para estrechar la relación con el barrio, ciertas actuaciones podrán tejer alianzas con espacios de relevancia a escala barrio, como son los centros educativos o las agrupaciones festivas. La relación en todos los casos no será meramente informativa o consultiva, sino que se prestará atención activa a la búsqueda de oportunidades e incentivos para la implicación directa de los agentes de Guanarteme-Plaza del Pilar en las acciones llevadas a cabo (esta tarea guarda relación directa con lo que se plantea en el programa P2).

Despliegue

2023:

- Definición de los principios proyectuales básicos para la política urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar y para Las Palmas de Gran Canaria (con apoyo científico-técnico de entidades canarias).
- Estudio global inicial del entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Organización de la interlocución con los agentes barriales y creación de una comisión mixta para el trabajo conjunto.

2024-2029:

- Planificación anual y ejecución progresiva a partir de las propuestas derivadas del estudio global inicial.
- Reuniones semestrales de seguimiento y orientación con la participación de la Comisión Participativa (véase P8).

Vínculos

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Mejora integral de las condiciones de vida de la ciudadanía, atendiendo a sus necesidades materiales y también a sus necesidades expresivas, estéticas y cognitivas.
- Generación de un entorno inclusivo, estimulante y catalizador de la socialización.
- Compromiso específico con las necesidades de grupos invisibilizados y tradicionalmente excluidos del debate urbano (infancia, mujeres, gente mayor, personas migrantes, desempleadas, en situación de pobreza, etc.).
- Atención al impacto del espacio habitado sobre las posibilidades vitales de la ciudadanía, considerando aspectos vinculados con el sentimiento de pertenencia, la salud, la educación, la convivencia o las trayectorias profesionales.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Puesta en valor de Guanarteme-Plaza del Pilar como un barrio de elevada singularidad histórica, urbana, social y cultural, además de como un espacio constituyente de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria como espacio complejo, rico y diverso.

- Fomento de la implicación comunitaria en la construcción y el cuidado del entorno habitado, reforzando la imagen interna y externa del barrio.
- Aprovechamiento de la base simbólica de Guanarteme-Plaza del Pilar para construir un relato que hable de la posibilidad de una ciudad más amable, más dinámica, más resiliente y más sostenible.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Puesta en valor, regeneración y dinamización del entorno urbano (espacio público, paisaje urbano y trama construida).
- Proceso de mejora convertido en espacio para el desarrollo profesional de agentes culturales y creativos.
- Introducción de creatividad y ampliación del instrumental del aparato técnico-administrativo de política urbana.

P2. Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad

Descripción

Promoción progresiva de dinámicas de implicación ciudadana en la mejora del entorno habitado, para el empoderamiento comunitario, la cohesión social y la búsqueda de nuevas soluciones a necesidades de tipo urbano.

Exposición de motivos

Por combinar densidad, diversidad y posibilidades para la interacción, las ciudades se presentan como artefactos facilitadores de la aparición de innovaciones. Complementariamente, desde que el despliegue de la globalización comenzase a complejizar las realidades urbanas, emergen cambios, oportunidades y desafíos que demandan, de manera urgente, la construcción de nuevas respuestas. A partir de estas dos afirmaciones, en las últimas décadas se ha depositado una enorme atención al papel que la innovación juega en las ciudades contemporáneas, dando pie a líneas de trabajo y estudio que progresivamente han ido ganando sofisticación. De manera sintética, el avance realizado puede describirse en base al tránsito desde una idea lineal, tecnológica y empresarial de la innovación (encarnada en los primeros enunciados de la *smart city*) hacia una concepción ecosistémica, territorializada y que incorpora factores extraeconómicos.

El nuevo marco de referencia se organiza en torno al concepto de *innovación urbana* y establece amplias relaciones con la mirada a la ciudad desde la cultura por compartir una noción integral del desarrollo, donde ocupan centralidad asuntos como los factores contextuales y las trayectorias locales, las visiones y los valores colectivos, la multidisciplinariedad y el intercambio de miradas, el fomento de la creatividad, la asunción del riesgo y el pensamiento lateral, los procesos de aprendizaje y de generación de talento, la necesidad de espacios e instrumentos de apoyo específico, la participación ciudadana, el liderazgo público y el avance hacia la gobernanza.

Ahondando en el campo de la innovación urbana, un espacio de trabajo que genera particular interés es el que gira alrededor de la dimensión social de la innovación y de la deseable implicación ciudadana. Incorporar a la ciudadanía a los procesos de innovación urbana tiene que ver con una cuestión de eficacia desde el momento en que se añaden nuevas habilidades y recursos, pero la clave de este movimiento es más su valor sociopolítico y empoderador, donde las personas pasan de ocupar un papel pasivo como simples clientes o consumidores a ser reconocidas como agentes activos y determinantes en la transformación de la realidad. Dicho reconocimiento tiene una importante dimensión cultural, en el sentido en que interviene de manera directa sobre la imagen que los individuos tienen de sí mismos y de su pertenencia a una comunidad.

Guanarteme-Plaza del Pilar cobija posibilidades particulares para actuar desde este enfoque, en la medida en que es un barrio socioeconómicamente diverso, que dispone de espacios aglutinantes a nivel comunitario (vecinales, culturales, festivos y empresa-

Guanarteme-Plaza del Pilar cobija posibilidades para actuar desde un espacio de trabajo que gira alrededor de la dimensión social de la innovación y la implicación ciudadana.

riales) y que cuenta con imágenes arraigadas que pueden servir como movilizadoras de nuevos recorridos.

Apoyándose sobre ese potencial específico, se plantea fomentar el desarrollo de proyectos y la puesta en marcha de iniciativas de innovación urbana de base comunitaria en Guanarteme-Plaza del Pilar. La ambición es convertir el barrio en un espacio de ensayo y de demostración de lo posible que, en un segundo momento, facilite la diseminación de este tipo de dinámicas al resto de la ciudad. La tarea reconoce la necesidad de vencer dificultades de partida y de generar paulatinamente cultura y experiencia en materia de innovación urbana. Por ello, este programa se plantea como una línea de trabajo que comenzará interviniendo desde el liderazgo municipal para buscar horizontalizarse a lo largo del tiempo, según las oportunidades existentes y el interés acumulado.

La ambición es convertir el barrio en un espacio de ensayo y de demostración de lo posible, que facilite la diseminación de este tipo de dinámicas al resto de la ciudad.

Objetivo y funciones

- Mejorar el entorno construido y la vida urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar mediante proyectos e iniciativas de innovación.
- Introducir en dichos proyectos de innovación elementos de tipo participativo y cooperativo, estimulando la implicación socio-comunitaria en la atención al entorno habitado.
- Trabajar en cercanía al tejido ciudadano para la identificación de necesidades e inquietudes no resueltas.
- Establecer relaciones con el resto de niveles de gobiernos y con otros ecosistemas de innovación para el intercambio de conocimiento y la acción conjunta.
- Investigar posibilidades y dificultades de manera aplicada, a partir de la experiencia de proyectos específicos.
- Incentivar este tipo de dinámicas de innovación y cooperación, acompañándolas y horizontalizándolas progresivamente.
- Difundir las experiencias desarrolladas a otros barrios de Las Palmas de Gran Canaria, añadiéndoles músculo y escala.
- Introducir las innovaciones generadas en el mercado para el fomento de la economía sostenible de base social.

Gestión

- **Impulso y desarrollo del proyecto espoleta**

Como se decía, este programa entiende que la tarea que se propone necesita desarrollarse de manera gradual y, para ello, entiende necesario comenzar activando un proyecto espoleta que contará con el claro liderazgo del gobierno municipal.

El proyecto espoleta deberá ser ambicioso y sofisticado, aunque también fácilmente visualizable y operativamente viable. Dado que la innovación urbana transita en gran medida sobre la experiencia compartida y la replicación contextualizada de soluciones en ensayo, se sugiere poner en marcha una campaña que, empleando el modelo de Las Naves Brillen (véase caso de estudio P en el capítulo Referentes), plantee la creación vía financiación colectiva de una instalación fotovoltaica para resolver parte del consumo energético de Guanarteme-Plaza del Pilar. Partiendo

de una inversión inicial comprometida por el Ayuntamiento y con el apoyo de una entidad especializada para lo tocante al desarrollo técnico y jurídico del proyecto, se llamará al conjunto de la ciudadanía palmense a realizar aportes económicos en condición de micro-préstamos —recuperables con intereses en un plazo fijado— para cubrir los costes de una instalación generadora de energía limpia para el beneficio común.

Como oportunidad de interés, se piensa en intervenir sobre la nueva Biblioteca Pública Municipal Josefina de la Torre, añadiendo sistemas de eficiencia energética a los ya existentes. La campaña serviría para otorgar visibilidad a un equipamiento recientemente creado, ampliando además su reconocibilidad. Además, dado que la comunicación y la construcción de un relato desempeñarán un papel clave en un proyecto que busca activar el entusiasmo y el compromiso ciudadano, la ubicación de la Biblioteca Josefina de la Torre y el argumento del proyecto permiten recuperar la memoria de La Cícer, permite desplegar un relato arraigado en la historia de la ciudad y de Guanarteme-Plaza del Pilar, que además se proyecta en términos de presente y futuro apuntando hacia la transición energética como un reto que encarar colectivamente.

- **Divulgación de la cultura de la innovación urbana y acompañamiento técnico para el impulso de nuevas iniciativas**

El proyecto espoleta tendrá la misión de hacer visible la innovación urbana como realidad, pero en paralelo a la ejecución de dicho proyecto y posteriormente a su finalización, deberá mantenerse un trabajo sostenido para dar a conocer las múltiples posibilidades que este campo de acción abre y facilitar su desarrollo.

Guanarteme-Plaza del Pilar contará con El Taller (véase P4), un espacio de referencia para la innovación urbana que trabajará activamente en este sentido. Como primeros pasos para promover la cultura de la innovación entre la ciudadanía, se propone que El Taller elabore un sencillo catálogo con afán divulgativo de productos, servicios y procesos de innovación urbana de base social potencialmente replicables.

Al inicio del proceso de horizontalización de este programa, se pondrá el foco sobre el tejido socioeconómico de Guanarteme-Plaza del Pilar, aspirando a desarrollar allí nuevas iniciativas y a activar energías que, en un segundo momento, transitarán hacia otros barrios de la ciudad. Será tarea del equipo de El Taller, con el apoyo del equipo coordinador-dinamizador del Cine Guanarteme (véase P4 y P6), establecer interlocución con los agentes de Guanarteme-Plaza del Pilar para sondear conjuntamente las diferentes posibilidades. Según grados de interés y criterios de oportunidad, el avance podría tomar formas con altos grados de implicación comunitaria (por ejemplo, con la creación de una cooperativa de trabajo asociada a las necesidades de la población mayor, la contratación mancomunada de servicios de digitalización para la red de comercios del barrio o la puesta en marcha de un proyecto colaborativo para el *upciclaje* de material desechado por las escuelas de surf) u otros con mayor tutela pública, enfocados a ensayar nuevos modelos de intervención con el acompañamiento de nuevos actores (por ejemplo, creación de incentivos para la reactivación del espacio vacío en Guanarteme-Plaza del Pilar con la participación de agentes culturales y creativos, véase P3 y P5).

- **Seguimiento de los procesos, evaluación de sus resultados y detección de oportunidades para la difusión**

La ejecución y el acompañamiento de los proyectos de innovación urbana incluirán siempre su seguimiento minucioso para la obtención de aprendizajes. A la anterior tarea se sumará la necesidad de prestar atención activa a la detección de oportu-

nidades para impulsar nuevos proyectos, para lo que será necesario generar una conexión estrecha con agentes locales de diversa índole de potencial interés. Este trabajo de inteligencia para asentar las bases del campo de trabajo de la innovación urbana y contribuir a su ampliación será desarrollado por el equipo de El Taller y se completará con la participación en redes supralocales especializadas de intercambio de conocimiento.

Gobernanza

- **Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
Desarrolla un papel de liderazgo en el proyecto espoleta, aunque se prevé que en siguientes iniciativas reduzca su presencia. Cederá entonces el papel técnico al equipo de El Taller, mientras que los agentes locales y la ciudadanía palmense incrementarán su protagonismo progresivamente en la gobernanza y la gestión de los procesos de innovación.
- **Concejalía Ciudad del Mar y Promoción Económica del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
Su participación en el programa ayuda a entender que la innovación según se plantea es un asunto que trasciende el marco del urbanismo y que atañe al desarrollo de la ciudad en un sentido integral. Desde su ámbito de trabajo, también añaden centralidad a la idea de la economía azul y hacen de esta un eje para los proyectos de innovación urbana a desarrollar.
- **Equipo de El Taller (véase P4)**
Como se ha descrito, se encargarán de prestar atención sostenida al desarrollo de este programa de impulso, realizando una labor divulgativa, detectora de oportunidades, conectora de agentes, facilitadora de procesos, evaluadora y difusora de conocimiento. Al mismo tiempo, el equipo humano y técnico de El Taller estará llamado a convertirse en un recurso de referencia en materia de innovación urbana, esto es, en una suerte de oficina de activación que cualquier agente interesado en promover procesos de innovación tendrá en cuenta a la hora de actuar.
- **Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**
Supone un apoyo inmediato a la hora de tejer alianzas que contribuyan al desarrollo de iniciativas de innovación y las doten de proyección más allá de la escala local.
- **Empresas, entidades y actores vinculados a la innovación urbana**
Desde el enfoque de la cuádruple hélice, los procesos de innovación urbana que se desarrollen promoverán la participación de agentes del sector público, privado, del conocimiento y ciudadano, vinculados a la acción cultural, la creatividad, el desarrollo social, la actividad económica y la sostenibilidad. La identificación y el desarrollo de relaciones sinérgicas se orientará también al largo plazo, para lo cual se actuará siempre en favor de la generación de redes estables y del incremento del capital relacional de los agentes participantes.
- **Agentes socioeconómicos de Guanarteme-Plaza del Pilar**
Estarán llamados a desempeñar un papel activo a medida que las acciones impulsadas desde este programa ganen horizontalidad. Según criterios de oportunidad y grados de interés, en proyectos puntuales o con vocación duradera, se podrá trabajar con agentes o colectivos específicos, como podrían ser los centros educativos, las asociaciones de comerciantes o el ecosistema del surf. El barrio, según este enfoque, aspira a convertirse en un laboratorio urbano (véase P7) habitado por una comunidad articulada, activa e inquieta.

Despliegue

2023:

- Estudios preliminares para el desarrollo del proyecto espoleta (marco técnico, jurídico y plan de comunicación pública).

2024:

- Desarrollo del proyecto espoleta y visibilización de los beneficios potenciales.
- Interlocución con el tejido comunitario de Guanarteme-Plaza del Pilar, en compañía de otros agentes culturales, creativos y de innovación, con vistas a la puesta en marcha de nuevas iniciativas.

2025-2026:

- Estimulación y acompañamiento de otras iniciativas cooperativas en Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Inscripción en redes internacionales vinculadas a la innovación.

2027:

- Análisis de los resultados y primera memoria de actividades (logros, oportunidades y dificultades).

2027-2029:

- Difusión de los modelos de cooperación ensayados a otros barrios de Las Palmas de Gran Canaria (según oportunidad e interés).

Vínculos

- P1. Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2. Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4. El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P7. Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8. Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Acciones de innovación para la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes de Guanarteme-Plaza del Pilar, con beneficios sobre la salud, la inclusión social, los cuidados, el gasto de los hogares, la participación sociopolítica y la autoimagen.
- Proximidad de la acción administrativa y de gobierno, con atención a inquietudes y necesidades ciudadanas no cubiertas.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Refuerzo del tejido vecinal y comunitario de Guanarteme-Plaza del Pilar y empoderamiento gracias al incremento de su proactividad y su autonomía.

- Desarrollo de dinámicas de cooperación y ayuda mutua a nivel barrial.
- Creación de espacios de acción conjunta con beneficios para la cohesión entre los diferentes actores de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Visibilidad pública del valor de la innovación y generación de compromiso colectivo en torno a la sostenibilidad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Soluciones de innovación para la regeneración urbana y mejora de la dinámica económica a escala barrio (gastos de los hogares, comercio de proximidad, mantenimiento de edificios, etc.).
- Desarrollo de la innovación urbana en el marco de la economía azul orientada hacia la sostenibilidad.
- Colaboración entre los sectores público, privado, ciudadano y del conocimiento desde el planteamiento de la cuádruple hélice.
- Articulación de redes de colaboración orientadas a la innovación e incremento del capital relacional de los agentes.
- Creación y aplicación de nuevos productos, servicios y procesos dirigidos a resolver retos y necesidades de las realidades urbanas.
- Difusión de dichas innovaciones hacia otros sectores de Las Palmas de Gran Canaria y hacia otras ciudades, con potencial introducción de las mismas en el mercado.

P3. El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica

Descripción

Creación de una red de bajos comerciales, gestionados mediante convocatorias públicas, para alojar actividades culturales, creativas y de innovación ofreciéndoles apoyo para su desarrollo.

Exposición de motivos

Nuestras ciudades encuentran uno de sus pilares históricos en las dinámicas de producción y consumo que en ellas suceden. El despliegue de la globalización cambió la lógica y la estructura de dichas dinámicas afectando de lleno a su dimensión espacio-territorial. Con la drástica reducción de los costes de comunicación y transporte, acompañada de la retirada de barreras institucionales y de regulación, el factor espacio ha ido disminuyendo su importancia frente al tiempo y el comercio local ha perdido la ventaja competitiva que le ofrecía su ubicación. La multiplicación de locales comerciales vacíos afecta a toda la ciudad y se hace especialmente aguda en las áreas no centrales. El problema en este caso va más allá de lo estrictamente económico, dado que el comercio local, por ser generador de identidad, vitalidad, autonomía, economía y sociabilidad, es un elemento indispensable en la configuración de una ciudad.

En el caso específico de Guanarteme-Plaza del Pilar, nos encontramos con una trama urbana que ofrece una red tupida y muy distribuida de espacios comerciales a pie de calle. En términos de actividad, la situación de dicha red puede considerarse aceptablemente saludable. Aunque el trabajo de análisis elaborado en 2020 indique que uno de cada tres locales en el barrio está vacío, también señala que existe allí una actividad comercial notablemente diversificada, donde adquieren una presencia especial los comercios relacionados con el disfrute del mar, las artes, el deporte, el bienestar y la salud. De este modo, Guanarteme-Plaza del Pilar permite abordar la atención al comercio local en clave de oportunidad y no solo de problema.

Este programa de impulso plantea aprovechar la red comercial de proximidad de Guanarteme-Plaza del Pilar aspirando al mismo tiempo a enriquecerla y transformarla. Esto se hace mediante la reactivación de un conjunto de locales vacíos, que se convertirán en espacios de trabajo compartido para iniciativas vinculadas a la cultura, la creatividad y la innovación. Mediante convocatorias regulares que darán a los proyectos seleccionados derecho de uso durante un periodo de tiempo prorrogable, se busca facilitar el acceso al espacio de trabajo y desmontar una de las principales dificultades que afectan a la puesta en marcha de iniciativas profesionales.

Combinando perspectiva macro y micro, la apuesta por las actividades culturales, creativas y de innovación se basa en su especial valor como sector para la diversificación económica y la generación de empleo, en su especial capacidad para establecer vínculos entre sí y con actividades de otros sectores, y en el modo en que contribuyen a la mejora de la vida en la ciudad, incidiendo sobre cuestiones como son la regeneración urbana, la activación del espacio público, la dinamización de usos o la imagen de un lugar. Del mismo modo, este programa reconoce las condiciones de especial

Este programa de impulso plantea aprovechar la red comercial de proximidad aspirando al mismo tiempo a enriquecerla y transformarla.

precariedad a las que se ven expuestos los agentes culturales y creativos, ofreciendo recursos materiales y de acompañamiento humano para paliarlas.

Objetivos y funciones

- Reactivar locales comerciales vacíos a través de una política urbana que aprovecha recursos inmovilizados y de bajo coste.
- Densificar, ampliar y diversificar la red comercial de proximidad de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Introducir en dicha red actividades particularmente proclives a establecer vínculos dinamizadores con el resto de la dinámica urbana del barrio.
- Facilitar el acceso al espacio de trabajo, resolviendo una de las principales barreras para la iniciación profesional.
- Generar espacios de trabajo compartido para iniciativas creativas, facilitando la fertilización cruzada entre ellas y las colaboraciones en red.
- Orientar mediante convocatorias el trabajo de los agentes culturales y creativos hacia la creación de valor público y la sostenibilidad.
- Establecer relaciones de confianza y responsabilidad con los agentes culturales y creativos, respetando su autonomía mientras que se realiza un adecuado seguimiento de su actividad.

Gestión

Selección y adquisición de la primera tanda de locales comerciales

Por actuar sobre la puesta en valor, la cualificación y la activación de Guanarteme-Plaza del Pilar en base a sus singularidades como entorno urbano, este programa de impulso se relaciona estrechamente con la propuesta P1. El estudio global inicial que se proponía en aquel programa sirve también aquí de paso primero, para lo cual deberá contener un informe actualizado de la oferta de bajos comerciales vacantes (como se indicaba, el trabajo *Análisis-diagnóstico de Guanarteme-Plaza del Pilar* sirve de material de apoyo).

El estudio deberá cubrir los cuatro criterios que, enumerados por orden de importancia, guiarán la elección de los locales comerciales: sus atributos espaciales (tamaño, versatilidad de cara a su uso, permeabilidad visual hacia la calle, condiciones de mantenimiento e instalaciones, etc.); su emplazamiento (alineación con acciones planificadas en P1, distribución geográfica equilibrada en lugar de concentración, ubicación en chaflanes, cercanía a otras actividades comerciales de interés, etc.); sus características simbólicas (espacio visible y reconocible, dotado de memoria, ambiente acogedor, rasgos distintivos, etc.) y su precio (tratándose de recursos de pequeña envergadura, la inversión no dejará de ser moderada).

En una primera fase del programa, se plantea la adquisición de entre 4 y 6 bajos comerciales por parte del gobierno municipal. A expensas del estudio actualizado y detallado de la oferta existente, se entiende valioso que los locales adquiridos compongan un conjunto heterogéneo aunque tampoco en exceso dispar. Interesa generar diversidad de posibilidades y, al mismo tiempo, establecer un tratamiento de conjunto equilibrado, pensando tanto en añadir sencillez a la gestión operativa como en la necesidad de que los y las participantes perciban la existencia de un marco de trabajo común, igualitario y horizontal.

- **Adecuación espacial básica**

Como idea de partida, se plantea que los trabajos de tipo arquitectónico asuman un enfoque básico y se limiten a garantizar la habitabilidad y el confort de los locales. Las partidas a tratar incluirán: restauración o sustitución de acabados, renovación de carpinterías, reparación de instalaciones, soluciones de acondicionamiento térmico, de ventilación, mobiliario básico, etc.

Este tipo de actuación buscará que el espacio de trabajo sea apropiable y adaptable por parte de quienes allí se alojen. Lo que se persigue es que las personas beneficiarias del programa se reconozcan como agentes activos, llamados a cuidar de un espacio que les pertenece, en lugar de como meros usuarios de un recurso perteneciente a la administración pública, sobre el que apenas tienen potestad ni responsabilidad.

- **Lanzamiento de la primera convocatoria**

Para la selección de las iniciativas alojadas, se realizará una llamada a proyectos cuyos requerimientos y criterios de evaluación estarán en acuerdo a los tres ejes definidos en el Marco estratégico.

Pendiente de que la adquisición de los bajos comerciales concrete posibilidades, preliminarmente se piensa que cada espacio acoja a unas 3 iniciativas, por lo que, en esta primera convocatoria, entre 10 y 15 proyectos culturales obtendrán cobertura por parte del programa (en esta fase se prevé también que el equipo coordinador-dinamizador de El Cine se aloje temporalmente en uno de los locales de El Vivero, véase P6).

Cada proyecto seleccionado podrá desarrollar su actividad profesional en El Vivero durante un periodo mínimo de dos años. Transcurrido ese intervalo, deberán presentar una memoria de actividades que servirá para evaluar la posibilidad de continuar alojadas durante una fase de prórroga de tres años. En caso de que cualquier iniciativa renuncie a los beneficios del programa antes de los plazos previstos, la lista de proyectos evaluados en la anterior convocatoria funcionará a modo de bolsa desde la que cubrir bajas.

- **Balance y escalado**

El desarrollo de este programa se plantea de modo procesual, en función de la demanda detectada, de la experiencia en su gestión y de la evaluación de sus resultados. De este modo, la primera tanda de locales comerciales reactivados se entiende como una acción de testeo que deberá ir, inmediatamente, acompañada del análisis de la posibilidad de ampliar la red de espacios de El Vivero.

La respuesta recibida en la primera llamada a proyectos será un buen momento para dimensionar el programa. En el caso de que el escenario se muestre favorable, se repetirán los pasos anteriores (selección de locales, adquisición, habitabilidad básica y convocatoria) aspirando a incrementar los espacios ofertados y las actividades alojadas. El óptimo del programa se sitúa, de manera estimativa, en unos 8-10 locales disponibles y unos 25-30 proyectos hospedados.

Gobernanza

- **Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Correrá a su cargo la identificación y la selección de los bajos comerciales que se activarán a través del programa. Esta tarea se realiza de acuerdo al estudio global inicial del ámbito de actuación y deberá estar plenamente alineada con las

acciones previstas para la mejora del espacio público y el paisaje urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P1). El Área de Urbanismo se ocupará también de la adecuación espacial básica de los bajos comerciales, momento después del cual la gestión de los locales y su mantenimiento pasará a manos del Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

- **Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Será de su competencia el diseño de las convocatorias, su resolución (en este punto se entiende valiosa la participación del Área de Urbanismo y el de la Ciudad del Mar), el seguimiento ordinario del programa y la gestión de asuntos vinculados al acuerdo de uso (resolución de prórrogas, fin de cobertura, atención a necesidades particulares, posibles sanciones, etc.).

- **Equipo de El Cine (véase P6)**

En su papel de mediadores proactivos de cara a los agentes que actúan en la escala de proximidad, el equipo coordinador-dinamizador de El Cine será una presencia próxima a las experiencias alojadas en El Vivero. Este equipo concretará su tarea ofreciendo a los agentes culturales y creativos apoyo a nivel individual, pero más importante será su tarea en la generación de sentido de comunidad y de dinámicas colaborativas entre ellos y ellas. Por otro lado, el equipo de El Cine, durante el tiempo que duren las obras de readecuación del antiguo Cine Guanarteme, se alojará provisionalmente en uno de los bajos comerciales de El Vivero, cosa que facilitará el contacto y la proximidad que se demandan.

- **Equipo de El Taller (véase P4)**

Mientras que las tareas de mediación de este programa descansan fundamentalmente en el equipo de El Cine, del personal de El Taller se espera que realicen una importante función de soporte. Los recursos de El Taller estarán a disposición de los proyectos alojados en El Vivero, que encontrarán allí recursos para cubrir sus necesidades vinculadas a la producción, además de un espacio de encuentro con otros agentes vinculados a la cultura, la creatividad y, especialmente, la innovación. Entre otras facilidades, las personas beneficiarias de El Vivero dispondrán de tarifas reducidas para acceder a materiales, equipamiento o cursos de formación ofertados por El Taller.

- **Agentes culturales y creativos alojados**

Deberán desarrollar los proyectos seleccionados mediante convocatoria pública, que habrán sido planteados en acuerdo a los objetivos fijados por el Marco estratégico. Lo harán con un elevado nivel de autonomía, debiendo presentar un informe al término del segundo año de su participación en el programa (que servirá para aprobar o no la prórroga) y en el quinto año si su estancia se hubiese prolongado (la memoria final de cada proyecto se incorporará al balance global del programa). Los agentes de El Vivero trabajarán en espacios compartidos a pie de calle. Del contacto con sus compañeras y compañeros, y de la proximidad a la vida urbana de Guanarteme-Plaza del Pilar, se espera que surjan relaciones que enriquezcan los proyectos de El Vivero y el contexto donde estos se instalan.

Despliegue

2023:

- Estudio global inicial del entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Selección y adquisición de los primeros bajos comerciales a activar (4-5 locales).

2024:

- Adecuación material básica de los locales para permitir su uso como espacios de trabajo compartido.
- Convocatoria pública para la selección de iniciativas culturales (10 - 15 proyectos).
- Primer balance, escalado y preparativos de cara al segundo impulso del programa.

2025-2026:

- Desarrollo y acompañamiento de los proyectos alojados.
- Alojamiento temporal del equipo coordinador-dinamizador de El Cine (véase P6).
- Estudio de mercado y adquisición de la segunda tanda de locales comerciales (4-5 locales adicionales).
- Adecuación material básica de los nuevos locales comerciales.

2027:

- Presentación de resultados por parte de los proyectos alojados en la primera convocatoria, evaluación y resolución de prórrogas.
- Lanzamiento de la segunda convocatoria y ampliación de la red de El Vivero (10-15 proyectos adicionales).

2028-2029:

- Seguimiento continuado y repetición de las convocatorias al término de cada ciclo (introduciendo los ajustes que fueran necesarios).
- Valoración de posibilidades de cara a la difusión contextualizada del programa a otros barrios de la ciudad.

Vínculos

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el testeo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Incremento de las actividades económicas vinculadas al disfrute del mar, las artes, el desarrollo comunitario o la salud que existen en Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Creación de lugares de trabajo apropiables para el desarrollo profesional, donde se integran necesidades de vida y trabajo.
- Apoyo material y de acompañamiento humano para reducir la precariedad laboral de los agentes culturales y creativos.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Activación de la trama urbana, mejora del paisaje del barrio y valorización del espacio público residualizado.

- Actividad cultural y creativa a pie de calle promoviendo vínculos con su entorno urbano y social.
- Generación de redes en la escala de proximidad conectadas al ecosistema cultural y creativo local.
- Fomento de la cooperación entre agentes como alternativa a la competencia.
- Reivindicación y enriquecimiento de la imagen de Guanarteme-Plaza del Pilar como barrio activo, dinámico y diverso.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Movilización de recursos urbanos en desuso con impactos directos sobre la actividad del espacio público y la calidad del paisaje urbano.
- Densificación y diversificación de la actividad de la red comercial de proximidad.
- Desarrollo de los sectores culturales y creativos orientado hacia la sostenibilidad.
- Introducción en la red comercial de actividades proclives a abastecer de productos, servicios y procesos a las actividades existentes.
- Marco de gestión transparente para la asignación de recursos públicos y el control de los impactos del programa.
- Políticas públicas para el desarrollo profesional basadas en la responsabilidad compartida y en la cooperación.

P4. El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes

Descripción

Recurso integrado en la escala barrio para cubrir necesidades vinculadas a la producción del ecosistema cultural y creativo local, que actúa también como generador de conexiones y catalizador de la innovación a nivel ciudad.

Exposición de motivos

Tradicionalmente, la comprensión de la escala barrio ha acostumbrado a formularse a partir de la noción —complementaria, aunque también enfrentada— de la escala ciudad. Mientras que en este último nivel se situaría lo relacionado con el trabajo y la actividad productiva, el barrio sería el espacio del descanso y las tareas reproductivas. Bajo ese binomio yace realmente una manera dada de entender las relaciones entre espacios de centralidad y periferias, donde encuentran alimento dinámicas de concentración y déficit de recursos.

Frente a dicha visión, en los últimos años se abre paso un modo de mirar a los barrios reivindicándolos como potenciales espacios productivos. Esta inquietud conecta con asuntos vinculados a la innovación, el desarrollo comunitario y la sostenibilidad, en la medida en que incorpora a la agenda asuntos como son la necesidad de poner en cuestión la externalización de la fabricación que ha afectado a las ciudades occidentales durante las últimas cuatro décadas, la importancia de la capacitación ciudadana en una era de revolución tecnológica o las posibilidades que el nuevo escenario abre para el intercambio de conocimiento y la creación colectiva.

Guanarteme-Plaza del Pilar, como barrio históricamente vinculado a la industria y a la manufactura, cuenta con un potencial diferencial para avanzar en estas nuevas claves; su capital de base incluye recursos humanos, materiales y de relato. Haciendo uso de estos atributos particulares, este programa de impulso plantea la recuperación y la reactivación de uno de los numerosos talleres que puntean la geografía de Guanarteme-Plaza del Pilar. La intención es convertir dicho espacio en un instrumento para el fomento de la innovación urbana y para cubrir necesidades de producción y fabricación de cualquier agente del barrio y del conjunto de la ciudad.

El Taller será una infraestructura a disposición del tejido socioeconómico de Guanarteme-Plaza del Pilar, del ecosistema cultural y creativo local, del tejido empresarial e industrial, del ecosistema del surf, del área marítima, de las universidades, de otros centros de investigación y producción, y de la ciudadanía palmense en su totalidad. Cualquier institución, entidad o persona interesada en desarrollar un proyecto de carácter innovador tendrá en El Taller un punto de referencia al que acudir para acceder a instrumentos de trabajo, asistencia técnica, cursos de formación o búsqueda de alianzas, entre otros recursos.

Aunque la tecnología digital desempeñará un papel central en El Taller, lo hará en calidad de medio y no de fin. El Taller no será una simple caja de herramientas, sino que actuará como un espacio conector cuya ambición última será ayudar al desarrollo de procesos que contribuyan a mejorar la vida en la ciudad. En cuanto a la definición

Guanarteme-Plaza del Pilar, como barrio históricamente vinculado a la industria y a la manufactura, cuenta con un potencial diferencial para avanzar como espacio productivo.

programática, esta idea solicita incorporar a la fabricación funciones relacionadas con la educación, la capacitación o el *networking*. A nivel de diseño arquitectónico, será importante que El Taller se presente exteriormente como un lugar abierto a la ciudadanía y que proponga una espacialidad flexible, que actúe de entorno de relación informal para los agentes que allí acudan.

El Taller se concibe así como un equipamiento más cercano al centro cultural y creativo que a las instalaciones clásicas de I+D+i. Desde esta perspectiva, debe también observarse como un recurso que amplía la red de espacios culturales de titularidad pública municipal, introduciendo en ella funciones relacionadas con la producción y actuando, en su condición de entorno generador de redes y difusor de innovaciones, de elemento vertebrador.

Objetivos y funciones

- Recuperar y actualizar la memoria de Guanarteme-Plaza del Pilar como barrio de tradición industrial construido colectivamente.
- Activar y cualificar recursos urbanos que añadan diversidad, vitalidad y dinamismo a Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Introducir un equipamiento especializado y de carácter innovador en la escala barrio para impulsar su activación productiva.
- Activar un recurso soporte para facilitar procesos de innovación urbana en Guanarteme-Plaza del Pilar, con proyección añadida a escala ciudad e insular.
- Crear un nodo que complete, diversifique y articule la red de equipamientos culturales de titularidad pública de Las Palmas de Gran Canaria.
- Generar un elemento central para el desarrollo de la innovación urbana a nivel local y supralocal.

Gestión

- **Selección y adquisición de la nave-taller a reactivar**

Por actuar sobre la puesta en valor, la cualificación y la activación de Guanarteme-Plaza del Pilar en base a sus singularidades como entorno urbano, este programa de impulso se relaciona estrechamente con la propuesta P1. El estudio global inicial que se proponía en aquel programa sirve también aquí de paso primero, para lo cual deberá contener un informe actualizado de la oferta de talleres vacantes.

Se estima que la nave-taller a adquirir deberá tener una superficie aproximada de 1000 m² y una altura libre generosa, de unos 7 metros, para permitir una distribución vertical además de horizontal. La visibilidad desde la calle, las condiciones de mantenimiento y la ubicación (que deberá estar alineada con las acciones planificadas en P1) serán otros aspectos a considerar a la hora de seleccionar el espacio sobre el que se intervendrá.

Será también necesario que el edificio elegido cuente con cierto carácter propio, potenciabile a través del proyecto de adecuación arquitectónica. La propuesta que este programa de impulso formula se fundamenta sobre la historia de Guanarteme-Plaza del Pilar como barrio que, tradicionalmente, ha integrado actividades productivas. Que el edificio donde se ubicará El Taller permita una expresión en estas claves será por tanto fundamental.

- **Elaboración del proyecto de adecuación arquitectónica**

Como se indicaba, El Taller aspira a funcionar, no solo como un espacio de fabricación, sino también como un lugar para la generación de encuentros y la creación de redes. A expensas de la elección del edificio que se reactivará y de la elaboración del correspondiente proyecto de intervención arquitectónica, se imagina un tipo de actuación que trate el espacio de partida como un gran recinto continuo, paquetizando aquellas estancias donde se ubiquen usos de tipo específico (talleres, salas de producción, aulas, etc.) y dando valor al espacio libre como lugar versátil para el encuentro y el contacto entre agentes. Incluir, por ejemplo, una cafetería abierta a dicho espacio sería una manera de incitar a visitar El Taller, generando un clima informal propicio para la comunicación relajada.

- **Proyecto de dotación técnica**

El Taller incluirá equipos e instrumentos tecnológicos que ofrecerán posibilidades especializadas para la producción y la fabricación. La idea es que dichos recursos se ofrezcan para el uso colectivo mediante una adecuada política de acceso. Siendo amplia la gama de productos ofertados y teniendo muchos de ellos un coste notable, previo a su adquisición sería conveniente realizar un ejercicio de consulta con agentes, entidades e instituciones vinculados a la innovación (equipamientos culturales, universidades, centros de innovación, área marítima, etc.) para poder así detectar tanto los recursos de los que ya se dispone como las necesidades por cubrir.

- **Contratación del equipo coordinador de El Taller**

La contratación del equipo encargado de coordinar y dinamizar El Taller deberá dar con un conjunto de personas muy ajustado al marco del proyecto, con perfiles, experiencias y actitudes específicas para garantizar un buen desarrollo. Corriendo la selección y la contratación de este equipo a cargo del Área de Cultura del Ayuntamiento, deberán contemplarse todos los procedimientos necesarios a este respecto.

- **Definición del marco de usos y la oferta de servicios**

Como se ha dicho, El Taller ofrecerá la posibilidad de acceder a una serie de recursos entre los que se contarán: *software* informático, equipos tecnológicos, asistencia especializada para la producción y la fabricación, asistencia en el diseño y el desarrollo de proyectos, cursos de formación y salas para el desarrollo de actividades previa solicitud, entre otros posibles. Será por lo tanto necesario elaborar un marco de usos que fije condiciones específicas, tarifas, criterios de interés, responsabilidades, cobertura de seguros, etc.

En materia de acceso a los recursos que ofrece, El Taller deberá incluir consideraciones que atiendan de manera específica a la realidad de los diferentes colectivos sociales (por ejemplo, ofreciendo condiciones ventajosas a la juventud, a la gente mayor o a los agentes culturales y creativos alojados en Guanarteme-Plaza del Pilar) y al interés de las iniciativas que allí acudan (el Marco estratégico servirá para elaborar criterios de valoración).

Gobernanza

- **Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Corre de su cargo la identificación y la selección de la nave-taller que se activará a través del programa. Esta tarea se realiza en base al estudio global inicial del ámbito de actuación y deberá estar alineada con las acciones previstas para la mejora del espacio público y el paisaje urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P1).

El Área de Urbanismo se ocupará también de la adecuación espacial del edificio, momento después del cual su gestión pasará a manos del Área de Cultura.

- **Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Correrá a su cargo la adquisición de la dotación técnica de El Taller, la contratación del equipo encargado de la coordinación del proyecto y la gestión ordinaria del equipamiento.

- **Equipo de El Taller**

Grupo estable compuesto (de manera preliminar y sujeto a definición detallada del proyecto) por tres personas contratadas a tiempo parcial como responsables de diseño y gestión de proyectos, y asistencia al desarrollo de proyectos y desarrollo I+D+i. Actuando en el ámbito de la innovación urbana y mirando de manera especial al campo de la economía azul, el equipo de El Taller se encargará de difundir conocimientos técnicos y prestar asistencia a actividades de producción, realizando también una labor detectora de oportunidades, conectora de agentes y facilitadora de procesos. El Taller funcionará como un espacio con actividad propia, además de como un centro de referencia para la innovación urbana a nivel barrio-ciudad. En este sentido, el equipo encargado de coordinar la dinámica interna del espacio también se hará cargo de impulsar iniciativas vinculadas a la innovación en Guanarteme-Plaza del Pilar y en el conjunto de Las Palmas de Gran Canaria. Para ello deberán mantener un trabajo sostenido de relación con agentes cívicos, empresariales, públicos y del ámbito del conocimiento facilitando su implicación en procesos de innovación de diferente tipo (véanse P2 y P7). Por su ligazón con la innovación y por ser actores integrados en el núcleo de esta estrategia, también se les asigna un papel de importancia en todo aquello relacionado con el seguimiento, la evaluación y la conducción del conjunto del proceso de desarrollo urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P8).

- **Otras alianzas de importancia**

Por la naturaleza intersectorial del programa y, especialmente, por su capacidad para congregar apoyos en torno al campo de la innovación, se entiende valioso que durante la definición de El Taller se establezcan relaciones con instituciones y entidades que puedan contribuir a dar cuerpo al proyecto o que puedan encontrar en él maneras de resolver necesidades propias. En un listado incompleto y de valor ilustrativo, se incluyen el Área de Movilidad, Promoción Económica y Ciudad del Mar (por su capacidad para otorgar centralidad al argumento de la economía azul), el Instituto Municipal de Empleo y Formación (por incumbirle el apartado dedicado a la formación y la capacitación), la Fundación Canaria Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria (y otros equipamientos culturales con los que El Taller está llamado a tejer relaciones de apoyo en la producción), el Clúster Marítimo de Canarias (como potenciales demandantes de productos y servicios), la Asociación de Escuelas de Surfing de Gran Canaria (como participantes en proyectos arraigados a Guanarteme-Plaza del Pilar) y la Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (como agente clave de cara a darle al programa una proyección a escala archipiélago).

Despliegue

2023:

- Estudio global inicial del entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Selección y adquisición del espacio taller a activar.

2024:

- Elaboración de los proyectos de adecuación del espacio y dotación técnica.
- Contratación del equipo coordinador de El Taller.
- Definición del marco de usos y servicios (criterios de valoración, tarifas, asistencia técnica, etc.).

2025-2026:

- Intervención de adecuación espacial y dotación técnica.
- Activación del espacio.
- Fomento y facilitación de la innovación urbana de base social en Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P2).

2026-2027:

- Promoción activa de Guanarteme-Plaza del Pilar como *living-lab* para la innovación (véase P7).
- Generación de conocimiento para la retroalimentación del proceso (véase P8).

2026-2029:

- Difusión a nivel ciudad de la experiencia adquirida en materia de innovación urbana.
- Articulación de la red de agentes y vertebración del ecosistema local de la innovación.
- Espacio referente a nivel archipiélago en materia de producción creativa e innovación.

Vínculos

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el testeo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Educación y capacitación ligada a las nuevas tecnologías, con atención a problemáticas como la brecha digital.
- Desarrollo de soluciones de innovación centradas en los usuarios y las usuarias, que atienden de manera directa a su espacio habitado y a su vida urbana.
- Empoderamiento de las personas y de las comunidades en materia de creación de soluciones a problemas cercanos.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Recuperación y actualización de una memoria colectiva vinculada a la industria, la manufactura, la mecánica y las actividades productivas.

- Fomento de procesos de co-creación participados por la ciudadanía con vínculos con el ámbito público, empresarial y de investigación.
- Visibilidad pública del valor de la innovación y generación de compromiso colectivo en torno a la sostenibilidad.
- Generación de un referente innovador, integrado en la escala de proximidad, que hable de la capacidad de Guanarteme-Plaza del Pilar para transformarse a sí mismo creativamente.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Recuperación de actividades vinculadas a la fabricación en la ciudad.
- Visión de la escala barrio como espacio productivo.
- Nuevos modelos de equipamiento público, basados en la accesibilidad, el uso compartido y el afán dinamizador.
- Infraestructura para cubrir necesidades vinculadas a la producción del ecosistema cultural y creativo local, agentes vinculados a la innovación y ciudadanía en su conjunto.
- Creación y aplicación de nuevos productos, servicios y procesos dirigidos a resolver retos y necesidades de las realidades urbanas.
- Impulso específico de la economía azul.
- Asistencia, desarrollo y promoción integral en materia de innovación urbana.
- Colaboración entre los sectores público, privado, ciudadano y del conocimiento desde el planteamiento de la cuádruple hélice.
- Redes de colaboración orientadas a la innovación desplegadas en diferentes niveles (cívico-ciudadano y empresarial) fomentando su interrelación.

P5. La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto

Descripción

Espacio de residencia para agentes culturales y creativos visitantes actualizando la tipología arquitectónica de la casa terrera.

Exposición de motivos

El trabajo de análisis-diagnóstico que precedió a la elaboración de esta estrategia describe Guanarteme-Plaza del Pilar como un barrio integrado por una comunidad arraigada y cohesionada, también renovada y diversificada a lo largo del tiempo, particularmente tolerante y abierta en lo cultural. Como venimos diciendo, el barrio también es depósito de recursos de muy variado tipo, que a través de esta estrategia se ampliarán y ganarán en articulación. En esta condición de espacio amable, receptivo, dinámico e inspirador, Guanarteme-Plaza del Pilar se convierte en un lugar de valor donde acoger a agentes culturales y creativos llegados desde otras partes del mundo para contribuir positivamente con su trabajo al entorno que les recibe.

Se propone así la puesta en marcha de un programa de residencias artísticas, culturales y creativas, que tendrá por objetivo impulsar proyectos contextualizados a nivel barrio/ciudad/isla, que construyan puentes entre la mirada local y la visitante, y que generen valor en las claves que el Marco estratégico global establece. Durante intervalos de tiempo variables, que podrán ir desde el semestre a la estancia semanal, personas dedicadas al arte, la gestión cultural, la investigación, la acción social, la arquitectura, la pedagogía y muchas otras disciplinas se alojarán en un espacio plenamente integrado en la ciudad que les acoge. La intención al ofrecer proximidad es que el trabajo de estos agentes invitados actúe como un elemento transformador del contexto de acogida y que, simultáneamente, la proximidad a dicho contexto enriquezca sus maneras de trabajar.

Ahondando en esta última idea, para sostener el programa de movilidad cultural se plantea la creación de un espacio de residencia compartido que recuperará, de manera actualizada, una de las casas terreras que configuran la trama urbana original de Guanarteme-Plaza del Pilar y que también son comunes en otras partes del territorio canario.

La Casa será un lugar donde se entrelacen la vida y el trabajo de sus huéspedes. Desde esta idea, se tratará de generar un *tercer espacio*, que según el concepto introducido por el sociólogo Ray Oldenburg⁴³, serían aquellos lugares en la intersección entre el trabajo y el ocio, entre lo individual y lo colectivo, entre lo público y lo privado. Oldenburg indica que los terceros espacios son medios ideales para promover interacciones informales, generar implicación afectiva, dar lugar a situaciones imprevistas y despertar la colaboración orientada a la acción. Desde el punto de vista de la creatividad, espacios de este género funcionan como potentes dinamizadores.

43 Oldenburg, Ray (ed.) (2001): *Celebrating the third place: Inspiring stories about the great good places at the heart of our communities*. Da Capo Press.

Se propone un programa de residencias artísticas, culturales y creativas, que tendrá por objetivo impulsar proyectos contextualizados a nivel barrio/ciudad/isla, que construyan puentes entre la mirada local y la visitante.

El proyecto que se prefigura significa además una oportunidad para explorar nuevas tipologías residenciales de iniciativa pública (de las que ya existen modelos, véase por ejemplo el caso de Rompemoldes, recogido en el capítulo Referentes). Debe pues considerarse su valor ejemplificador a la hora de señalar hacia fórmulas de habitar basadas en el uso compartido, la gestión colaborativa, el desarrollo de la convivencia y la posibilidad de establecer relaciones más cercanas entre la población local y la visitante de un territorio.

Objetivos y funciones

- Poner en valor y reactivar una tipología arquitectónica tradicional-popular muy presente en Guanarteme y en el territorio canario.
- Ensayar un tipo de espacio cultural de carácter innovador, que funciona simultáneamente como lugar de residencia, trabajo y convivencia.
- Crear un espacio para residencias culturales, artísticas y creativas a disposición de todo el sistema de equipamientos culturales de la ciudad.
- Generar un espacio amable para el contacto entre agentes culturales y para su relación con el contexto cercano.
- Definir un modelo de política cultural que orienta la acción de los agentes culturales hacia su intervención sobre el contexto confiando en su autonomía, su compromiso y su capacidad transformadora.

Gestión

- **Selección y adquisición de la casa terrera a reactivar**

Por actuar sobre la puesta en valor, la cualificación y la activación de Guanarteme-Plaza del Pilar en base a sus singularidades como entorno urbano, este programa de impulso se relaciona estrechamente con la propuesta P1. El estudio global inicial que se proponía en aquel programa sirve también aquí de paso primero, para lo cual deberá contener un informe actualizado de la oferta de casas terreras vacantes.

La casa terrera a adquirir deberá tener una superficie aproximada 175-200 m² (o posibilidad de alcanzarlos mediante incrementos de volumen) y un mínimo de dos alturas. Se valorará que la edificación disponga de azotea habitable o de patio. La visibilidad desde la calle, las condiciones de mantenimiento y la ubicación (que deberá estar alineada con las acciones planificadas en P1) serán otros aspectos a considerar a la hora de seleccionar el espacio sobre el que se intervendrá.

Será también necesario que el edificio elegido cuente con cierto carácter propio, potenciabile a través del proyecto de adecuación arquitectónica. La propuesta que este programa de impulso formula se fundamenta sobre la historia de Guanarteme-Plaza del Pilar como barrio de carácter popular, donde la autoconstrucción a partir de una estructura edificatoria de base ha dado lugar a un barrio que habla de la idea de comunidad en términos de diversidad e implicación conjunta. Que el edificio donde se ubicará La Casa permita una expresión en estas claves será por tanto fundamental.

- **Elaboración del proyecto de adecuación arquitectónica**

Como se indicaba, La Casa aspira a funcionar como un espacio amable donde se entrecruzarán la vida y el trabajo de los agentes culturales que allí se alojen. A expensas

de la elección del edificio que se reactivará y de la elaboración del correspondiente proyecto de intervención arquitectónica, se imagina que La Casa podría aprovechar la composición en altura de las casas terreras para trabajar una secuencia de usos que vaya desde lo compartido hasta lo íntimo. A modo ilustrativo, la planta baja podría funcionar como salón-cocina-comedor, siendo el espacio donde más vivamente se desarrollan las relaciones de convivencia entre los agentes residentes; la planta intermedia podría ser un espacio de trabajo de uso común, disponiendo de una sala de lectura, de mesas amplias y de herramientas variadas a modo de pequeño taller (impresoras-fotocopiadoras, materiales de trabajo, proyector, etc.); la planta superior contendría las habitaciones individuales, donde cada residente encuentra un espacio propio (orientativamente, se piensa que el espacio acogerá a unas 4-5 personas); finalmente, la terraza serviría de espacio de descanso y de ocio al aire libre, convirtiéndose en otro lugar de contacto y relación para quienes habitan La Casa.

En cuanto al trabajo de rehabilitación y cualificación arquitectónica, por tratarse de un proyecto de envergadura mediana y manejable, aunque con un marcado carácter innovador y con potencial visibilidad pública, se plantea que el contrato para la elaboración del proyecto se asigne a través de un concurso abierto a jóvenes estudios de arquitectura, diseño e interiorismo (compuestos por integrantes menores de 35 años). Se quiere con esto dar posibilidades para la iniciación y la proyección profesional, confiando además en el talento y en la motivación de quienes, en las primeras fases de sus trayectorias laborales, dan con oportunidades de trabajo estimulantes y retadoras.

El concurso de arquitectura deberá poner en primer plano la necesidad de establecer una comprensión sólida del valor patrimonial de la casa terrera para su reinterpretación en términos contemporáneos. Además, recuperando una idea expuesta cuando se trató El Vivero (véase P3), se subrayará que La Casa deberá presentarse como un espacio cercano y apropiable, con el fin de que los agentes culturales alojados se sientan llamados a cuidar de un lugar que, aunque sea temporalmente, les pertenece.

- **Convocatorias regulares para la selección de proyectos residentes**

Para la dinamización de La Casa, se recomienda poner en marcha un sistema regular de convocatorias aunque no del todo estructurado. De las 4-5 plazas con las que contaría La Casa, dos de ellas podrían destinarse a residencias prolongadas y renovadas de manera sistemática mediante llamadas a proyecto semestrales. Las plazas restantes tendrían una rotación más ágil, se asignarían mediante invitaciones puntuales y se realizarían en intervalos variables (desde una semana hasta un trimestre). La Casa también estará a disposición de agentes culturales invitados por otros equipamientos culturales de la ciudad, sirviendo así para dar asistencia al conjunto de la red.

Las convocatorias y las llamadas a proyecto de La Casa estarán dirigidas a agentes culturales de otras islas, de la península y del ámbito internacional. Demandarán proyectos que incidan de manera directa sobre el contexto de acogida (Guanarteme-Plaza del Pilar, Las Palmas de Gran Canaria y a escala isla) y que actúen en favor de los objetivos fijados en el Marco estratégico. La selección de proyectos estará abierta a cualquier fase del proceso creativo (investigación, ideación, experimentación, producción, exhibición) y a cualquier disciplina (artes visuales, escénicas, mediación, audiovisual, etc.). Como hemos apuntado en la práctica totalidad de los programas de impulso, la marcha de las residencias servirá para introducir ajustes en este planteamiento y preservar o no este modelo abierto y semiestructurado.

- **Acompañamiento y seguimiento del programa**

En su planteamiento de partida, este programa de impulso reconoce la capacidad transformadora y la elevada implicación de los agentes culturales y creativos, y para potenciar ambos factores, se formula cediendo a estos un amplio margen de autonomía y confianza. Sin apenas supervisión, el compromiso de las personas invitadas será desarrollar las propuestas presentadas a convocatoria estableciendo una relación sensible y cuidadosa con el lugar donde están llamadas a intervenir (aquí se incluye el espacio de La Casa).

Para facilitar su acercamiento al contexto, los agentes culturales residentes contarán con la ayuda del equipo coordinador-dinamizador de El Cine, que será una presencia próxima pero no intrusiva, dedicada a atenderles durante su estancia (véase P6). Los agentes residentes encontrarán también apoyos en las iniciativas alojadas en El Vivero (donde darán con otros agentes creativos independientes con base en Guanarteme-Plaza del Pilar. Véase P3) y en El Taller (para la producción y el acceso al ecosistema de innovación. Véase P4).

Los proyectos desarrollados en La Casa podrán generar contenidos que sirvan para alimentar la actividad de otros espacios culturales de la ciudad. Este tipo de relaciones de colaboración y mutuo beneficio podrían plasmarse, por ejemplo, en la realización de una exposición bienal en el Edificio Miller donde se presenten los resultados del trabajo de los agentes creativos residentes invitados a alojarse y trabajar en La Casa.

Gobernanza

- **Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Correrá a su cargo la identificación y la selección de la casa terrera que se activará a través del programa. Esta tarea se realiza de acuerdo al estudio global inicial del ámbito de actuación y deberá estar alineada con las acciones previstas para la mejora del espacio público y el paisaje urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P1). El Área de Urbanismo se ocupará también de impulsar el concurso para la adecuación espacial del edificio, momento después del cual su gestión pasará a manos del Área de Cultura del Ayuntamiento.

- **Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Será de su competencia la gestión ordinaria de La Casa, el diseño de las convocatorias y la resolución de las residencias a título administrativo. También realizará una función coordinadora, incitando a que el resto de equipamientos culturales de titularidad pública vean en La Casa un recurso común.

- **Equipo de El Cine (véase P6)**

Se ocupará del seguimiento del conjunto del programa, dando asistencia a cada uno de los proyectos que a través de él se desarrollen. Lo hará ejerciendo una presencia cercana y ocupándose de dar la bienvenida a cada uno de los agentes residentes, de ayudar en su contacto con el contexto y de dar asistencia a sus procesos creativos.

En función de cada proyecto a desarrollar, de sus necesidades y sus oportunidades, el equipo de El Cine deberá estar capacitado para dirigir a los agentes residentes hacia otros actores, facilitando el contacto entre ellos y alentando dinámicas de colaboración y participación. Especialmente y desde un primer contacto, el equipo de El Cine se ocupará de dar información a los agentes culturales residentes sobre los recursos creativos que encontrarán en Guanarteme-Plaza del Pilar, favoreciendo

conexiones entre los programas de impulso y dando pie a que sucedan intercambios entre los actores situados en el barrio.

Finalmente, también será tarea del equipo de El Cine prestar atención a las relaciones que se dan en La Casa, fomentando un trato amable y respetuoso entre sus habitantes y resolviendo pequeñas fricciones que puedan surgir en la convivencia.

- **Agentes culturales residentes**

Deberán desarrollar los proyectos seleccionados en las convocatorias públicas, que habrán sido planteados en acuerdo a los objetivos fijados por el Marco estratégico. Lo harán con un elevado nivel de autonomía, presentando un informe al término de su residencia.

Durante su estancia, los agentes residentes tendrán cubiertas todas las necesidades diarias de alojamiento y dietas. También contarán con un presupuesto destinado a producción (cuantía sujeta a requisitos de proyecto) y con unos honorarios fijos para retribuir su trabajo (contando con que se les exige una dedicación a tiempo completo, el pago a los agentes residentes no podrá ser inferior al salario mínimo interprofesional).

Despliegue

2023:

- Estudio global inicial del entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Selección y adquisición de la casa terrera a activar.

2024:

- Obras de rehabilitación y adecuación espacial.
- Diseño del marco de convocatorias.

2025-2029:

- Activación de La Casa.
- Convocatorias regulares.
- Acompañamiento de los proyectos alojados, gestión de la convivencia y seguimiento del programa.

Vínculos

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el testeo *in situ* de innovaciones urbanas.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Creación de un espacio amable para el desarrollo profesional y personal.
- Contribuciones al territorio desde las artes, la acción cultural y la creatividad.
- Puesta en valor de la diversidad y suma de nuevas miradas a través del contacto con agentes culturales llegados de diferentes partes del mundo.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Recuperación y puesta en valor de una tipología arquitectónica tradicional-popular canaria.
- Valorización del territorio (barrio/ciudad/isla) al ser propuesto como contexto y sujeto para la acción artística, cultural y creativa.
- Contacto estrecho entre los agentes culturales visitantes y la comunidad local.
- Fomento de dinámicas culturales de tipo participativo, de base comunitaria e inclusivas, apoyadas en la proximidad.
- Densificación, con vínculo internacional, de la comunidad cultural y creativa de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Regeneración y dinamización urbana por medio de la cultura, la creatividad y la innovación.
- Promoción pública de vivienda planteada en términos de innovación y con capacidad de inspirar nuevos modelos.
- Oportunidades para el desarrollo profesional y vital de los agentes culturales y creativos.
- Contexto de trabajo estimulante y medios variados para facilitar y remunerar la acción.
- Políticas públicas para el desarrollo profesional basadas en la responsabilidad compartida y en la cooperación.

P6.

El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar**Descripción**

Recuperación del Cine Guanarteme para la creación de un equipamiento de nuevo cuño sostenido en la experimentación creativa y la proximidad social.

Exposición de motivos

Inaugurado en 1960 y activo hasta 1986, el Cine Guanarteme fue durante años uno de los principales lugares de encuentro vecinal y disfrute cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar. Por su condición de espacio dinámico de uso común, esta sala de cine actuaba también como elemento de referencia simbólico para el conjunto del barrio. A día de hoy, el Cine Guanarteme es el único edificio que goza de protección patrimonial en el extremo sudoeste del frente urbano Las Canteras. Aunque dicha protección ha ayudado a preservar el edificio, tras más de tres décadas de infrautilización y parcial abandono, este se encuentra hoy inactivo y su presencia está muy desdibujada. La reciente adquisición del Cine Guanarteme por parte del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria inicia el camino hacia su recuperación y su reactivación. El espacio demanda volver a ser un elemento de centralidad en la vida urbana y en el imaginario comunitario de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Por otro lado, el trabajo *Espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria. Análisis y recomendaciones centrados en la red de titularidad pública municipal*⁴⁴ destaca entre sus conclusiones la escasa cobertura geográfica de la red de equipamientos culturales de la ciudad (que se concentra en Vegueta-Triana y en la Zona Puerto), su perfil marcadamente convencional (orientado fundamentalmente hacia la conservación y la exhibición), su insuficiencia a la hora de dar soporte a las etapas iniciales de los procesos creativos (investigación, ideación, capacitación y producción) y la necesidad de establecer una conexión más amplia con el ecosistema cultural y creativo local (ámbito cívico, privado y del conocimiento). En el marco de la presente estrategia, el Cine Guanarteme se posiciona como un espacio idóneo para dar respuestas a los requerimientos enumerados, abriendo la oportunidad de ser pensado como un nodo conector de la actividad de Guanarteme-Plaza del Pilar con el conjunto del ecosistema cultural y creativo de Las Palmas de Gran Canaria.

Mientras que los equipamientos culturales urbanos han tendido a pensarse en base a una lógica, dicotómica y por naturaleza asimétrica, que plantea espacios distinguidos de relevancia ciudad (museos y centros artísticos ubicados en las zonas de centralidad) y dotaciones básicas de proximidad (bibliotecas, casas de la cultura y centros socioculturales para las zonas no centrales), en el tiempo reciente se viene sondeando la posibilidad de una nueva tipología de equipamiento cultural que introduce un cierto nivel de especialización creativa en la escala barrio. Esta inquietud no se relaciona únicamente con la voluntad de facilitar el acceso a la cultura de la ciudadanía apartada

44 Culturalink (2016): *Espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria: Análisis y recomendaciones centrados en la red de titularidad pública municipal*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

El Cine Guanarteme fue durante años uno de los principales lugares de encuentro vecinal y disfrute cultural de la zona.

de las zonas de centralidad vía cercanía geográfica, sino que, de forma aún más determinante, indaga en las oportunidades que depara situar la acción cultural y creativa en nuevos escenarios. Desde esta óptica, la acción cultural y la creatividad no solo son herramientas para transformar el espacio cotidiano y de proximidad, sino que dicho espacio cotidiano y de proximidad actúa también como un elemento transformador de la acción cultural y la creatividad.

Objetivo y funciones

- Reincorporar a la vida urbana y al imaginario comunitario de Guanarteme-Plaza del Pilar un elemento que conserva un elevado potencial como espacio de referencia para el barrio.
- Activar un recurso soporte para el resto de actividades creativas y culturales de Guanarteme-Plaza del Pilar, sirviéndoles además como elemento de enganche con el conjunto del ecosistema cultural y creativo local.
- Crear un nodo que complete, diversifique y articule la red de equipamientos culturales de titularidad pública de Las Palmas de Gran Canaria.
- Ampliar la cobertura geográfica de la red de equipamientos culturales, mejorando la integración del frente marítimo de poniente a escala ciudad.
- Dar forma a un centro de experimentación y creación que, poniendo el foco en el valor de la acción cultural para el bienestar social, abra nuevas vías a la creatividad y la innovación.

Gestión

• Elaboración del Plan Director para el diseño integral del proyecto

Evitando caer en el error habitual de empezar diseñando arquitectónicamente un contenedor sin uso previamente definido, teniendo además en cuenta el perfil particularmente complejo del centro al que se aspira a dar lugar, la reactivación del Cine Guanarteme deberá partir de la elaboración de un Plan Director que establezca las bases conceptuales y operativas para la puesta en marcha de un equipamiento creativo como el que se prefigura.

Específicamente, el Plan Director del Cine Guanarteme deberá realizar un ejercicio, de tipo integrado y con un adecuado nivel de detalle, que atienda a tres apartados de trabajo interconectados. En primer lugar, el Plan Director fijará los aspectos concernientes a las funcionalidades programáticas del nuevo espacio, que deberán encontrar coherencia global en un posicionamiento estratégico propio, alineado con el Marco estratégico formulado. En segundo lugar, el Plan Director desarrollará un trabajo de planificación inicial que abarcará todo lo tocante al desarrollo de la actividad del nuevo equipamiento y a su gestión. En este apartado se prestará atención a las necesidades de personal, a la dotación técnica, al cálculo de inversiones, al diseño de indicadores de seguimiento y a la introducción de mecanismos que fomenten dinámicas de cooperación y gobernanza. En tercer lugar, el Plan Director del Cine Guanarteme hará una aproximación preliminar a las posibilidades del espacio construido en vistas a ser rehabilitado, reconfigurado y reactivado.

El Plan Director del Cine Guanarteme deberá ser elaborado por un equipo multidisciplinar que cuente con un grado de experiencia alto y demostrable en el desarrollo de proyectos similares. La elaboración del Plan Director no será un simple

El edificio resulta idóneo para ampliar la cobertura geográfica de la red de equipamientos culturales de la ciudad introduciendo en ella un nodo dinamizador.

trabajo técnico de gabinete, sino que deberá implicar a diferentes agentes de interés, definiendo el encaje de estos en el marco de proyecto y comenzando a tejer las relaciones de transversalidad, cooperación y gobernanza que se ambicionan.

- **Elaboración del proyecto de adecuación arquitectónica**

El ejercicio de acercamiento a la configuración espacial y a los criterios de diseño material realizado en el Plan Director será un material de soporte para la posterior elaboración del proyecto arquitectónico encargado de adecuar el edificio para su uso. De esta forma, se garantizará la alineación de la intervención espacial con la visión estratégica del centro y con las funcionalidades que este desarrollará.

Para facilitar la traslación de la información y discutir asuntos de trabajo derivados, será recomendable generar espacios de interlocución entre el equipo responsable del Plan Director y el equipo encargado de desarrollar el proyecto arquitectónico.

- **Contratación del equipo coordinador-dinamizador El Cine para el arranque del proyecto**

De cara a la puesta en marcha del proyecto, no solo no se entiende necesario esperar a que la adecuación arquitectónica del edificio esté resuelta, sino que resulta recomendable empezar a trabajar previamente, para adquirir poco a poco experiencia y rodaje.

La contratación del equipo encargado de coordinar y dinamizar El Cine deberá dar con un conjunto de personas muy ajustado al marco del proyecto, con perfiles y actitudes específicas para garantizar un buen desarrollo. Corriendo la selección y la contratación de este equipo a cargo del Área de Cultura del Ayuntamiento, deberán contemplarse todos los procedimientos necesarios a este respecto.

En una Etapa 0 del proceso de recuperación y reactivación del Cine Guanarteme, previa a la apertura del edificio que le servirá de centro, se plantea que el equipo coordinador-dinamizador se aloje provisionalmente en un bajo comercial situado en Guanarteme-Plaza del Pilar (véase P3). Las tareas que dicho equipo pondrá en marcha con vistas al arranque progresivo del proceso incluirán: identificación y toma de contacto con la comunidad cultural y creativa local, impulso de proyectos piloto y testeo de las formas de acción, apertura de la mediación con agentes barriales, establecimiento de alianzas estratégicas con agentes locales (sociales, económicos y políticos), búsqueda de financiación e inscripción en redes internacionales.

Gobernanza

- **Áreas de Urbanismo y Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

Su tarea será liderar, acompañar y supervisar el proceso de creación del nuevo equipamiento cultural. Situadas a un mismo nivel de importancia y en estrecha relación de cooperación, ambas áreas se encargarán de encuadrar el proyecto al que se quiere dar forma y de resolver, de manera coordinada, las diferentes necesidades técnicas y administrativas exigidas por su desarrollo.

- **Equipo coordinador-dinamizador del espacio creativo Cine Guanarteme**

Grupo estable encargado de orientar y de estimular, aportando altas dosis de proactividad, los procesos culturales y creativos que desde El Cine se impulsen. En base al marco proyectual formulado en el Plan Director y con un nivel notable de autonomía, este equipo se ocupará de desarrollar y concretar el proyecto de El Cine. Estando su composición y sus funcionalidades específicas sujetas a la definición del Plan Director, de manera básica y para añadir detalle a esta expli-

cación, se apunta que el equipo coordinador estará compuesto por una o varias personas con experiencia en la gestión de espacios de tipo creativo (reclutadas por concurso público ligado a un contrato programa plurianual) y por una serie de apoyos que coordinarán la diferentes áreas de proyecto (estas personas podrán ser contratadas a tiempo parcial, con el objetivo de que tanto sus proyectos vitales como los profesionales mantengan contacto con la realidad fuera del proyecto, contribuyendo así a su enriquecimiento). Orientativamente, se piensa que el equipo coordinador-dinamizador estará compuesto por unas cinco personas.

- **Agentes culturales y creativos**

El Cine se ofrecerá como un espacio de trabajo específico para la comunidad cultural y creativa (principalmente local, pero también insular e internacional), orientando sus acciones hacia el incremento del bienestar individual y colectivo. De acuerdo con el Marco estratégico, los temas de investigación y acción propuestos por El Cine abarcarán asuntos como el ejercicio de los derechos culturales, la inclusión, la cohesión social o el desarrollo económico, entre otros. Generando un contexto de trabajo dinámico y en estrecho contacto con su entorno social y urbano, la ambición será que, en el marco de El Cine, los agentes culturales y creativos pasen de verse como simples creadores (de obras, proyectos o contenidos) para atender a su potencial como activadores de procesos transformadores de la realidad.

- **Equipamientos culturales de Las Palmas de Gran Canaria**

Desde su especialización en torno al valor de la cultura y la creatividad como generadoras de bienestar ciudadano y valor social, El Cine se ofrecerá al resto de equipamientos culturales de la ciudad como un espacio de investigación y laboratorio capaz de exportar nuevas inquietudes o de apoyar posibles proyectos colaborativos. El equipo coordinador-dinamizador de El Cine mostrará una actitud favorable y proactiva de cara a establecer dichas colaboraciones, contribuyendo así a articular el sistema local de equipamientos culturales.

- **Consejo de Participación**

Órgano de gobernanza abierto encargado de abrir la programación y la gestión de El Cine a la población de Guanarteme-Plaza del Pilar y a distintos colectivos y organismos que, aunque no estén implicados directamente en la actividad del nuevo centro cultural, puedan aportar ideas, recursos y posibilidades de colaboración. El Consejo de Participación tendrá una composición y unas funciones estructuradas, reuniéndose al menos una vez al semestre para el seguimiento de la actividad de El Cine.

- **Actores y entidades ubicadas en otros ámbitos de trabajo**

La acción en torno a la contribución de la acción cultural al bienestar incita a desbordar la lógica sectorial de la cultura para establecer conexiones con otros ámbitos de influencia sobre la calidad de vida, como son el educativo, el deportivo (el surf, en el caso de Guanarteme-Plaza, se presenta como un elemento de especial interés), el sanitario, el de atención social o el laboral. Las colaboraciones con agentes locales e insulares que actúan en estas materias introducirán transversalidad en la dinámica de El Cine, que en dirección inversa se convierte también en un difusor de creatividad a otros campos.

Despliegue

2023:

- Establecimiento de la colaboración entre el Área de Urbanismo y el Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria (con definición de espacios y procedimientos para la coordinación técnico-política).

- Licitación y elaboración del Plan Director para la reactivación del Cine Guanarteme como espacio creativo de nuevo cuño.

2024:

- Licitación, redacción y tramitación del Proyecto de Ejecución para la adecuación arquitectónica del edificio.
- Contratación del equipo coordinador-dinamizador de El Cine.

2025-2026:

- Inicio del desarrollo del proyecto por parte del equipo coordinador-dinamizador de El Cine.
- Ejecución de las obras de adecuación arquitectónica.

2027:

- Reactivación del Cine Guanarteme como equipamiento creativo de nuevo cuño.
- Consolidación progresiva, con seguimiento continuado, del proceso de puesta en marcha del proyecto creativo El Cine.

Vínculos

- P1. Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2. Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4. El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5. La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto.
- P8. Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Ampliación del acceso, de las oportunidades para la participación cultural y del ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía en clave de proximidad.
- Trabajo en favor de la conciencia y la expresividad cultural como capacidades básicas para el desarrollo integral y la satisfacción intelectual, afectiva, moral y espiritual de las personas.
- Atención a los vínculos entre acción cultural y bienestar comunitario desde una perspectiva amplia y no sectorial.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Reposición de un elemento de referencia en la vida urbana y en el universo simbólico de Guanarteme-Plaza del Pilar.
- Configuración de un espacio inclusivo de encuentro social, creación y transmisión de valores.
- Generación de un referente innovador, integrado en la escala de proximidad, que hable de la capacidad de Guanarteme-Plaza del Pilar para transformarse a sí mismo creativamente.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Ampliación, diversificación y articulación de la red de equipamientos culturales de Las Palmas de Gran Canaria.
- Conexión del sistema de política cultural municipal con el ecosistema cultural y creativo local.
- Provisión de un recurso de investigación, experimentación y creación a los agentes culturales y creativos.
- Impulso de procesos multidisciplinares, desde la acción cultural y creativa, orientados a generar innovaciones de carácter social y a incrementar el bienestar de la ciudadanía.
- Enlace con redes internacionales y contribución a la proyección exterior de los sectores culturales y creativos canarios.

P7. Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas

Descripción

Creación de un marco de condiciones facilitador y acciones de promoción para convertir Guanarteme-Plaza del Pilar en un entorno donde prototipar, testear y presentar soluciones innovadoras actuando en situaciones reales.

Exposición de motivos

En páginas anteriores (véase P2), explicábamos que, cuando en el tiempo reciente se ha depositado una intensa atención sobre la importancia de la innovación para la ciudad contemporánea, las comprensiones de dicho asunto han adquirido densidad al asimilar una visión no enclaustrada en el ámbito científico-tecnológico. Al mismo tiempo, la necesidad de intervenir en escenarios de creciente complejidad ha conducido hacia aproximaciones a la innovación interesadas en fundar sus procesos de desarrollo en situaciones lo más cercanas posible a tales escenarios. Surge así la idea del *living-lab* (laboratorio-vivo), que hace referencia a espacios reales —generalmente de tipo urbano— que se ofrecen como entornos de experimentación para la creación de nuevas soluciones. En los *living-labs*, los productos, los servicios y los procesos de innovación no se instalan y se desinstalan, sino que se integran en el lugar y lo transforman, desde el momento en que la complejidad del contexto lleva a establecer vínculos activos con sus dimensiones física, simbólica, social, institucional y económica.

Por ser un espacio de especial riqueza en cada uno de estos aspectos, Guanarteme-Plaza del Pilar se postula como un entorno propicio para funcionar a modo de laboratorio urbano. Esta afirmación ya sirvió de base a la propuesta de promover la implicación comunitaria y la cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad (véase P2) y, de hecho, este programa de impulso se formula en estrecha relación. Avanzando en una misma dirección, se introduce aquí una orientación complementaria a la anteriormente enunciada, que observa el campo de la innovación urbana desde una perspectiva más enfocada sobre el desarrollo económico, empresarial, industrial y de mercado. Insistimos, no se trata de una doble línea de trabajo, sino de un mismo recorrido que reconoce las diferentes vertientes del ámbito que explora, lee positivamente sus interrelaciones y potencia dichas conexiones para un mutuo refuerzo.

De esta forma, gracias primeramente a la implicación de sus habitantes en materia de innovación (P2), y con la energía que añaden los espacios y los proyectos creativos que en el barrio se activarán (véanse P3, P4, P6, P7 y P8), el futuro de Guanarteme-Plaza del Pilar se presta a ser conceptualizado como un entorno que produce y donde, al mismo tiempo, se testean soluciones que buscan dar respuestas a necesidades urbanas contemporáneas y contribuir positivamente a la vida ciudadana. La vinculación histórica de Guanarteme-Plaza del Pilar con la industria, el trabajo de taller, la mecánica y la actividad productiva se convierte en un recurso de valor para la construcción de relatos arraigados y movilizadores.

Ahondando en el ámbito de la innovación urbana, se introduce una perspectiva más enfocada sobre el desarrollo económico, empresarial, industrial y de mercado.

Las posibilidades de trabajo en la dirección hacia la que apuntamos se vislumbran en un momento intermedio del desarrollo de esta estrategia, cuando ya se dispone de cierta experiencia, de apoyos, de propensión a la colaboración y de imagen pública en materia de innovación. Como punto de partida, debería trabajarse la creación de condiciones específicas para la innovación urbana, que permitan experimentar con conceptos, productos, procesos, metodologías y dinámicas de colaboración a modo de banco de pruebas. Entre otras posibilidades, los proyectos desarrollados podrían tener que ver con el diseño urbano, el equipamiento de calle, el arte público, la iluminación, la jardinería, el confort climático, la eficiencia energética, la gestión de aguas o el aprovechamiento de residuos.

Además, como laboratorio urbano Guanarteme-Plaza del Pilar no solo sería un *sandbox* para las innovaciones allí generadas, sino que también se ofrecería como espacio donde testear soluciones llegadas desde su exterior. Cierta ejercitación de atracción del interés, promoción y marketing sería útil para un posicionamiento a nivel de mercado con proyección supralocal.

Objetivo y funciones

- Ampliar el trabajo en torno a la innovación urbana combinando la aproximación social-comunitaria con otra de tipo económico-empresarial.
- Sumar el interés del tejido empresarial, industrial, inversor y de mercado para añadir músculo y escala al desarrollo de la innovación urbana.
- Elaborar marcos normativos y procedimentales que faciliten el desarrollo de innovaciones urbanas y las pongan al servicio de la generación de valor público.
- Testear soluciones de innovación que intervienen directamente sobre el espacio habitado y que contribuyen de manera directa a su mejora.
- Reforzar los modelos de co-creación, exploración, experimentación y evaluación.
- Situar bajo un mismo marco los diferentes recursos para la creatividad y la innovación de Guanarteme-Plaza del Pilar, presentándolos como un todo complejo e introduciendo una visión integrada de la estrategia.
- Hacer de Guanarteme-Plaza del Pilar un visibilizador público de las posibilidades y del valor de la innovación.
- Convertir Guanarteme-Plaza del Pilar en un laboratorio urbano de referencia a nivel ciudad, isla y archipiélago, conectado también a las redes internacionales de *living-labs*.

Gestión

- **Marco de condiciones facilitador**

Las dinámicas de carácter cultural, creativo e innovador necesitan de un tipo de apoyo que venza las rigideces y dejen márgenes abiertos a posibilidades no previstas de partida. También requieren un soporte definido y visible, no debiéndose confundir la demanda de flexibilidad con la ausencia de pautas y condiciones. La intención de convertir Guanarteme-Plaza del Pilar en un laboratorio urbano pasa por diseñar marcos de reglamentación particulares en materia de tramitación (acceso a información, simplificación de formularios, vías de presentación y agilización de los plazos de resolución), ordenanza de espacio público (definición de

áreas donde es posible intervenir, actividades realizables, criterios de selección, tasas, seguros, mantenimiento y otras responsabilidades) y posibles ayudas a la producción (interlocución con agentes y conexiones, comunicación pública, metodologías de evaluación de los procesos, etc.). Estos asuntos deberán ser resueltos por los correspondientes departamentos de la administración municipal, para lo cual contarán con la asistencia de los equipos de El Taller (véase P4) y la Unidad de Monitorización e Inteligencia (véase P8), expertos en innovación y responsables de la dirección de este programa.

- **Marketing, promoción e inserción en espacios de interés estratégico**

La consolidación del laboratorio urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar requerirá de un trabajo sólido en materia de comunicación y promoción, que deberá poner el foco más allá del ámbito local y mirar también al espacio insular, canario, estatal e internacional. En un momento inicial, se necesitará trazar una campaña completa de comunicación, que deberá contar con elementos como una identidad corporativa, un relato (derivado y completamente alineado con esta estrategia) y recursos específicos (página web, dossieres informativos, vídeos para RRSS, etc.). La elaboración de esta campaña podrá externalizarse vía licitación pública, dirigiéndose a estudios de diseño y comunicación.

Por otro lado y también desde un primer momento, la experiencia acumulada en materia de innovación urbana (véase P2) será difundida como reflejo de la trayectoria y del potencial activo de Guanarteme-Plaza del Pilar. Este trabajo de difusión y promoción combinará una dimensión general con otra, más importante si cabe, de carácter específico, donde se deberá buscar la inscripción del programa en espacios de oportunidad estratégico. A modo ilustrativo, serán objetivos naturales integrarse en programas como la European Network of Living Labs (red europea de laboratorios urbanos), Urbact (iniciativa de la Comisión Europea para el intercambio de experiencia en políticas urbanas), C40 Cities (red de ciudades comprometidas con dar respuesta al cambio climático) o Ocean Cities (red de ciudades vinculadas al mar enfocadas hacia la sostenibilidad). Las tareas vinculadas a la internacionalización y la proyección del programa correrán a cargo del equipo de la Unidad de Monitorización e Inteligencia (UMI).

- **Balance, evaluación y tutela**

La selección de las propuestas externas interesadas en actuar en el laboratorio urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar correrá también a cargo del equipo de la UMI. En relación a esto, la UMI realizará dos tareas principales. Por un lado, dará información directa, previa a la aprobación de cualquier proyecto, al Consejo Asesor y de Gobernanza, siempre que las solicitudes superen unos máximos fijados de manera consensuada (de superficie ocupada del espacio público, de tiempo de duración, de aspectos de tipo promocional, de costes en financiación pública, etc.). Por otro lado, la UMI emitirá informes anuales donde presentará una descripción de conjunto de las iniciativas de innovación que hayan sido acogidas por el *living-lab*, especificando su naturaleza, sus áreas de intervención, su contribución al Marco estratégico, el tipo de agentes implicados y la financiación generada, entre otros aspectos de interés.

Adicionalmente, con el soporte del Consejo Asesor y de Gobernanza, se trabajará la adopción de un código ético que permita establecer criterios claros para el desarrollo de proyectos, eliminar posibles conflictos de interés, regular las relaciones entre partes implicadas y proteger los intereses generales de Guanarteme-Plaza del Pilar y de la estrategia. Como complemento a lo anterior, será de utilidad elaborar un Manual de acceso al laboratorio urbano, un documento de carácter informativo,

disponible de manera abierta y que se distribuirá en un primer contacto a cualquier persona interesada en hacer uso de los recursos del *living-lab*. En el manual se presentará el marco global de esta estrategia y sus criterios fundamentales, acompañados de consejos y orientaciones para ayudar a vehicular propuestas y demandas en acuerdo con el Marco estratégico.

Gobernanza

- **Áreas de Urbanismo, Cultura y Ciudad del Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**
De manera compartida, ejercen una función titular dentro del programa, adjudicándole legitimidad y soporte técnico-político interdepartamental.
- **Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)**
Como se señalaba en P2, supone un apoyo inmediato a la hora de tejer alianzas que contribuyan al desarrollo de iniciativas de innovación y las doten de proyección más allá de la escala local.
- **Equipo de El Taller (véase P4)**
Como sucedía en P2 y de manera plenamente coordinada, se encargará de prestar atención sostenida al desarrollo de este programa de impulso, realizando una labor divulgativa, detectora de oportunidades, conectora de agentes, facilitadora de procesos, evaluadora y difusora de conocimiento. Al mismo tiempo, el equipo humano y técnico de El Taller estará llamado a convertirse en un recurso de referencia en materia de innovación urbana, esto es, en una suerte de oficina de activación que cualquier agente interesado en promover procesos de innovación tendrá en cuenta a la hora de actuar.
- **Equipo de la Unidad de Monitorización e Inteligencia (véase P8)**
En sus funciones ligadas a la detección de espacios de oportunidad y a la proyección supralocal de las dinámicas desplegadas por la estrategia, la UMI se ocupará de realizar un trabajo de promoción activa de Guanarteme-Plaza del Pilar como laboratorio para la innovación urbana. También ofertará servicios en materia de evaluación de las soluciones desarrolladas y testeadas en el lugar. Finalmente, el equipo de la UMI estará encargado de interlocutar directamente con el Consejo Asesor y de Gobernanza, que realizará una función de tutela en cuanto al uso particular de los recursos de naturaleza pública (entre los que se cuenta el entorno urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar).
- **Empresas, entidades y actores vinculados a la innovación urbana**
Desde el enfoque de la cuádruple hélice, los procesos de innovación urbana que se desarrollen promoverán la participación de agentes del sector público, privado, del conocimiento y ciudadano, vinculados a la acción cultural, la creatividad, el desarrollo social, la actividad económica y la sostenibilidad. La identificación y el desarrollo de relaciones sinérgicas se orientará también al largo plazo, para lo cual se actuará siempre en favor de la generación de redes estables y del incremento del capital relacional de los agentes participantes.
- **Consejo Asesor y de Gobernanza (véase P8)**
Órgano de control formado por agentes diversos (públicos, privados y cívicos) vinculados al desarrollo de la estrategia, cuya función es garantizar la coherencia entre las intervenciones realizadas y los intereses públicos. El consejo será informado periódicamente de las campañas, los proyectos y las acciones que se realizarán dentro de este programa de impulso, reservándose la capacidad de veto

(ejercida por mayoría simple) siempre que se considere que cualquier propuesta llegada desde el exterior provocará efectos distorsionadores negativos sobre la realidad de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Despliegue

2023-2024:

- Desarrollo de una cultura de innovación de base social y adquisición de experiencia a nivel local (véase P2, base para la posterior evolución hacia un laboratorio urbano).

2025:

- Diseño del marco de condiciones facilitadoras (tramitación de solicitudes, uso del espacio público y ayuda a la producción).

2026:

- Gestión y acompañamiento integral en materia de innovación urbana.
- Acciones de promoción, posicionamiento y *marketing*.
- Refuerzo de los modelos de co-creación, experimentación, análisis y evaluación.

2027-2029:

- Difusión a nivel local e insular de las innovaciones urbanas generadas y testeadas.
- Inscripción en redes internacionales de *living-labs* para el intercambio de experiencias.

Vínculos

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de agentes culturales residentes trabajando con y para el contexto.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Desarrollo de soluciones de innovación centradas en los usuarios y las usuarias, que atienden de manera directa a su espacio habitado y a su vida urbana.
- Acciones de innovación para la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes de Guanarteme-Plaza del Pilar con proyección a nivel ciudad e insular.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Recuperación y actualización de una memoria colectiva vinculada a la industria, la manufactura, la mecánica y las actividades productivas.
- Fomento de procesos de co-creación participados por la ciudadanía con vínculos con el ámbito empresarial y laboral.
- Visibilidad pública del valor de la innovación y generación de compromiso colectivo en torno a la sostenibilidad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Liderazgo público a la hora de orientar el desarrollo económico hacia la creatividad, la innovación, la proximidad social y la sostenibilidad.
- Asistencia, desarrollo y promoción integral en materia de innovación urbana.
- Colaboración entre los sectores público, privado, ciudadano y del conocimiento desde el planteamiento de la cuádruple hélice.
- Redes de colaboración orientadas a la innovación desplegadas en diferentes niveles (cívico-ciudadano y empresarial) fomentando su interrelación.
- Creación y aplicación de nuevos productos, servicios y procesos dirigidos a resolver retos y necesidades de las realidades urbanas.
- Inserción de Guanarteme-Plaza del Pilar en espacios de colaboración internacional y de mercado presentándolo como un agente de peso en materia de innovación urbana.

P8. Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente

Descripción

Creación de una Unidad de Monitorización e Inteligencia encargada de la mejora continuada de la implementación de la estrategia, la proyección supralocal de los procesos activados y la profundización en términos de gobernanza participativa.

Exposición de motivos

En ocasiones, procesos que implican un elevado grado de complejidad funcional y que precisan del empuje comprometido de actores con motivaciones variadas dedican escasos recursos a la tarea esencial de observar, ajustar, capitalizar y transferir sus resultados. Por ubicarse en un campo particularmente complejo e inestable, la comprensión del papel que la cultura, la creatividad y la innovación desempeñan sobre la transformación socioeconómica y urbano-territorial requiere, con especial intensidad, identificar de manera precisa cuáles son las relaciones causales que activan y desencadenan procesos de cambio que se ambicionan.

A partir de este planteamiento, se propone la creación de una Unidad de Monitorización e Inteligencia (UMI) que hará de soporte al avance de la estrategia de desarrollo urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar actuando, principalmente, en las siguientes claves: posibilitando la planificación y la evaluación de las intervenciones que desde la estrategia se desplieguen, actuando así en favor de la prospección y la detección sistemática de necesidades actuales y futuras; favoreciendo la optimización de los recursos empleados (públicos o privados) y mejorando la eficiencia en su movilización; identificando limitaciones y restricciones para la implementación y el avance de la estrategia, desarrollando medidas para paliarlas o eliminarlas; recogiendo las percepciones de la ciudadanía y, especialmente, contribuyendo a la detección de las inquietudes de quienes habitan el barrio donde se centra la acción; favoreciendo la determinación de objetivos concretos y verificables en el marco del compromiso de la acción pública; permitiendo visibilizar las relaciones causales entre los programas impulsados y el contexto de acción, revelando así las implicaciones entre las decisiones y sus efectos; contribuyendo a generar comunidades más informadas y responsables en torno a los procesos de toma de decisión, con el efecto añadido de incrementar la confianza mutua, la transparencia y el escrutinio social en torno a la estrategia.

Por otro lado, un riesgo posible del proceso de transformación que se persigue para Guanarteme-Plaza del Pilar es que este se ensimisme en sus propias dinámicas y en su ámbito de acción primordial, aislándose y desacoplándose del conjunto de tendencias que sucedan a nivel municipal, insular, archipelágico, estatal o global. Este problema significaría, por un parte, constreñir los procesos de transformación, conduciéndolos a situaciones de no sostenibilidad y permanencia en el tiempo (ya sea por límites conceptuales, presupuestarios o discursivos). Por otra parte y como ya se ha dicho, la estrategia de Guanarteme-Plaza del Pilar tiene la voluntad de transferir sus propios resultados a otras realidades de Las Palmas de Gran Canaria y a otros espacios supralocales. Estos dos factores implican la necesidad de generar un canal

La UMI velará por el buen uso de los recursos en juego (públicos o privados) y mejorará la eficiencia en su movilización.

de conexión de la realidad local con las dinámicas globales, ya sea comunicando los resultados hacia fuera, como sirviendo de atalaya desde la que divisar experiencias externas y fomentar la conexión con las mismas. De este modo, la UMI está llamada a conformarse, poco a poco, como un laboratorio de ideas, un instituto de investigación, un gabinete estratégico y un centro de pensamiento, cuya función será la compilación de información derivada de la implementación de la estrategia, el análisis de los procesos y su proyección en niveles de oportunidad más allá del espacio barrio-ciudad.

En suma, este programa busca densificar el contenido en inteligencia del proceso de puesta en valor y activación de Guanarteme-Plaza del Pilar. Para ello profundiza en su estructura de gobernanza, refuerza la racionalidad instrumental y realiza un trabajo continuado de detección de espacios de oportunidad, para evitar inercias estériles y procesos de rutinización operativa, con el fin último de mantener la eficacia, la eficiencia y la equidad durante el avance de la estrategia.

La función adicional de la UMI será proyectar las dinámicas de la estrategia en niveles de oportunidad más allá del espacio barrio-ciudad.

Objetivo y funciones

- Establecer metodologías para la recopilación de los datos, la visualización y el acceso abierto, sencillo y completo.
- Monitorizar y evaluar los impactos generados por los programas de impulso.
- Conectar las actividades creativas e innovadoras de Guanarteme-Plaza del Pilar con el ecosistema del conocimiento de Las Palmas de Gran Canaria y del conjunto del archipiélago.
- Identificar convocatorias e iniciativas, a cualquier nivel territorial, con las que sea posible extraer y transferir elementos útiles.
- Conformar un consejo asesor que diseñe las directrices estratégicas en clave de gobernanza participativa.

Gestión

- **Fase de análisis de viabilidad**

Dado que los objetivos planteados para la UMI son complejos y ambiciosos, se propone generar una estructura conformada de manera parcialmente orgánica a lo largo de tres momentos. En acuerdo al proceso global de despliegue (presentado en el siguiente capítulo), en un intervalo inicial (2023-2024) el trabajo en torno a la UMI se situará principalmente a nivel de coordinación administrativa y política en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Desde dicho ámbito y actuando en un segundo nivel, se establecerán alianzas con el Cabildo de Gran Canaria y el Gobierno de Canarias, además de articularse acuerdos con entidades e instituciones inscritas en el ecosistema canario del conocimiento (universidades, centros de investigación, cámaras de comercio, etc.).

En un plano concerniente a la gestión técnica, en esta primera etapa se pondrá en marcha el diseño de la arquitectura de la base de datos y del proceso de recopilación de información de los que hará uso la UMI. Mediante acuerdos con los agentes implicados en el desarrollo de la estrategia, se diseñarán también los reglamentos de seguimiento y control, consensuando objetivos, competencias y recursos vinculados. Los estudios iniciales de viabilidad y el desarrollo de la estructura básica de análisis podrán externalizarse a una unidad de investigación de las universidades canarias, sirviendo para establecer alianzas efectivas que empiecen

a configurar los apoyos de la UMI. Para el desarrollo de conexiones con los agentes locales se comisionará, de manera retribuida, a alguna persona u organización del ecosistema de innovación local que disponga del conocimiento técnico, el capital relacional y la capacidad de liderazgo necesarios.

- **Fase de prototipado**

Una vez dispuestos los mimbres —de gobierno, alianzas, procedimientos e instrumentos— de la UMI, el trabajo pasa a un espacio más independiente, apoyándose en los equipos de El Taller (véase P4) y El Cine (véase P6). En esta etapa, ambos se encargan de ensayar el funcionamiento completo de la UMI, contando con el apoyo de un Consejo Asesor y de Gobernanza. Particularmente, los equipos de El Taller y El Cine deberán obtener resultados en términos de generación de recursos propios para la UMI, ya sea a través de convenios, de acuerdos de colaboración o derivados de la participación en convocatorias europeas, entre otras opciones a explorar.

- **Fase de escalado**

La fase de escalado, prevista hacia el último bienio del periodo de implementación (2027-2029), implica el salto hacia una estructura diferenciada de los equipos de El Cine y el Taller, que se desarrolla a modo de *spin-off* y que asume la tarea de dar continuidad y profundidad al trabajo previamente realizado. Se acentúa en este momento el trabajo dedicado a la evaluación de los impactos generados y el asociado a la proyección supralocal de la experiencia. Además, una vez consolidada, la UMI estará capacitada para actuar como una unidad de referencia para otros proyectos de política urbana de carácter creativo e innovador, ejerciendo así un rol articulador a nivel ciudad que se sostendrá en la experiencia inicial de Guanarteme-Plaza del Pilar.

Gobernanza

- **Áreas de Urbanismo y Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

En estrecha colaboración, su tarea será activar, acompañar y supervisar el proceso de creación de la UMI. Especialmente relevante será el liderazgo en la fase de análisis de viabilidad para la realización de contactos y alianzas con otros agentes e instituciones relevantes, como son el Gobierno Canario, el Cabildo de Gran Canaria o el ecosistema del conocimiento.

- **Equipos de El Taller y El Cine (véanse P4 y P6)**

Serán los equipos que asumirán el funcionamiento de la UMI en la fase del prototipo, siendo su función recoger y aplicar las directrices derivadas del análisis de viabilidad. Dejando margen para la coordinación de común acuerdo, cada una de las estructuras deberá designar a uno de sus integrantes para prestar asistencia a la UMI en términos de: seguimiento de los convenios de colaboración y las convocatorias europeas; elaboración de los informes de balance anuales; búsqueda de financiación externa (con el objetivo de, al menos, un ingreso mayor al medio millón de euros en el periodo 2025-2027).

- **Equipo de la UMI**

En la fase de escalado de la UMI, se creará un equipo propio de dirección y responsabilidad ejecutiva, que estará situado a medio camino entre el gobierno y la gobernanza, aunque su lógica se encontraría más próxima al primero que a la segunda. Contratadas por la administración pública municipal, el equipo de la UMI estará compuesto por un grupo reducido de personas procedentes del campo

de la cultura, la creatividad y la innovación (orientativamente, se piensa en una persona empleada a tiempo completo y otra a tiempo parcial). Manteniendo el apoyo estrecho de los equipos de El Taller y El Cine, deberán también interactuar con otros agentes de importancia en la marcha de la estrategia, como pueden ser las asociaciones ciudadanas, los colegios profesionales, las universidades o los centros de enseñanza. Además, desde criterios de transparencia y buen gobierno, este equipo se encargará de rendir cuentas del conjunto del proceso de desarrollo de Guanarteme-Plaza del Pilar frente a los órganos de representación sociopolítica (Consejo Asesor y de Gobernanza).

- **Consejo Asesor y de Gobernanza**

Órgano de control cuya función será garantizar los vínculos entre las intervenciones realizadas y los intereses públicos. Para ello, el Consejo Asesor y de Gobernanza ejercerá una representación de los agentes que poseen algún tipo de vínculos con los procesos que se quieren activar en Guanarteme-Plaza del Pilar. Con un carácter estable, se propone la creación de un grupo formado por 12-18 personas, ordenando su composición del siguiente modo: 1/3 representantes de los órganos políticos con responsabilidades directas sobre la implementación de la estrategia (Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria); 1/3 representantes del ecosistema cultural y creativo local (creadores/as, artistas, investigadores/as, activistas, etc.) y 1/3 representantes del tejido socioeconómico de Guanarteme-Plaza del Pilar (asociaciones vecinales, festivas, de comerciantes, escuelas de surf, centros de enseñanza, colectivos no organizados, etc.).

El Consejo Asesor y de Gobernanza se reunirá al menos una vez al semestre y aprobará, a propuesta del equipo de la UMI, la planificación continuada de la estrategia a la luz del trabajo de monitorización e inteligencia.

- **Otras alianzas de importancia**

Por las características del programa y, especialmente, por su capacidad para establecer conexiones con agentes externos, resulta relevante señalar la necesidad de tejer alianzas con el conjunto del ecosistema del conocimiento, con programas y centros estatales con acceso a distintas convocatorias europeas (Horizon Europe, Erasmus +, Interreg, FSE, FEDER...) y con otras experiencias de transformación urbana afines con las que sea posible intercambiar aprendizajes.

Despliegue

2023-2025:

- Coordinación intersectorial en el seno del gobierno local.
- Alianzas con otros niveles de gobierno y socios estratégicos.
- Diseño de las metodologías y el instrumental de la UMI para el análisis y la evaluación de los procesos.

2025-2027:

- Puesta en marcha de la UMI (a cargo del trabajo coordinado de los equipos de El Taller y El Cine).
- Creación del Consejo Asesor y de Gobernanza.
- Documentación y toma de datos de los procesos impulsados.
- Búsqueda de financiación externa.

2028-2029:

- Contratación del equipo de la UMI.
- Desarrollo de una unidad propia y presupuestariamente sostenible.
- Internacionalización e inscripción en espacios de oportunidad.
- Sofisticación de las metodologías de análisis y evaluación.
- Difusión de la experiencia acumulada en Guanarteme-Plaza del Pilar y coordinación de otros procesos de política urbana a nivel ciudad.

Vínculos

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Contribución y valor**Desarrollo personal, bienestar e inclusión**

- Confirmación de que los procesos de transformación progresan de manera adecuada, identificando específicamente su carácter inclusivo.
- Refuerzo de las percepciones ciudadanas de reconocimiento sociopolítico y control de la acción pública.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Incremento de las interacciones, permanentes e iterativas, con los agentes implicados en el desarrollo de la estrategia.
- Mayor implicación ciudadana gracias a la consciencia detallada de los procesos activados en la realidad próxima.
- Comprensión del espacio habitado y de la realidad local bajo una óptica global.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Identificación de relaciones causales, virtuosas o perniciosas, con el consecuente refuerzo de los procesos impulsados.
- Estrechamiento de las vinculaciones con el ecosistema del conocimiento de la ciudad, la isla y el archipiélago.
- Fomento de la participación de agentes locales en partenariados y redes canarias, estatales e internacionales.
- Promoción de la estrategia y presencia en espacios de atención de particular interés (canarios, estatales y globales).
- Diversificación de las fuentes de financiación de proceso.

23. Carácter combinado de las acciones y transformación global

Como se decía en el capítulo anterior, los programas de impulso que concretarán la estrategia están dotados de cierta autonomía para facilitar su implementación, pero también establecen entre sí una lógica integral que contribuye a multiplicar sus impactos y a hacerlos confluír en una misma dirección.

La representación esquemática de la lógica de conjunto de las acciones planteadas distingue la siguiente estructura:

En la base de la estrategia se ubicaría el programa dirigido a la puesta en valor de Guanarteme-Plaza del Pilar atendiendo a sus singularidades como entorno urbano (P1). Se ha visto que el grueso de las propuestas se dirigen a activar recursos caracterizadores del barrio, entre los que se cuentan su espacio público, su paisaje urbano, sus casas terreras, sus talleres, sus locales comerciales o ciertos edificios dotados de protagonismo simbólico.

En dicha base encuentra anclaje el núcleo de la estrategia, que consiste en la generación de una serie distribuida y arquitectónicamente diversa de espacios para la cultura, la creatividad y la innovación. Moviéndonos entre la pequeña envergadura y la mediana, comenzaríamos señalando los bajos comerciales convertidos en espacios de trabajo compartido por El Vivero (P3). En un segundo nivel, se ubican El Taller (P4) y La Casa (P5), dos espacios especializados, respectivamente, en materia de innovación y creatividad. Los anteriores actúan como satélites y puertos de conexión de El Cine (P6), espacio cultural de nuevo cuño que introduce especialización en torno a la experimentación cultural en la escala de barrio y que, a su vez, sirve de elemento de enganche con el sistema de equipamientos culturales de Las Palmas de Gran Canaria, situando a Guanarteme-Plaza del Pilar en la órbita ciudad.

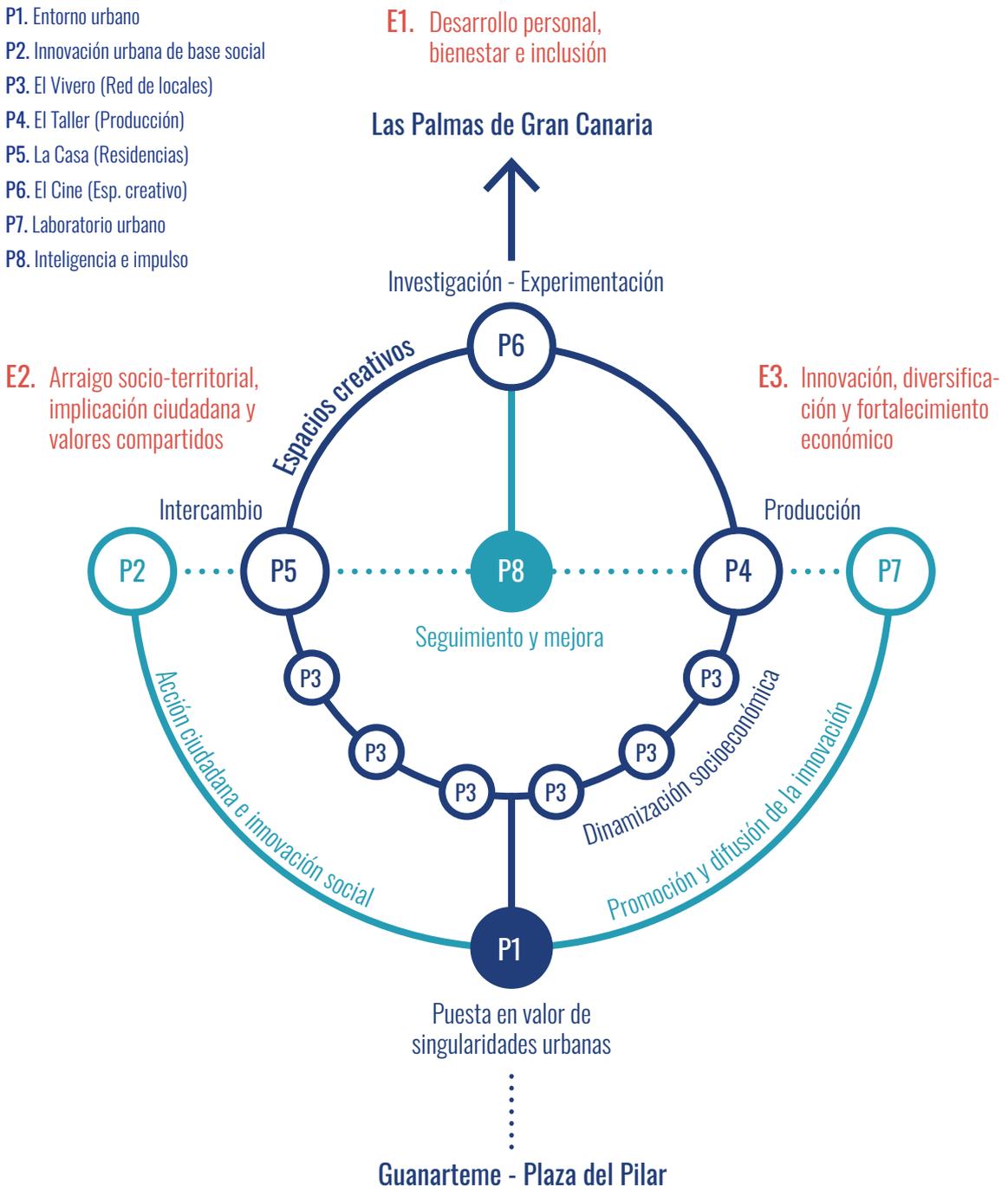
Desde la base de la estrategia y alrededor de sus espacios nucleares, se despliegan dos ejes fundamentados en la innovación urbana de raíz social (P2) y con proyección de mercado (P7). Siendo la separación de estos dos programas algo artificial y estando ambos llamados a confluír, su objetivo es contribuir al desarrollo social y económico de Guanarteme-Plaza del Pilar y, como extensión, servir a la transformación del modelo productivo a nivel ciudad densificando, vertebrando y dinamizando el ecosistema cultural, creativo y de innovación local.

Finalmente, en el centro de la estrategia se sitúa la generación de inteligencia para la mejora permanente (P8), una tarea parcialmente centralizada, desarrollada en cooperación con todos los actores implicados y que se alimenta y redunda en todos los procesos promovidos.



Foto 33. Plaza del Pilar, 2020 (Culturalink)

Figura 24. Lógica combinada de los programas de impulso



Una imagen ilustrativa de Guanarteme-Plaza del Pilar a futuro, contenida en la página siguiente, representa un barrio con un fuerte carácter de conjunto, punteado por múltiples espacios activos (preexistentes y de nuevo impulso, de diferente naturaleza y escala), que explota su condición de lugar estimulante, amable y dinámico contribuyendo positivamente a la vida de sus habitantes y demandando un nuevo encaje a nivel ciudad.

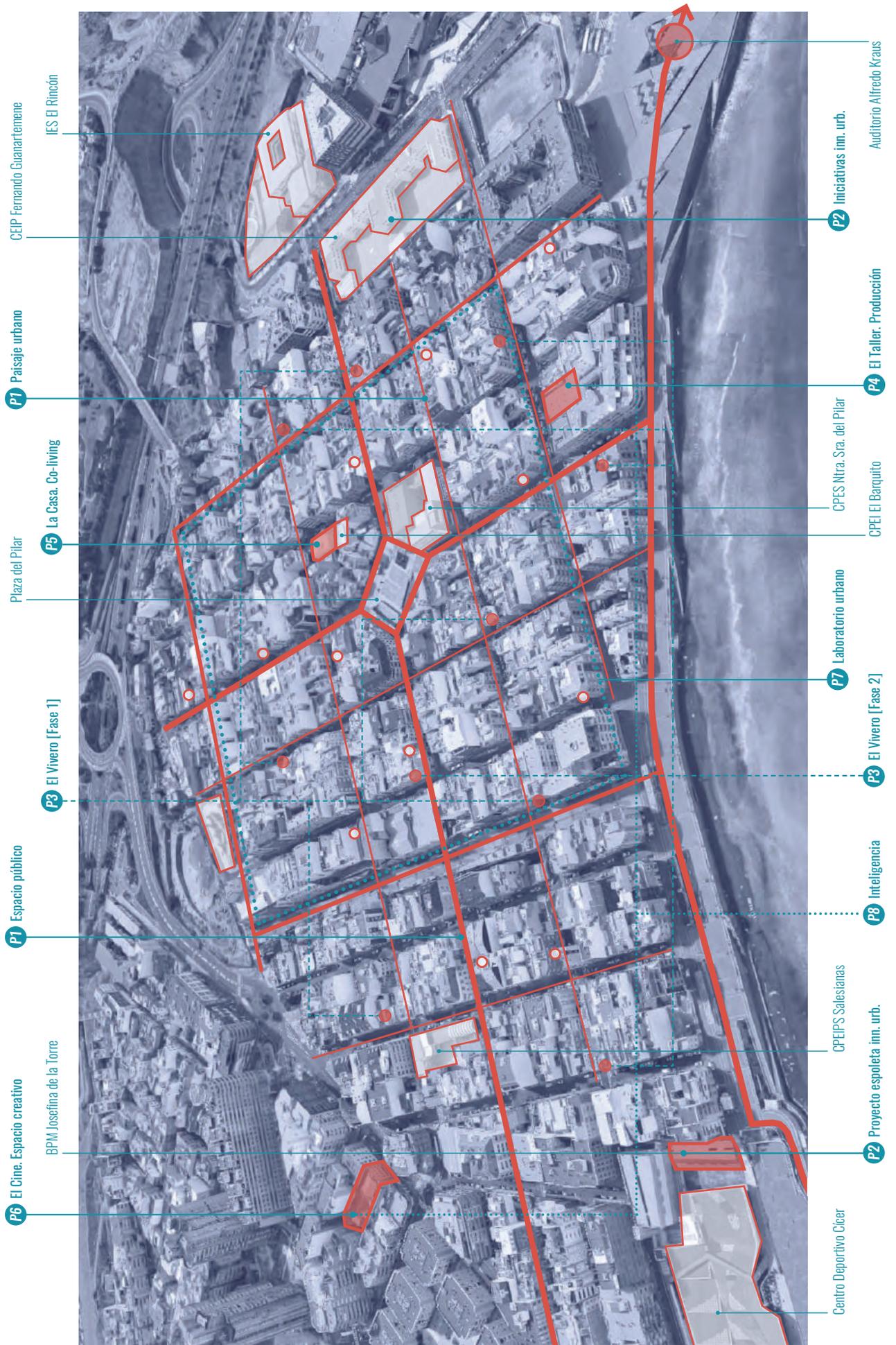


Foto 34. Vista de pájaro de Guanarteme-Plaza del Pilar y distribución de las intervenciones (Culturalink)

La estrategia se plantea a modo de despliegue procesual, basado en la activación progresiva de programas que se apoyan en intervenciones anteriores y las complementan.

24. Proceso integrado de despliegue

Sintetizando y poniendo en un mismo marco la información aportada en la presentación de los programas de impulso, en este capítulo se dibujan el ritmo y la secuencia de acciones que vehicularán la puesta en valor y la reactivación integral de Guanarteme-Plaza del Pilar durante el periodo de implementación contemplado (2023-2029). Dicho arco de tiempo abarca desde los preparativos para emprender la marcha hasta la consolidación de una dinámica de conjunto. Como ya se ha dicho, el cierre del periodo de implementación no significa la conclusión del proceso al que se quiere dar lugar, sino una meta a alcanzar y desde la cual continuar estableciendo avances.

Como alternativa a una transformación cataclísmica, donde toda la actuación se realiza de una sola vez y con prolongados tiempos muertos dedicados a la ejecución, la estrategia de desarrollo urbano de Guanarteme-Plaza del Pilar desde la perspectiva de la cultura se plantea a modo de despliegue procesual y en todo momento activo.

En acuerdo con la función asignada al Marco estratégico y al Marco operativo, vinculado también a la idea de misiones propuesta como fundamento de actuación, la puesta en valor y la activación de Guanarteme-Plaza del Pilar se orienta hacia una dirección precisa, pero introduce un tipo de flexibilidad inteligente. Se propone así un modelo de planificación secuenciado, basado en la activación progresiva de programas que se apoyan en intervenciones anteriores y que, a su vez, las complementan.

El faseado global de la estrategia busca activar procesos de transformación en el tiempo inmediato. A medida que se avanza en la implementación, cada uno de estos procesos se afianzará a nivel individual y ampliará progresivamente sus conexiones con el resto de acciones en marcha. El objetivo en el intervalo considerado —situado en el medio plazo— será generar en torno a Guanarteme-Plaza del Pilar una red densa de dinámicas basadas en la cultura, la creatividad y la innovación. Como se viene explicando, dicha red deberá estar social y territorialmente arraigada, fijándose además el objetivo de alcanzar la robustez y el dinamismo necesarios para, en un momento de madurez (periodo 2026-2027), lograr proyección desde la escala barrio hasta el nivel ciudad.

La tarea de generar la dinámica descrita comienza con un liderazgo comprometido desde el gobierno local, gracias a un trabajo interdepartamental, apoyado en el resto



Foto 35. Taller de herrería (Culturalink)

de niveles de gobierno de la administración pública canaria y en relación cercana con otros agentes locales, para sentar la bases operativas del proceso de desarrollo, tanto en el plano político como técnico. En el primer y segundo año de despliegue de la estrategia (2023 y 2024), el trabajo se concentra en lo procedimental, dedicándose a asuntos como la elaboración de estudios y proyectos particulares, la adquisición de los recursos urbanos necesarios y la contratación de los equipos que estarán a cargo de coordinar y dinamizar los espacios de creación e innovación de titularidad pública municipal (P4. El Taller y P7. El Cine). Después de esa primera etapa, la presencia del gobierno local tiende a disminuir a medida que el control del proceso se trasvasa a los equipos coordinadores-dinamizadores. El objetivo es que estos equipos —que trabajarán bajo contratación pública— actúen como conectores e intermediadores con el ecosistema cultural y creativo local, de modo que, en su recorrido, el proceso de despliegue transita desde un momento inicial sostenido en una lógica de gobierno hacia otra en clave de gobernanza.

En relación a esto último, la necesidad en cualquier caso será encontrar cierto punto medio: garantizar por un lado un grado de apertura suficiente para preservar la autonomía de los agentes implicados y permitir que el proceso global se desarrolle orgánica y creativamente según sus deseos y sus necesidades; mientras que, en paralelo, será necesario contar con estructuras de control que supervisen posibles desvíos del interés general y de la propia lógica estratégica del proyecto, y que ejerzan cierta tutela sobre las dinámicas activadas dotándolas de músculo y escala.

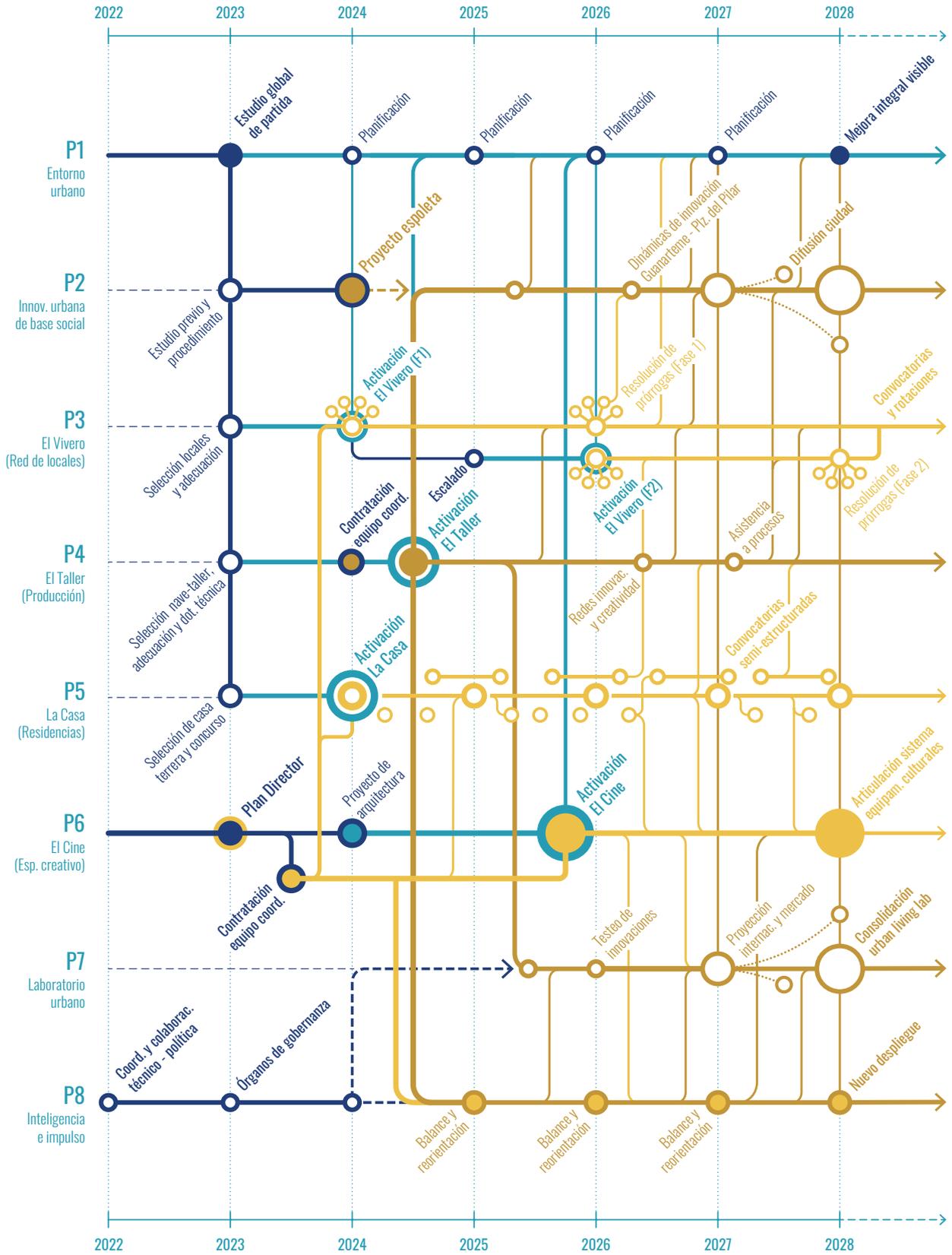
Pensar en términos de proceso introduce una comprensión compleja del intervalo que va desde la preparación de un proyecto hasta su puesta en marcha efectiva. Ese itinerario, entendido como espacio de posibilidad, descubre oportunidades como pueden ser el testeo, el perfeccionamiento, la reorientación, la búsqueda de nuevos recursos, la llegada de nuevas alianzas y el incremento de la atención pública. Este apunte lleva a que la planificación propuesta deba entenderse como diseñada *ex-ante*, de acuerdo con criterios de adecuación y coherencia de las dinámicas anticipadas. En función de las circunstancias, los requisitos procedimentales, las restricciones enfrentadas o las interacciones con los agentes participantes, el esquema propuesto deberá ser entendido como un instrumento flexible y dinámico.

El proceso transita desde un inicio sostenido en una lógica de gobierno hacia otra en clave de gobernanza.



Foto 36. Calle Secretario Padilla (Culturalink)

Figura 25. Cronograma del proceso de despliegue



25. Referentes. Experiencias aplicadas de las que aprender

En este último apartado y a modo de cierre, presentamos una serie de casos prácticos que muestran que las direcciones hacia las que esta estrategia apunta se sitúan en un campo de trabajo emergente, aunque también considerablemente transitado y en buena medida consolidado.

Como se verá, la selección de referentes forma un abanico amplio, que va desde la estrategia integrada de gran escala hasta el programa singular y localizado, desde la iniciativa pública a la inversión privada pasando por la acción cívica, desde el ámbito estatal al internacional, desde las grandes ciudades globales a otros contextos urbanos de menor tamaño o periféricos. También es amplia la variedad de temas e inquietudes que las experiencias seleccionadas sondean, siendo su común denominador la introducción de elementos culturales, creativos y de innovación en proyectos con una manifiesta dimensión urbana.

De cada uno de los casos de estudio se describen sintéticamente sus características principales. En particular, se destacan las afinidades directas que encuentran con los programas de impulso propuestos en esta estrategia, habiendo sido dicha relación el criterio de base para su selección.

Estas experiencias sirven como referentes por su valor inspirador, por haber construido soluciones de las que extraer aprendizajes específicos e incluso por la posibilidad de encontrar entre ellas socios con los que intercambiar ideas y recursos.

A. Pla de Barris (Barcelona, ES)

B. Mares (Madrid, ES)

C. La Marina de València (València, ES)

D. Grow Green (Varias ciudades, U.E.)

E. ExFadda (San Vito dei Normanni, IT)

F. Rompemoldes (Sevilla, ES)

G. Recyclerie des Moulins (Nice, FR)

H. Bals a Fives (Lille, FR)

I. Casa Netural (Matera, IT)

J. Zone2Source (Amsterdam, HO)

K. Scrap (San Francisco, EE.UU.)

L. OPEK (Leuven, BE)

M. Manifatture Knos (Lecce, IT)

N. Ambasada (Timisoara, RU)

O. Estratègia Comboi (Varias ciudades, ES)

P. Las Naves Brillen (València, ES)

Q. Rooftop Festival (Oslo, NO)

R. Bonn4Future (Bonn, AL)

A. Pla de Barris (Barcelona, Estado español)

Descripción

El Pla de Barris es una iniciativa pública municipal que plantea estrategias de política urbana a escala barrio con el fin de corregir situaciones de déficit en el conjunto de la ciudad de Barcelona.

Detalle

Considerando que la calidad del entorno habitado está directamente relacionada con el avance escolar, la salud o la inserción sociolaboral, y con el fin de hacer frente a los impactos negativos de la vulnerabilidad urbana sobre las oportunidades vitales de la ciudadanía, el Plan de Barris se inicia en el año 2016 con un doble objetivo: por un lado, mejorar las condiciones de vida de la población más desfavorecida de Barcelona y, por otro, evitar que las desigualdades en el seno de la ciudad se mantengan, se reproduzcan y se amplifiquen.

Buscando que toda la población barcelonesa, con independencia del lugar en el que vivan, pueda disfrutar de un acceso equitativo a los servicios y a un entorno urbano de calidad, este programa de intervención estratégica incide, desde la transversalidad, sobre cuestiones como son la educación y la salud pública; los derechos sociales, la igualdad de género y la acción comunitaria; la vivienda, el empleo, el impulso económico y la economía social; el espacio público y la accesibilidad; la sostenibilidad ambiental y la emergencia climática.

El Pla de Barris combina la acción público-administrativa con el afán de implicar activamente y empoderar a las comunidades residentes. Tanto en su diseño como, especialmente, en su implementación, cada estrategia se plantea como un modelo de acción participativo, multiagente y horizontalizado. Buscando nuevas soluciones de política urbana y explorando vías transversales para incrementar el capital social de los lugares donde se interviene, el programa combina espíritu aplicado y pragmático con vocación innovadora.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Atención y mejora integral de las condiciones de vida de la población que reside en cada barrio.
- Especial atención en grupos vulnerables y desfavorecidos (mujeres, gente mayor, infancia, población en paro, población migrante, etc.).

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Constitución de redes que conectan tejido ciudadano, entidades públicas y otros agentes para la suma de esfuerzos, la cooperación y la acción conjunta.
- Fomento de iniciativas comunitarias, participación cívica, activación tejido asociativo, desarrollo de la interculturalidad e igualdad de género.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Recuperación e impulso de la actividad económica en los barrios, actuando sobre el pequeño comercio o la emprendeduría, con especial atención al apoyo de los colectivos más afectados por la crisis económica.
- Fomento de sectores específicos como la economía social y cooperativa.

+ Info: www.pladebarris.barcelona

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

B. MARES (Madrid, Estado español)

Descripción

Proyecto con vocación de piloto que plantea generar una serie de infraestructuras físicas y de gobernanza para fomentar la economía sostenible en Madrid y ofrecer servicios de valor a la ciudadanía.

Detalle

En el marco de la Estrategia Municipal de Economía Social y Solidaria (2018-2025), el proyecto MARES fue impulsado por el Área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, junto a varias entidades locales vinculadas a la economía social y solidaria, recibiendo el apoyo de la convocatoria europea Urban Innovative Actions (UIA).

En base a cinco retos urbanos (movilidad, alimentación, reciclaje, energía y cuidados) que demandan un trabajo intersectorial y de colaboración público-cívico-privada, el proyecto MARES se sostiene en cuatro intenciones principales: desarrollar procesos de co-diseño que conviertan espacios públicos infrautilizados en laboratorios de innovación social, poner en marcha un taller de competencias que ayude a empoderar a colectivos ciudadanos en materia de sostenibilidad, impulsar procesos de innovación económica territorialmente arraigados generando tejido entre ellos, estimular la sensibilización y la cooperación para afrontar conjuntamente las cuestiones de trabajo.

A modo de proyectos de acupuntura urbana y concebidos desde la idea de dispositivos, MARES plantea generar una red de espacios referenciales de pequeña envergadura, distribuidos por la ciudad y ubicados preferencialmente en áreas de déficit. Tales dispositivos, llamados MAR, tienen la voluntad de activar social y económicamente los barrios donde se localizan, al tiempo que actúan de motores transformadores a nivel ciudad.

Cada MAR, definido y gestionado colectivamente, cumple funciones particulares y complementarias a los demás, planteándose cuatro hubs en cuatro puntos de Madrid: MAR de Energías y Cuidados en el distrito Centro; MAR de Alimentación y Cuidados en Villaverde; MAR de Movilidad y Cuidados en Puente de Vallecas; MAR de Reciclaje y Cuidados en Vicálvaro (por el momento, solo el segundo de ellos se ha activado).

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Promoción de una ciudad más sostenible, saludable, de bajas emisiones, inclusiva y cooperativa.
- Cuidados como argumento transversal a los retos de la ciudad.
- Red de servicios de proximidad en áreas urbanas desfavorecidas.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Aprovechamiento de espacios de titularidad pública en desuso.
- Espacio concebido como elemento facilitador y vinculador.
- Reconocimiento del valor de la iniciativa cívica y refuerzo de sus redes.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Combinación de la activación a nivel de distrito con la transformación del modelo económico a nivel ciudad.
- Fomento de la economía sostenible a través de la innovación social y urbana.
- Acción pública convertida en agente facilitador y dinamizador, con introducción de dinamismo y creatividad en las estructuras de gobierno y gestión.

+ Info: www.maresmadrid.es

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

C. La Marina Living Lab (València, Estado español)

Descripción

Tras una fallida transformación basada en la fórmula del urbanismo de grandes eventos, el puerto histórico de València reorientó su futuro según la combinación de actividades náuticas, innovación e implicación ciudadana.

Detalle

La Marina de València es un puerto histórico que, como tantos otros, en los años 70 empezó a hacerse obsoleto para la actividad marítima comercial. Ante un espacio infrautilizado pero de alto valor, en el cambio de siglo se empezó a trabajar para integrar el viejo puerto en el conjunto de la ciudad de València. La fórmula empleada en años de fuerte crecimiento económico fue la del urbanismo de grandes eventos, con la celebración de la Copa América en 2007 y, a continuación, de la Fórmula 1. El impacto de la crisis rompió las previsiones de aquella transformación y desveló sus debilidades en forma de gran endeudamiento público, infraestructuras sin utilidad y desapego ciudadano ante un lugar desdibujado y poco vivo.

En 2016 La Marina de València elaboró un nuevo plan estratégico que reorientaba radicalmente su desarrollo. Presentándose como un distrito facilitador de la innovación, el nuevo proyecto fijaba como ejes el desarrollo de actividades vinculadas a la náutica (contemplando todas sus facetas, desde la popular hasta la industrial pasando por la deportiva), el fomento de la economía de la cultura y la creatividad (ofreciéndose como un espacio para el desarrollo profesional individual y la fertilización cruzada entre iniciativas) y el refuerzo de la implicación ciudadana (necesaria por mandato público y también para sumar masa crítica que impulsara el conjunto del proyecto).

En la estrategia global del frente marítimo juega un papel importante la línea de trabajo de La Marina Living Lab, que presenta a La Marina de València como un escenario urbano complejo en el que desarrollar, testear y promocionar *in situ* soluciones de innovación urbana. Empresas de envergadura como Audi o John Deere, además de numerosas *startups*, han presentado en La Marina sus productos apoyándose en una reglamentación facilitadora para el uso del espacio público. La aproximación del Living Lab de La Marina no es únicamente empresarial o tecnológica, sino que entiende como un elemento fundamental la generación de conocimiento desde el co-diseño y la co-creación.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- La Marina se ofrece como un lugar plenamente accesible, comprometido con la calidad de vida e inspirador.
- El espacio público, abierto, cualificado y activo, juega un papel central en la estrategia de desarrollo.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Fomento de la cultura náutica y del mar, reivindicando su importancia en la historia de València.
- Recuperación participativa del patrimonio construido y de las memorias portuarias para dar con un proyecto localmente arraigado.
- Refuerzo de las relaciones con los barrios vecinos, entendiendo el puerto como un elemento integrante del distrito de Poblats Marítims.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Entorno urbano que se postula como distrito de innovación a escala ciudad.
- Espacios para el desarrollo profesional de los sectores culturales y creativos.
- Posibilidad de generar y testear *in situ* soluciones de innovación urbana.
- Participación activa en redes internacionales para el intercambio de conocimiento.

+ Info: www.lamarinadevalencia.com

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

D. Grow Green (Varias ciudades, Unión Europea)

Descripción

Grow Green es un proyecto europeo financiado por el programa Horizon 2020 orientado a desarrollar localmente soluciones basadas en la naturaleza, aplicables a entornos urbanos y potencialmente transferibles a nivel global.

Detalle

En el marco de un proyecto Horizon 2020, las ciudades de Manchester, Wrocław, Buján y València se asociaron para desarrollar, durante un periodo de cinco años, soluciones basadas en la naturaleza (*Nature-based solutions*, NbS) dirigidas a hacer que todos los asentamientos urbanos sean más habitables, dinámicos, resilientes y sostenibles. Poniendo el foco sobre el valor de los espacios verdes (vinculados a la tierra) y azules (al mar), se trabaja por aprender de la naturaleza y por reforzar su protagonismo dentro de nuestras ciudades, entendiendo que en esa labor se hallan oportunidades para la mejora de la salud pública, el crecimiento económico sostenible y la respuesta al cambio climático.

El planteamiento del proyecto Grow Green propone que cada ciudad experimente con productos, servicios y proyectos NbS de carácter innovador, compartiendo unas con otras el conocimiento generado. Poniendo el foco en la escala de barrio y actuando generalmente desde la pequeña escala, las propuestas que concretan el proyecto Grow Green persiguen impactos de largo alcance e integran una doble vertiente: la medioambiental y la urbana.

Con vistas a futuro, las soluciones testeadas localmente son analizadas y evaluadas, aspirando a convertirse en herramientas con valor general, transferibles a otros lugares y potencialmente incorporables al mercado de las NbS. La creación de jardines verticales en colegios y otros equipamientos públicos, la gestión eficiente de la poda de parques y jardines para obtener recursos energéticos y la creación de espacios de encuentro entre productores de proximidad y consumidores son algunos de los muchos proyectos NbS trabajados en el marco de Grow Green.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Incidencia en temas relacionados con la salud, la inclusión o la atención a la vulnerabilidad, la mejora del espacio público y el confort urbano, la gestión de residuos, la reducción de emisiones y el aumento de la biodiversidad en las ciudades.
- Utilidad pedagógica y desarrollo del compromiso cívico en temas relacionados con la sostenibilidad.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Implicación de la ciudadanía en los proyectos como recurso de valor y como agente activo.
- Intervención directa sobre el espacio habitado, trabajando por su humanización, su mejora y su cualificación.
- Incremento de la visibilidad pública del valor de la innovación y sus posibilidades en materia medioambiental.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Colaboración entre ciudades y suma de esfuerzos para promover la innovación.
- Creación de productos, servicios y procesos NBS.
- Soluciones transferibles a otras ciudades y potencialmente comercializables.
- Introducción de criterios de inclusión sociolaboral y lucha contra la exclusión.

+ info: www.growgreenproject.eu

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

E. ExFadda (San Vito dei Normanni, Italia)

Descripción

Laboratorio creativo que, integrando usos mixtos y fomentando activamente la participación comunitaria, ordena su acción en torno al argumento de la diversidad.

Detalle

En un municipio italiano de 20 817 habitantes, esta antigua bodega, abandonada durante décadas, se ha convertido en una incubadora de proyectos sociales de diversa índole que es hoy referencia a nivel internacional.

Las diecisiete iniciativas que actualmente gestionan consorciadamente Exfadda incluyen una escuela experimental de música étnica, espacio para residencia de artistas visitantes, un taller de artesanía comunitaria que mantiene viva la tradición local del trabajo textil o una biblioteca de objetos de segunda mano desde donde se organizan actividades que trabajan combinadamente el fomento de la lectura y el consumo responsable. Las iniciativas alojadas ganan proyección pública gracias a XFOOD, un restaurante liderado por un chef Estrella Michelin cuyos empleados en cocina y servicio de comedor son personas con discapacidad.

El mobiliario y la iluminación de ExFadda, a cargo de la renombrada diseñadora Sara Mondaini, se inspira en el tema de la diversidad y la búsqueda de signos del territorio. La producción de los muebles se realizó en talleres juveniles de restauración, carpintería y sastrería dirigidos por artesanos y artesanas locales. El conjunto del proyecto hace patente cómo el desarrollo comunitario puede llevarse a elevados niveles de creatividad y excelencia.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Promoción de proyectos participativos con alta carga de creatividad e innovación.
- Acción en torno a la inclusión social, el reconocimiento de la diferencia y la ayuda mutua.
- Puesta en valor de la diversidad en todas sus dimensiones.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Modelo de gestión colaborativo, participado por agentes culturales y creativos locales con apoyo del gobierno regional.
- Fortalecimiento del tejido sociocultural local gracias a la provisión de un espacio de encuentro, acción conjunta y experimentación.
- Líneas de trabajo con fuerte proyección pública convierten el proyecto en un símbolo a nivel ciudad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Creatividad e innovación aplicada a múltiples ámbitos y temas (gastronomía, formación, concienciación ciudadana, economía circular, producción artística, etc.).
- Sostenibilidad económica del proyecto gracias a la posibilidad de compartir recursos y sumar el reconocimiento individual en un contexto compartido.
- Modelos de financiación mixtos, que incluyen en la obtención de recursos económicos propios la ayuda pública y el accionariado ciudadano.
- Ampliación y diversificación de la red de espacios para la cultura y la creatividad, aumentando la posibilidad de hacer circular productos que no encuentran encaje en el sistema de exhibición y distribución tradicional.

+ Info: www.exfadda.it

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de mediadores culturales residentes trabajando con y para el contexto.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.

F. Rompemoldes (Sevilla, Estado español)

Descripción

Promoción pública de viviendas-taller que actualiza la tipología del corralón de vecinos para generar un espacio de convivencia creativa que da pervivencia a las tradiciones de la artesanía.

Detalle

En el centro histórico de Sevilla, en un barrio de fuerte tradición artesanal como es San Luis, se inauguró en 2012 Rompemoldes. Este sencillo edificio de promoción pública y estética contemporánea se compone de veinte viviendas-taller reunidas en torno a un gran patio central interior que se abre a la calle a través de un pasaje. Las viviendas-taller se adjudican desde el Ayuntamiento en régimen de alquiler, previo cumplimiento de varios requisitos como son encontrarse dentro de un determinado margen de ingresos, estar dado de alta como trabajador autónomo y constar en el registro de artesanos de la Junta de Andalucía.

La idea de reunir a profesionales de la artesanía en un mismo espacio y bajo una misma identidad sirve para provocar sinergias entre sus iniciativas, reforzando la visibilidad de su trabajo en la ciudad y actualizando el perfil del sector. En Rompemoldes conviven trabajos tradicionales con nuevas formas de artesanía, acogiendo disciplinas como la cerámica, la restauración, la encuadernación, la luthería, la escultura, la pintura, la moda, la joyería o el diseño.

Además de como espacio de trabajo y residencia, Rompemoldes sirve también de lugar de venta y de relación con el público. Para insistir en este apartado, los mismos vecinos de Rompemoldes organizan en el patio del edificio actuaciones musicales, exposiciones, conferencias o presentaciones teatrales. Esto permite eliminar intermediarios en la relación entre los artesanos y sus clientes, al mismo tiempo que ofrece el espacio a la vida pública de la ciudad.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Atención a las relaciones entre vivir y trabajar de los agentes culturales y creativos.
- Creación de un hábitat amable para el desarrollo profesional y personal.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Actualización de una tipología arquitectónica tradicional-popular y elevada integración urbana.
- Puesta en valor de tradiciones locales arraigadas.
- Fomento de la acción conjunta de los agentes residentes y fomento de la apropiación del espacio por su parte.
- Apertura al público, que también usa y disfruta de este espacio participando en su dinamización.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Promoción pública de vivienda planteada en términos de innovación y capaz de inspirar nuevos modelos.
- Marco de gestión transparente para la asignación de recursos públicos y el control de los impactos del programa.
- Desarrollo de los sectores culturales y creativos con conservación y actualización de los oficios vinculados a la artesanía.
- Regeneración y dinamización urbana por medio de la cultura, la creatividad y la innovación.

+ Info: www.facebook.com/Rompemoldes

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de mediadores culturales residentes trabajando con y para el contexto.

G. Recyclerie des Moulins (Niza, Francia)

Descripción

Espacio creativo que trabaja alrededor de la economía circular, integrando funciones mixtas y combinando ambiciones sociales, económicas y medioambientales.

Detalle

La creación de la Recyclerie en 2018 se enmarca dentro del proceso integrado de regeneración urbana del barrio de Moulins en Niza. Dentro de la estrategia, el espacio se planteó como un recurso que contribuyese positivamente al desarrollo socioeconómico del vecindario y que, simultáneamente, se convirtiese en un identificador de un barrio comprometido con la sostenibilidad.

Creada por iniciativa del gobierno metropolitano y gestionada por la asociación GALICE, la Recyclerie trabaja alrededor de la economía circular combinando ambiciones sociales, económicas y medioambientales. Lo que en un primer vistazo podría ser juzgado como un simple centro de reciclaje, adquiere singularidad y valor al plantear tres funciones diferentes e interconectadas.

En primer lugar y con un carácter más convencional, la Recyclerie actúa como punto de recogida y clasificación de residuos voluminosos a nivel distrito. En segundo lugar, el espacio cuenta con un taller de reparación que a su vez está conectado con un espacio donde se venden a bajo precio los objetos recuperados. La tercera pata del proyecto es la educativa-formativa, que trabaja tanto la divulgación y la concienciación ciudadana (realizando talleres escolares, mercadillos al aire libre o campañas de comunicación puerta a puerta) como la capacitación profesional y la inclusión sociolaboral de personas en riesgo de exclusión (con cursos formativos o asistencias para la búsqueda de empleo).

Con una trayectoria aún corta pero altamente exitosa, el valor de este proyecto ha sido reconocido a nivel internacional. Sirva de ejemplo el respaldo de 390 000 euros que se le otorgó desde el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, financiación mediante la cual se cubrió el 50 % de los costes que necesitó su puesta en marcha.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Desarrollo de la concienciación ecológica de la ciudadanía.
- Capacitación educativa y formativa desde la creatividad.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Implicación ciudadana en materia de economía circular.
- Apoyo del tejido asociativo local con un equipo de voluntarios responsables de ofrecer actividades al vecindario.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Apertura del campo de la economía sostenible, responsable y circular.
- Venta de productos únicos a precios accesibles contribuyendo a la sostenibilidad económica del proyecto.
- Actividades de reinserción laboral.
- Espacio referente en un proceso más amplio de reactivación urbana a escala barrio.

+ Info: www.recycleriesmoulins.org

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.

H. Bals à Fives (Lille, Francia)

Descripción

Un edificio de histórica importancia para la vida comunitaria del barrio obrero de Fives convertido en una sala de bailes para el acceso a la cultura, la implicación comunitaria y el reconocimiento de la diversidad cultural.

Detalle

Fives es un barrio obrero de la ciudad de Lille, de pasado industrial y acentuada mixtura social. En él se encuentra la Salle des Fêtes de Fives, un edificio paradigmático para la vida del barrio desde su construcción en 1927 por su función de lugar para el encuentro vecinal. Durante un largo periodo de tiempo, la sala permaneció cerrada, despojando a Fives de uno de sus principales iconos comunitarios. Con su rehabilitación y reapertura en 2004, la municipalidad de Lille quiso devolver a la sala su importancia simbólica por medio de Bals à Fives, un programa cultural en consonancia con la historia del barrio y la tradición de la sala de fiestas.

Bals à Fives organiza bailes multiculturales en los que intervienen profesionales y aficionados. Artistas y vecinos se mezclan en la pista de baile al ritmo de músicas llegadas desde distintas partes del mundo, proponiendo a veces intercambios imposibles como pueden ser el tango-punk o las noches Bretaña-Magreb. El ambiente festivo y el contacto del baile se convierten en un reflejo de la diversidad cultural y generacional que el barrio acoge en convivencia. De manera complementaria a los bailes, se organizan comidas compartidas, juegos intergeneracionales, campañas de apoyo a la salud y a la sostenibilidad, mercados de productos tradicionales o cursos de formación profesional.

Enmarcado dentro de los principios de la Agenda 21 de la cultura, Bals à Fives refuerza la cohesión social y la identidad comunitaria ahondando en la tradición y la historia de Fives como mecanismo de desarrollo sostenible.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Acceso a la participación cultural facilitado a través del ocio y el disfrute.
- Reconocimiento de la diversidad cultural y fomento del contacto intercultural.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Recuperación y puesta en valor de un espacio de valor simbólico para el barrio donde se ubica.
- Trabajo activo con el vecindario y con agentes locales para la definición del programa de actividades del centro.
- Creación de un espacio de referencia a nivel barrio con proyección a escala ciudad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Espacio concebido como recurso para la dinamización urbana.
- Plataforma de trabajo para la comunidad cultural, creativa y artística local.
- Participación en redes supralocales promoviendo la internacionalización de los agentes creativos locales.

+ Info: www.obs.agenda21culture.net/es/good-practices/bal-fives-de-lille

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

I. Casa Netural (Matera, Italia)

Descripción

Espacio de *co-living* para agentes culturales y creativos situado en una casa tradicional de un pequeño municipio rural.

Detalle

Ubicada en el corazón del pequeño municipio de Matera (Italia), Casa Netural es un espacio de iniciativa privada que dota de sentido social y ecológico al pujante concepto de *coworking*. A diferencia de la mayoría de experiencias en esta línea, por lo general desarrolladas en ciudades de tamaño medio-grande, Casa Natural elige ubicarse en el contexto rural, presentándose como un espacio de trabajo conjunto desde el que desarrollar proyectos que favorezcan la recuperación productiva y el desarrollo sostenible del territorio. Sus planteamientos son sensibles a problemas como la despoblación y el abandono del medio rural, al mismo tiempo que confían plenamente en las posibilidades por desarrollar de estos territorios habitualmente apartados del debate creativo.

Casa Netural hace explícito el compromiso con el contexto en el que se inserta habiendo decidido recuperar una modesta casa ubicada en uno de los patios de vecinos tradicionales de la región, convirtiéndola en un espacio de trabajo abierto a la población local y a los visitantes. En estrecha relación con la comunidad, el espacio pretende ser un foco de diversificación para el desarrollo local, sirviendo de oportunidad para la puesta en marcha de ideas y proyectos a través de los cuales retener y atraer talento. Para esto último, Casa Netural se ofrece además como espacio de *co-living* a aquellos interesados en vivir y trabajar allí eventualmente.

La experiencia de Casa Netural en Matera se plantea como exportable a otros contextos similares. En base al conocimiento acumulado, Casa Natural lanzó a comienzos de 2014 la propuesta Casa Netural Diffusa, una llamada a la administración pública y a la iniciativa privada a ofrecer espacios disponibles para la puesta en marcha de espacios similares.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Agentes culturales y creativos convertidos en activadores de procesos que involucran a la población local.
- Atención a las realidades, las problemáticas y las necesidades específicas de las comunidades rurales.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Agentes culturales y creativos instalados en un espacio de vecindad, poniéndolos en estrecho contacto con la vida diaria del municipio.
- Proyectos de mediación, participación, implicación y responsabilidad social.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Reflexión en torno a la necesidad de incluir territorios más allá de las grandes ciudades en los debates de la cultura y la creatividad.
- Búsqueda de soluciones por medio de la acción cultural, la creatividad y la innovación a asuntos relacionados con las realidades rurales.
- Ambición por generar un modelo reproducible y diseminable.

+ Info: www.benatural.com

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P5.** La Casa: *Co-living* de mediadores culturales residentes trabajando con y para el contexto.

J. Zone2Source (Amsterdam, Holanda)

Descripción

Zone2Source es un centro de investigación artística localizado en uno de los parques más populares de Ámsterdam. El centro usa su entorno como laboratorio, buscando activarlo para generar interacciones con sus usuarias y usuarios.

Detalle

Zone2Source es un espacio creativo de iniciativa privada sin ánimo de lucro, apoyado por el Ayuntamiento de Amsterdam, que utiliza como *leitmotiv* las posibles intersecciones entre naturaleza, arte y tecnología.

Actuando desde un pequeño pabellón ubicado en el corazón de Amstelpark (uno de los parques públicos más populares de la ciudad de Amsterdam), Zone2Source utiliza su entorno como un laboratorio vivo. Lo hace invitando a agentes creativos procedentes de todo el mundo a actuar sobre el lugar, para así activarlo y generar interacciones con quienes visitan y disfrutan del parque. Los responsables del centro explican que una de sus voluntades es "impulsar nuevos imaginarios y el pensamiento utópico, que nos lleven a creer en un modo alternativo de posicionarnos ante el mundo".

El espacio convoca residencias, apoya la producción de procesos artísticos y celebra exposiciones. Con el fin de profundizar y expandir su alcance, también organiza talleres, lecturas y discusiones de carácter público. En todos estos procesos, el arte, en sus múltiples posibilidades, se conecta con otras ramas del conocimiento para examinar cuestiones vinculadas con la sostenibilidad, la producción y el consumo, la alimentación, la bio-ingeniería, las economías alternativas o los modelos de autogestión, entre otras.

El interés de la experiencia se halla en cómo un espacio cultural en apariencia discreto, adquiere dimensión gracias a su espíritu inquieto, a sus relaciones con el entorno habitado y a su capacidad para movilizar conexiones entre campos diversos.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Exploración de nuevas relaciones entre los seres humanos y el planeta desde la ecología y la sostenibilidad.
- Atención desde el arte a problemáticas de presente de tipo social, cultural, económico y medioambiental.
- Puesta en valor del poder evocador, inspirador y movilizador de las expresiones artísticas, interviniendo en el espacio cotidiano.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Creación de comunidad y búsqueda de aprendizaje en común a través de la organización de talleres y encuentros en los que examinar nuevos conceptos entre la cultura, la naturaleza, la tecnología y el arte.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Promoción de las conexiones entre distintas áreas de trabajo y conocimiento, introduciendo el arte y la creatividad como elementos disruptores, explorativos y sorprendidos.
- Generación de una plataforma para la acción artística que cubre varias etapas del proceso de creación (ideación-producción-exhibición).

+ Info: www.zone2source.net

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de soluciones urbanas.

K. SCRAP (San Francisco, EE.UU.)

Descripción

Centro creativo y de educación artística que trabaja la reducción de residuos dando una segunda vida a más de 200 toneladas de materiales desechados cada año.

Detalle

SCRAP es un espacio longevo, fundado en 1976, que trabaja por resolver una doble problemática en la ciudad de San Francisco: cientos de artistas docentes no tenían presupuesto suficiente para adquirir material para sus clases, mientras que muchas empresas locales llenaban los vertederos con artículos que eran perfectamente utilizables para trabajos artísticos y creativos. De este modo, el centro de reutilización dispuso un punto en el que encontrar todo tipo de materiales para programas educativos o proyectos creativos.

El centro añade una segunda función a la provisión de materiales reutilizables, implicándose también en el desarrollo de la creatividad ciudadana y en el refuerzo del compromiso cívico en torno al cuidado del medioambiente. Para ello, SCRAP realiza cursos para todos los públicos impartidos por agentes culturales y creativos de la ciudad. La programación de reutilización creativa incluye también talleres para personas educadoras, creativas y estudiantes, excursiones escolares, exposiciones artísticas de piezas elaboradas con materiales recuperados, kits de arte para centros escolares y eventos comunitarios, entre otras actividades.

El espacio, de iniciativa privada sin ánimo de lucro, cuenta con el apoyo financiero de entidades públicas y con cuotas de personas asociadas que apoyan su actividad. Entendiendo que parte fundamental de su tarea es generar redes, SCRAP trabaja activamente con la comunidad cultural y creativa local, centros de enseñanza, espacios artísticos, asociaciones cívicas y organizaciones sin ánimo de lucro de toda la Bahía de San Francisco.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Desarrollo de la creatividad ciudadana usando la problemática ambiental como eje de trabajo.
- Mejora de la gestión de residuos con beneficios sobre el medio ambiente y la salud pública.
- Trabajo activo con centros de enseñanza para implicar a la infancia y la juventud en la dinámica del proyecto.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Implicación activa de múltiples agentes sociales de relevancia, construyendo un compromiso común con la sostenibilidad.
- Dinamización comunitaria mediante la organización de talleres, mercados o campañas de comunicación pública.
- Asociación de amigos y amigas que arropan el proyecto y participan en su marcha.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Proyecto de referencia en materia de innovación en un barrio desfavorecido y necesitado de hitos movilizadores.
- Fomento de la economía circular conectándola con la creatividad, la innovación, la educación y la implicación ciudadana.
- Creación de empleos relacionados con la creatividad y la sostenibilidad con criterios de inclusión sociolaboral.

+ Info: www.scrap-sf.org

Afinidad con los programas de impulso

P2. Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.

P4. El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.

P8. Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

L. OPEK (Leuven, Bélgica)

Descripción

Espacio creativo promovido por un grupo de agentes culturales que ayudaron a redescubrir el valor y el potencial de un edificio en apariencia secundario y anodino.

Detalle

En el año 2005, varias agrupaciones de la ciudad de Leuven (Bélgica) relacionadas con el arte y la cultura se establecieron como asociación sin ánimo de lucro con el objetivo de crear un lugar de trabajo compartido. La idea tenía una vocación económica, basada en la posibilidad de generar ahorro creando recursos comunes, y otra creativa, estimulada por el interés de facilitar la fertilización cruzada entre sus iniciativas individuales.

Una decisión de importancia fue la elección del espacio donde desarrollar el proyecto. Un antiguo complejo aduanero, inoperativo desde hacía años y muy poco valorado arquitectónica o patrimonialmente, se convirtió en el lugar idóneo en el que actuar. La potencia simbólica de la construcción y su marcado carácter industrial, en combinación con la acción dinámica de las entidades impulsoras, logró que OPEK fuese inmediatamente reconocido como un proyecto con potencia y con capacidad transformadora.

La reprogramación y la adecuación del edificio se acometieron empezando por entender el carácter propio del complejo aduanero. El planteamiento de base era reconocer el valor singular de la construcción para luego enfatizarlo y actualizarlo. Se cuidó de no borrar la memoria del edificio y de no borrar los rastros del tiempo. Las intervenciones de rediseño y dotación técnica adoptaron un tratamiento mínimo aunque manifiestamente contemporáneo, cuidándose de no encerrarse en la nostalgia o en el historicismo. Todo el proyecto de adecuación arquitectónica fue resuelto conjuntamente por los agentes impulsores de OPEK. La experiencia muestra cómo una mirada aguda puede identificar valor material y, sobre todo, simbólico en lugares que a primera vista carecen de ellos.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Espacios de contacto ciudadano y facilitación del acceso a la cultura a través de actividades abiertas, de ocio, educacionales, formativas, de exhibición, etc.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Recuperación y resignificación de un símbolo inserto en la memoria de la ciudad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Adecuación arquitectónica económica, aunque distintiva y altamente eficaz, basada en la comprensión del valor material y simbólico de la edificación sobre la que se actúa.
- Espacio para la investigación, la producción, el cruce de ideas y la exhibición, complementando y reforzando la cadena de valor de la cultura.

+ Info: www.opek.be

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.

M. Manifatture Knos (Lecce, Italia)

Descripción

Centro internacional de investigación, formación y producción cultural creado gracias a la iniciativa de diferentes actores culturales y cívicos comprometidos con la tarea devolver un bien común a la ciudad de Lecce.

Detalle

Manifatture Knos se presenta como un experimento cultural y social en continua evolución. El proyecto nace en el año 2007, cuando un grupo de agentes culturales y cívicos centra su mirada en una escuela de ingeniería que durante años había permanecido en estado de abandono. Ampliando sus apoyos y convocando a un grupo altamente implicado de activistas, artistas, estudiantes, profesionales y representantes ciudadanos, se realizó una petición al gobierno local para que reintegrarse el espacio en desuso en el imaginario y en la vida diaria de Lecce. Imprimiendo proactividad a la petición, el grupo se ofrecía además como fuerza disponible para el desarrollo del proyecto.

Actualmente Manifatture Knos es un espacio sociocultural de más de 4000 m², propiedad de la administración pública, con gestión cedida a la asociación cultural Sud Est sobre la base de generar un proyecto abierto a la ciudadanía y generador de valor público. Dicha asociación se encargó íntegramente de los trabajos de adecuación espacial, convocando el apoyo de cientos de personas voluntarias que, posteriormente, se mantienen conectados al proyecto llevando a cabo todo tipo de actividades en el espacio o participando en ellas. Al promover la participación activa de la ciudadanía de Lecce en la construcción del proyecto, Manifatture Knos se ha convertido en una suerte de espacio común que ha resultado ser extremadamente importante para la ciudad.

Una parte esencial del proceso de reactivación del edificio fue tratar de no planificar en exceso, partiendo de la idea de que es en los espacios indeterminados y abiertos donde realmente suceden cosas interesantes. De este modo, Manifatture Knos abrió sus puertas en primerísimas fases de su marcha, sin esperar a completar la renovación del espacio, sin determinar previamente un programa de usos fijo, testeando posibilidades con vistas a su futura consolidación y presentándose a todos los actores que allí toman partido como un proceso colectivo en continua evolución.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Invitación a la participación directa en un proyecto común con carácter de política pública.
- Acompañamiento de agentes culturales y sociales en procesos que trabajan el desarrollo de la creatividad y la capacitación técnica, entre otras cuestiones.
- Puesta en valor de la creatividad a la hora de admitir, gestionar y valorar la incertidumbre.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Implicación activa de la ciudadanía y generación de sentimiento de comunidad.
- Reactivación de un recurso urbano con valor simbólico y creación de un bien de uso común.
- Generación de imaginarios colectivos de tipo proactivo con capacidad de extenderse y originar nuevas iniciativas.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Entrelazamiento del ecosistema cultural y creativo con el conjunto del tejido cívico.
- Espacio que complementa el sistema cultural local trabajando en etapas primeras del proceso creativo (formación, investigación, ideación, producción, etc.).
- Márgenes para la flexibilidad, la experimentación y la reorientación, incrementando la resiliencia del proyecto.
- Espacio creativo dinamizador de su entorno urbano.

+ Info: www.manifatturekno.org

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.

N. **Ambasada (Timisoara, Rumanía)**

Descripción

Espacio de usos mixtos que actúa como un lugar de encuentro entre agentes sociales y creativos orientando su actividad hacia una comprensión de la cultura como bien común.

Detalle

En el año 2015, la asociación cultural PLAI, con apoyo de la organización Civitas y la fundación NESsT, pusieron en marcha el proyecto Ambasa, reactivando una antigua fábrica industrial de la ciudad rumana de Timisoara.

En todo momento y en acuerdo con el ADN de las entidades impulsoras, el proyecto combina la mirada desde la creatividad con el compromiso social, encontrando aquí su rasgo distintivo y su eje de acción. Ambasada impulsa numerosos proyectos y actividades sostenidos en una comprensión de la cultura entendida como un elemento vertebrador de los derechos humanos y central en relación a las posibilidades de los individuos para desarrollar una vida plena.

La acción de Ambasada fomenta la colaboración entre agentes de muy diversa procedencia, a los que plantea problemáticas relacionadas con la equidad que son abordadas desde la perspectiva de la cultura. De esta forma, los proyectos que se realizan en este centro suelen girar alrededor de asuntos como son las relaciones entre centro y periferia, los riesgos de la gentrificación, el reconocimiento de realidades minoritarias o el modo de entender las relaciones entre exclusión e inclusión. Todo esto sucede en un contexto amable, dinámico y plenamente accesible, donde se alternan talleres participativos, ferias o proyecciones de cine, y donde un restaurante-cafetería se convierte en una pieza central para la dinamización y la sostenibilidad económica del espacio.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Compromiso con una comprensión de la cultura entendida como derecho y como sustancia para el desarrollo personal.
- Aproximación crítica a cuestiones relacionadas con la cultura, lo urbano y la acción social.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Refuerzo de la participación a través de un espacio físico abierto al público y facilitador de interacciones sociales.
- Difusión de una visión de la cultura ligada a los derechos humanos y central para la vida buena.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Conexión de ámbitos de trabajo y fomento de la multidisciplinariedad.
- Plataforma para la discusión, la reflexión y la investigación, entendidas estas como actividades básicas para los procesos de acción social, cultural y creativa.

+ Info: www.facebook.com/ambasadaPLAI

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P4.** El Taller: Espacio para la producción creativa y la generación de redes.
- P6.** El Cine: Espacio creativo de investigación-acción en torno a las relaciones entre cultura y bienestar.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

0. Estratègia Comboi (Varias ciudades, Estado español)

Descripción

Iniciativa empresarial que tiene por objetivos paralelos el fomento de la actividad creativa para la diversificación de las economías locales y la dinamización de la ciudad a través de la reactivación de locales comerciales vacíos.

Detalle

Mediante la construcción de un marco estratégico particular, Estratègia Comboi facilita a los profesionales el acceso al espacio comercial vacío para su uso como espacio de trabajo compartido, generando dinámicas de trabajo colaborativas con el apoyo acelerador de profesionales con experiencia. Al tiempo que esto ocurre, los propietarios ven ocupados sus locales comerciales, que son revalorizados por el uso, y el espacio urbano y los negocios existentes se benefician del creciente dinamismo en las calles.

Con el respaldo de la administración municipal, Estratègia Comboi se ha aplicado en varias ciudades valencianas, tomando como decisión de partida centrar su actuación en sus centros históricos. Por su estructura física, social y simbólica los centros históricos son inmejorables espacios de oportunidad para fomentar las relaciones sinérgicas con otras actividades, la visibilidad o la conciliación. De esta manera, el proyecto articula viveros empresariales descentralizados y escalables según la demanda, entrelazados con el tejido urbano y abiertos a la vida de la ciudad a pie de calle.

Estratègia Comboi basa su aplicación en un contrato flexible, que condiciona el precio de alquiler a la ocupación del local e introduce el valor de la mejora y el mantenimiento del espacio como retorno. En beneficio del propietario queda el derecho a rescindir el acuerdo en el momento en que reciba cualquier otra oferta que mejore las condiciones ofrecidas. Frente al contrato rígido, asumido en la mayoría de los casos por mero hábito, se propone un tipo de acuerdo adaptado al caso específico.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Generación de espacios de trabajo pensados también a modo de lugares de colaboración y apoyo mutuo.
- Atención específica a la juventud, ofreciéndoles facilidades y acompañamiento humano en el inicio de sus trayectorias profesionales.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Puesta en valor de centros históricos, resaltando su singularidad y contribuyendo a su dinamización.
- Apoyo al emprendedurismo de la población local, orientando su trabajo hacia la colaboración como alternativa a la simple competición.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Fomento específico de actividades generadoras de valor socioeconómico local.
- Densificación de la actividad de la red comercial de proximidad y aprovechamiento de locales en desuso.
- Tutorización, intercambio de conocimiento y generación de redes entre iniciativas.
- Especial foco en la iniciación profesional de la juventud.
- Flexibilidad de contratos con beneficio para la parte arrendadora y la parte arrendataria.

+ Info: www.estrategiacomboi.com

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P3.** El Vivero: Cultura, creatividad e innovación a pie de calle para la revitalización económica.
- P5.** La Casa: *Co-living* de mediadores culturales residentes trabajando con y para el contexto.

P. Las Naves Brillen (València, Estado español)

Descripción

Proyecto de financiación colectiva del autoconsumo fotovoltaico del edificio de Las Naves, un equipamiento de titularidad municipal que se postula como referencia a nivel ciudad en materia de transición energética.

Detalle

Las Naves Brillen es un proyecto impulsado por Las Naves (centro de innovación público-municipal de València) en colaboración con la empresa Ecooo (Cooperativa de No Lucro que fomenta la participación y el empoderamiento ciudadano en el ámbito energético) con el propósito de convertir Las Naves en un espacio referente en materia de transición energética.

El proyecto se estructuró en dos fases. La primera de ellas funcionó a modo de preparativo, se desarrolló en el año 2019 y cubrió varias tareas: realización de una auditoría técnica para establecer medidas de mejora de la eficiencia energética de Las Naves; instalación de sistemas para la monitorización constante de los datos energéticos del centro; realización de talleres dirigidos a sus trabajadores y trabajadoras sobre concienciación en hábitos y rutinas energéticas; y estudio técnico-financiero para valorar la viabilidad de instalar en el edificio una planta fotovoltaica co-financiada con inversiones ciudadanas.

En una segunda fase, iniciada en el último trimestre de 2021, se puso en marcha una campaña de financiación colectiva, la primera de estas características en el territorio español, con el objetivo de recaudar fondos entre la ciudadanía para la construcción de la instalación fotovoltaica. De un coste global de 100 000 € para la instalación, Las Naves aportaban de partida 20 000 €, aspirando a recaudar los 80 000 € restantes vía aportaciones de particulares (el mínimo para participar en la campaña fue de 100 € y el máximo de 2000 €). Estas inversiones ciudadanas que se realizaban en términos de préstamo, bajo la garantía de que el dinero invertido se recuperaría progresivamente, mediante liquidaciones anuales que además sumarían intereses.

A día de hoy, la campaña de financiación cuenta ya con un 76 % del apoyo ciudadano necesario y pone ya la vista en el segundo trimestre de 2022, momento en que la instalación se ejecutará y se pondrá en marcha.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Compromiso en la tarea de hacer realidad la transición energética para luchar contra el cambio climático y sus impactos sobre el bienestar público general.
- Impulso de la utilización de energía limpia 100 % de origen renovable, reducción de consumo energético y de emisiones de CO2.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Promoción de la implicación cívica y de la gobernanza democrática en el marco de las políticas públicas.
- Fomento de la participación ciudadana a lo largo de toda la cadena de valor de la electricidad: la producción de energía, el consumo y la distribución o reparto de la energía renovable.
- Incremento de la visibilidad pública del valor de la innovación y sus posibilidades en materia medioambiental.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Colaboración público-privada para el desarrollo de un proyecto de tipo innovador.
- Impulso de la economía sostenible y colaborativa.
- Ahorro en materia de consumo energético.
- Paso del consumo al prosumo y empoderamiento comunitario.

+ Info: www.lasnaves.com/proyectos/las-naves-brillen

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Q. Rooftop Festival (Oslo, Noruega)

Descripción

Programa de actividades culturales que puso en valor las azoteas de la ciudad convirtiéndolas en espacios de encuentro social, acción cultural y compromiso medioambiental.

Detalle

Desde 2010, la Comisión Europea concede cada año a una a una ciudad el título de Capital Verde Europea. La ciudad ganadora se elige mediante un concurso abierto, donde las candidatas documentan sus avances durante los últimos cinco años, detallan su situación actual y presentan sus planes futuros. En 2019, el reconocimiento recayó sobre la ciudad de Oslo, que vio en ello una oportunidad para celebrar un logro colectivo y para seguir reforzando su compromiso alrededor del desarrollo urbano sostenible.

En un agenda numerosa y heterogénea de actividades para todos los públicos, fue particularmente exitosa la que se encuadró bajo la etiqueta de Rooftop Festival. La intención de esta línea de trabajo fue poner el foco sobre estos lugares de oportunidad, con frecuencia infrautilizados, convirtiéndolos en micro espacios para la socialización, la cultura y la sostenibilidad medioambiental. Las azoteas se vinculan a la idea de espacio compartido por la comunidad de vecinos, al íntimo y a la vez distante contacto con los desconocidos de las azoteas alrededor, a la prolongación al aire libre del hogar y a la posibilidad secreta de mirar la ciudad desde una posición inusual. Rooftop Festival pretendía llamar la atención sobre la condición excepcional de estos espacios ubicuos pero generalmente desapercibidos.

Durante la celebración de la capitalidad, actividades muy variadas sucedieron en azoteas de muy diverso tipo, que incluyeron las de equipamientos públicos, edificios de oficinas, restaurantes o viviendas particulares. Cada azotea, con sus características singulares, ofrecía distintas posibilidades para su activación, pudiendo acoger una fiesta multitudinaria, una cena íntima para un número limitado de comensales, una sesión de teatro infantil o un huerto urbano permanente. Las actuaciones en las azoteas buscaron en muchos casos generar cambios estables, sirviendo la lógica del evento para realizar intervenciones duraderas que descubrieran nuevas posibilidades en la trama urbana existente.

Contribución

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Trabajo alrededor de temas relacionados con la calidad de vida y la sostenibilidad (salud, alimentación, consumo energético, etc.).
- Marco festivo para la celebración y el disfrute del entorno habitado.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Celebración colectiva de un logro compartido e invitación a seguir profundizando en él.
- Realización de acciones que proponían un contexto amable y dinámico para el encuentro social.
- Refuerzo de valores relacionados con el compromiso ambiental y construcción de una nueva imagen de la ciudad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Lógica del evento aprovechada para generar cambios duraderos.
- Aprovechamiento de recursos urbanos generalmente infrautilizados.
- Orientación del modelo productivo local y de desarrollo urbano hacia la sostenibilidad.

+ Info: www.ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/winning-cities/2019-oslo/

Afinidad con los programas de impulso

- P1.** Puesta en valor, cualificación y activación del entorno urbano atendiendo a su singularidad.
- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P7.** Laboratorio a cielo abierto para el desarrollo *in situ* de innovaciones urbanas.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

R. Bonn4Future (Bonn, Alemania)

Descripción

Bonn4Future es un proyecto ciudadano que anima a encontrar diferentes maneras de incentivar a las personas a participar en una transformación hacia la sostenibilidad a través de la celebración de foros y debates.

Detalle

En el año 2020, Bonn4Future nació como una iniciativa impulsada por la ciudadanía de Bonn junto a más de 60 organizaciones locales. Esta movilización desde la base elaboró colectivamente una solicitud para financiar y llevar a cabo una serie de propuestas que la administración de la ciudad respaldó. Las peticiones e ideas se basaban en una fuerte voluntad y compromiso por hacer posible el avance de la ciudad de Bonn en materia de transición energética y lucha contra el cambio climático.

Los foros climáticos son los eventos participativos centrales en la marcha de una iniciativa que trabaja activamente por ampliar sus ya consistentes apoyos y generar comunidad en torno a ella. En los foros actúan conjuntamente la sociedad civil, personas expertas de perfil técnico y la administración pública local. Su objetivo es encontrar formas colectivas, concretas y realizables, de transformar Bonn en un lugar más justo, sostenible y capaz de acometer los grandes y necesarios cambios que se dibujan en el horizonte.

En el foro celebrado en septiembre de 2021, el grupo de agentes implicados en Bonn4Future resaltó la necesidad de crear vecindarios dinámicos y comprometidos, capaces de ofrecer una mejora sustancial de la calidad vida a sus habitantes en su día a día cotidiano. Esta tarea no correspondería únicamente a la acción del gobierno local ni se reduce a una cuestión de soluciones tecnológicas, sino que necesita de una participación amplia y plural, generada desde abajo hacia arriba. Soluciones relacionadas con la movilidad sostenible, las energías limpias o el apoyo mutuo en el contexto de la crisis sanitaria concretan el trabajo de Bonn4Future.

Contribución y valor

Desarrollo personal, bienestar e inclusión

- Compromiso con la problemática medioambiental en favor de la salud pública y el desarrollo sostenible.
- Creación de espacios abiertos de concienciación y diálogo ciudadano.

Arraigo socio-territorial, implicación ciudadana y valores compartidos

- Implicación activa a nivel local, con participación de comunidades y vecindarios.
- Creación de un nuevo relato para la ciudad de Bonn construido alrededor del compromiso colectivo con la sostenibilidad.

Innovación, diversificación y fortalecimiento económico

- Reflexión ciudadana y búsqueda de soluciones en relación al modelo productivo local.
- Foros, cursos y actividades para la difusión de temas relacionados con la economía circular y otras economías ecológicas.

+ Info: www.bonn4future.de

Afinidad con los programas de impulso

- P2.** Implicación comunitaria y cultura cooperativa para la innovación urbana y la sostenibilidad.
- P8.** Inteligencia para la reafirmación del proceso y el aprendizaje permanente.

Toda la elaboración de la *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*, tanto en su fase de análisis como en su apartado propositivo, corrió a cargo del equipo de CULTURALINK. Tony Ramos Murphy se encargó de la dirección y la supervisión del proyecto, mientras que Chema Segovia se ocupó de su dirección y de la coordinación de su desarrollo. También formaron parte del equipo de trabajo y elaboraron parte del contenido de la estrategia Pau Rausell, Cecilia Segovia, Patricia Ferragud, Sendy Ghirardi, Jordi Sanjuán, Fernando Álvarez y Fernando Macías.

Como se explicaba, el andamiaje teórico, conceptual y metodológico que vertebra toda esta publicación es fruto de la experiencia acumulada por CULTURALINK en la investigación y el diseño de políticas culturales y urbanas orientadas al desarrollo. Tony Ramos Murphy, Pau Rausell y Chema Segovia son los principales responsables de la construcción del enfoque que en estas páginas hemos presentado. A ellos deben atribuirse tanto sus méritos como sus carencias.

Finalmente, debe reconocerse el papel de Javier Dorestes, que como Concejal del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, promovió la elaboración de la *Estrategia de Desarrollo Local en Clave Cultural de Guanarteme-Plaza del Pilar*, animando a introducir elevadas cotas de creatividad en la tarea imprimiéndole al mismo tiempo un alto grado de compromiso y rigor.

© de la edición:

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, 2022

© del contenido:

Culturalink

Producción:

Culturakink

Fotografías:

Fedac

Culturalink

Diseño y maquetación:

Sergio Hernández Peña

ISBN: 978-84-92537-25-9

DL: GC 541-2022

Impresión:

Daute

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio actualmente conocido o que se invente en el futuro sin previo permiso por escrito de los titulares del copyright de esta obra.

